

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 4 月 1 日

No. 375



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

南非工業及零售用途不動產市場景氣呈現回溫	4
南非將維持平準利率不變	4
尚比亞債權人將被迫承受損失	5
越來越多南非企業開始自行發電	5
南非能礦部公布 8 項建設共 450 億斐鎊推動經濟發展	5
Fitch 預期南非 2021 年 GDP 成長率為 4.3%	6
南非民眾消費模式因疫情改變	7
南非農業綜合企業信心達到自 2014 年以來最高水平	7
南非 1 月製造業產量同比下降 3.4% 商業信心仍處於收縮狀態	8

國內商情報導

經濟部助攬才，企業反應熱烈	9
加工出口區正式更名「科技產業園區」 今舉辦聯合揭牌宣示園區邁向嶄新里程	10
國際貿易中心資料庫助業者創商機	11
助業者規避對伊朗貿易風險 貿易局舉辦宣導會	12

專題報導

南非電子商務發展現況	13
------------	----

貿易投資機會	
Plastech Industrial Co.	15
Voltronic Power.	15
Meihsin.	15
Motex Group.	15
Uwin Technologies Co Ltd.	15
TAFA International Corp.	15
承閣有限公司	15
南非政府招標網站	15
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	16
台斐雙邊貿易指標	17
台灣商展檔期表	
臺北世貿大樓 2021 年 4 月至 2021 年 6 月商展檔期表	18
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	21

B南非商情報導 Business Report

南非工業及零售用途不動產市場景氣呈現回溫

南非 FNB 銀行日前表示本(2021)年第 1 季工業、零售及辦公用途不動產景氣持續回升，工業用途不動產交易活動達 5.44 點，零售用途不動產則為 4.18 點，辦公用途不動產交易活動最低僅 3.39 點。儘管南非平準利率去年調降 300 個基準點，然工業及商業用途不動產交易活動係跟隨景氣變化，對平準利率變動較不敏感。

工業用途不動產交易活動增加，原因為價格較低容易吸引買氣，另疫情爆發後線上交易量增加推動倉儲及物流需求，導致工業用途不動產需求增加，受訪者表示線上交易量增加對零售用途不動產較無影響。但辦公室用途不動產則因去年實施全國封鎖管制措施、勞工在家上班、企業考慮縮小辦公場所及減少勞動雇用等因素導致需求回復步調緩慢。

經濟組 摘譯(3 月 25 日 The Star)

南非將維持平準利率不變

由於國際油價在過去 2 個月已上漲超過 21%，3 月國際油價已超過每桶 70 美元，7 月南非電價將調漲 14.6%，另排除油價調漲因素，受疫情影響，南非 2020 年醫療保險支出僅增加 3.9%，低於以往平均值 7%-9%，導致南非 2 月份消費者物價指數可能下降至 2.9%，低於 1 月之 3.2%，加上全球經濟呈現成長趨勢，分析家認為本(2021)年南非儲備銀行(SARB)將維持平準利率不變。

經濟組 摘譯(3 月 23 日 Business Day)

尚比亞債權人將被迫承受損失

尚比亞於去(2020)年 11 月逾期償還美元公債利息，成為非洲第一個受疫情衝擊遲延還款之國家，目前該國已兩次逾期償債，尚國已向 IMF 協商融資可行性，儘管尚國財政部盼能在本(2021)年 5 月總統及國會大選前完成協商，然 IMF 融資尚有其他包括強化財政紀律等條件尚待協商，此外尚國欠繳電費及油費可能造成物價上漲，分析家認為大選前尚比亞與 IMF 將無法完成協商。

尚比亞最大在野黨國家發展聯盟黨(United Party for National Development. UPND)表示執政黨執政至 2020 年底期間，財政赤字達 GDP120%，目前尚比亞對外債務達 127.4 億美元，其中 30 億美元為歐元公債，該黨有信心贏得大選後能與全部債權人達成債務重整協議，分析家表示尚國完成債務協商後，公債債權人將被迫承受 20%損失。

經濟組 摘譯(3 月 21 日 Business Day)

越來越多南非企業開始自行發電

越來越多南非企業因為電價不斷上漲、經常斷電及氣候變化等因素而脫離南非國家電網，開始自行發電。據南非第一國民銀行數據顯示，大量南非企業向銀行貸款自行發電，其中太陽能發電最受青睞，傳統發電和可再生能源發電投入資金的比例為 1：5。截至 2020 年 12 月，南非第一國民銀行已為商業客戶提供了約 20 兆瓦的可再生能源基礎設施建設資金，其中約 5 兆瓦涉及農業客戶。南非第一國民銀行表示人們對能源替代解決方案的興趣與日俱增，相關資金不僅僅限於從銀行獲得。

經濟組 摘譯(3 月 20 日 businesstech)

南非能礦部公布 8 項建設共 450 億斐鏹推動經濟發展

南非能礦部 Mr. Gwede Mantashe 日前表示 2000MW 發電緊急採購，其中 8 件標案已決標，分由 ACWA Power Project DAO、Karpowership SA Coega、Karpowership Saldanha Bay、Karpowership

Richard Bay、Mulilo Total Coega、Mulilo Total Hydra Storage、Oya Energy Hybrid Facility 及 Umoyilanga Energy 八家廠商得標，總發電量為 1845MW，未來將另公布 3 件發電量共 150MW 之標案。

M 部長表示決標之 8 件標案總金額共 450 億斐錢，相關設備本地製造比例須達 50%，得標廠商 51% 為南非商，其中黑人股份達 41%，未來 1 年半建設期間將創造 3800 個工作機會，完工後 20 年購電期間將提供 13500 個工作機會。其他 3 件標案預計公告後於本年 7 月截止收件，發電方式將包括風力、太陽能、液態天然瓦斯及電池儲能系統，本緊急發電採購案預計於 2022 年 8 月納入全國電網。

南非依據 2019 年整合發電計畫(2019 Integrated Resources Plan)將再採購 11813MW 發電量，其中 2600MW 再生能源獨立發電商 Bid Window 5 標案業已公告，該標案包括 1600MW 風力發電及 1000MW 太陽能發電，預計未來 1 年內將依據該計畫陸續公告 2600MW 再生能源發電標案、3000MW 天然液態瓦斯發電標案、1500MW 燃煤發電標案及 513MW 電池儲能系統標案。

經濟組 摘譯(3 月 19 日 The Star)

Fitch 預期南非 2021 年 GDP 成長率為 4.3%

國際信評組織 Fitch Rating 日前公布 2021 年全球經濟展望報告表示，預測 2021 年全球 GDP 成長率為 6.1%，高於去年 12 月預期之 5.3%，考量南非疫情爆發前景氣已呈現停滯，結構性問題在疫情後將持續影響景氣，因此預期南非 2021 年 GDP 成長率為 4.3%，高於先前預測之 3.6%，預測 2022 年為 2.5%。南非財政部預期 2021 年南非 GDP 成長率為 3.3%，國際信評組織 S&P 則預測為 3.6%，Moody's 最高為 4.5%。

2021 年初南非政府放寬全國管制措施，預期 2021 年第 2 季經濟將恢復成長，然石油、電力等能源價格持續上漲，政府財政緊縮、薪資調幅有限之情形下，南非消費者可支配所得仍然有限。Fitch 表示由於南非通貨膨脹率不高，預期 2021 年通膨率為 4.4%，仍在南非儲備銀行

(SARB)設定之 3%至 6%範圍內，預期 2021 年南非將部會調整平準利率。

經濟組 摘譯(3 月 19 日 Business Day)

南非民眾消費模式因疫情改變

根據南非第一國民銀行(FNB)信用卡數據中心顯示，疫情改變了南非的消費模式。南非第一國民銀行數據顯示，疫情後當地居民消費地點正從大型購物中心轉向就近的居民聚集區小型雜貨店。同時消費方式也在逐漸變化，網上購物開始迅速增長。2020 年 5 月南非的電子商務支出激增，增長率達到 123.5%，儘管此後有所下降，但到 2021 年 2 月，這一情期間南非民眾消費種類也在發生著變化。因為居家辦公及旅遊的減少，讓該銀行信用卡在 2021 年 1 月燃油費和路橋費上的支出僅為 2020 年 1 月水平的 84%。消費漲幅最高的是“電器和家具”類產品，2021 年 1 月消費量較 2020 年 1 月增長了 124%，說明人民開始豐富家庭功能，減少外出後家庭成為主要活動場所。2021 年 1 月“餐飲和娛樂”支出類別僅佔 2020 年 1 月水平的 82%，而旅遊支出僅佔 2020 年 1 月水平的 50%。南非第一國民銀行表示，直到 2023 年左右南非 GDP 才能回到疫情前的 2019 年水平。同時由於消費者信心不足會促使消費者轉向財務謹慎，這將導致儲蓄率上升。

經濟組 摘譯(3 月 18 日 businesstech)

南非農業綜合企業信心達到自 2014 年以來最高水平

據南非 AGBIZ 網站 3 月 17 日，南非農業綜合企業在 2021 年第一季度繼續保持樂觀，Agbiz/IDC 農業綜合企業信心指數 (ACI) 較 2020 年第四季度增長 3 點至 64 點，達到自 2014 年第二季度以來最高水平。ACI 項下包含 10 個分類指數，大多數分類指數在 2021 年第一季度實現增長。其中，市場份額分類指數增長 10 點至 71 點，達到自 2016 年第四季度以來最高水平；就業分類指數僅增長 2 點至 43 點，仍低於 50 點的中性值，農業綜合企業對增加員工人數仍持謹慎態度；出

口信心分類指數下降 4 點至 56 點，農業綜合企業對出口狀況的信心略有減弱，但仍高於 50 點的中性值。

經濟組 摘譯(3 月 17 日 AGBIZ 網站)

南非 1 月製造業產量同比下降 3.4% 商業信心仍處於收縮狀態

據南非 bureau for Economic Research 3 月 15 日報導，雖第二輪新冠肺炎疫情高峰已平穩度過且南非國家電力公司負荷削減程度有所改善，但是南非商業信心今年仍處於收縮狀態。蘭德商業銀行 (RMB/BER) 近日發布商業信心指數 (BCI) 顯示，2021 年第一季南非商業信心指數從上一季的 40 點下降至 35 點，但已經比 2020 年第二季實施封禁措施高峰期間商業信心指數最低點高出 30 點。絕大多數受訪者擔心大部分行業經濟活動仍然低迷，尤其是製造業和建築業。經濟學家表示，在不確定的背景下，政府需要履行其激勵商業信心的經濟改革承諾，促進私營部門成為經濟增長的主要推動力。非統計局當地時間 14 日公佈數據顯示，2021 年 1 月南非製造業產量同比下降 3.4%，六成製造部門報告活動放緩。其中機動車輛、零配件和其他運輸設備同比增長 28.1%，石油、化工、橡膠和塑料製品同比下降 13.9%，食品飲料同比下降 4.9%，家具和其他製造業產品同比下降 12.9%。飲料產量同比下降 26.2%，飲料產量大幅下滑可能與當月禁止銷售酒類有關。

經濟組 摘譯(3 月 15 日 bureau for Economic Research)

*B*國內商情報導 Business Report

經濟部助攬才，企業反應熱烈

投資業務處 2021/3/30

競逐國際人才已成為各國經濟成長之關鍵要素，而我國刻朝向「亞洲高階製造中心」與「半導體先進製程中心」等高科技路徑發展中，企業對各產業關鍵人才需求強勁，經濟部為協助我國企業延攬外國關鍵人才，強化產業競爭力，特於本 (110)年 3 月 30 日舉辦「美東線上攬才媒合會」。

經濟部表示，臺美關係良好密切，臺灣企業受益於許多美國優秀學府培養的人才，而參與本次活動的企業亦均為國際知名企業，如 DRAM 製造大廠美光、全球前十大 IC 設計公司瑞昱、高階電腦製造商宏碁、技術系統整合商華碩、金融業領導業者台新金控，均將提供符合世界經濟潮流且具發展潛力的就業機會，如資訊產業工程師、高階研發人員、人工智慧與物聯網相關製造設計人員、行銷主管及 FinTech 領域人才等。

展望全球經濟的未來，台灣已將智慧機械、生物醫學、物聯網、綠色能源、國防工業、循環經濟產業、先進半導體等關鍵領域，訂立為優先推動之產業政策，而發展這些「創新產業」亦將啟動台灣下世代產業之成長，以進一步實現台灣智慧島嶼基建兼具非核、節能、低碳排放等 high 值服務之數位經濟願景，因此，延攬高階人才將逐漸成為經濟成長的關鍵動力來源，也是各國科技與知識交流最重要媒介之一。

美國向為優質人才之搖籃，本次與會大學有賓州大學(全球排名第 16 名)、紐約大學(全球排名第 35 名)等 6 所國際知名學府，本次會議係透過校方邀請學生或畢業校友參加，校方致詞代表皆表示臺灣在此波疫情中，經濟成長表現優異，讓世界看見臺灣，半導

體等製造業實力備受國際肯定，未來將鼓勵同學來臺工作，並感謝經濟部介紹優質企業及工作機會。

受疫情影響，美國多所大學仍處於關閉校園狀態，本次活動採線上方式辦理，仍有超過 120 位各校國際人才踴躍參與，顯見臺灣對外籍學生具就業吸引力。經濟部將持續盤點企業人力需求，協助國內企業延攬國際人才，以強化企業之國際連結，進而提升國際競爭力及擴展經貿實力。

加工出口區正式更名「科技產業園區」 今舉辦聯合揭牌宣示 園區邁向嶄新里程

加工出口區管理處 2021/3/28

引領臺灣經濟起飛的加工出口區，3月28日起正式更名為「科技產業園區」，加工處於楠梓園區舉辦聯合揭牌典禮，由行政院院長蘇貞昌親自蒞臨主持，透過視訊連線與前鎮、臺中港等園區共同聯合揭牌，象徵園區邁入新里程碑。

「加工出口區」是臺灣經濟起飛的起點，推動園區正名並非否定過去，而是肯定園區過去 55 年科技產業轉型有成，期許園區企業先進繼續為臺灣經濟打拼，加速發展科技產業，同時營造安居樂業的環境，讓全體勞工朋友可以享受更好的生活。

經濟部部長王美花也高度肯定「加工出口區」的科技能量，她表示，園區半導體封測產業能量更是領先全球，尤其去年面對新冠肺炎疫情的衝擊下，園區的營業額、投資額及貿易額皆穩定成長，顯示園區具有厚實的競爭實力。王部長有感園區卓越的轉型績效，為求名符其實，以利園區的擴充、招商及人才引進，於是要求推動園區更名，並於去(109)年核定園區的新名稱為「科技產業園區」，以突顯園區優越的科技能量。

更名後的園區將邁向另一個嶄新的階段，「科技產業園區」將朝三個升級目標持續邁進：

一、產業科技升級：自 108 年起，科技產業園區廠商執行投資台灣三大方案，累積投資超過 1,300 億元，約占全國 11%，是台商回台投資密度最高之園區。園區將利用此波投資動能，加速推動智慧製造、設備優化、先進材料研發等事項，打造科技產業園區成為國內重要之高階製造中心。

二、服務智慧升級：5G 時代來臨，推動智慧升級是當代的顯學，是故園區服務團隊利用更名的契機，全面檢視園區服務缺口，積極導入資源，推動設備智能化、監控雲端化、服務客製化等工作，並開拓數位智能新商機，使園區的服務配合更名可全面升級。

三、環境優化升級：本次「科技產業園區設置管理條例」立法，除了更改園區名稱外，也加入了投資管理、資產活化與促進產學合作等相關條文，期許園區服務團隊積極落實新法令，推動園區設施優化，導入設計美學與創新科技，以營造更優質的投資環境。

國際貿易中心資料庫助業者創商機

國際貿易局 2021/3/25

目前全球經濟仍深受疫情影響，各國也持續運用貿易手段競爭市場，貿易局於 24 日再度與「國際貿易中心」(International Trade Centre)攜手合作，於台北國際會議中心舉辦「市場進入地圖(Market Access Map)」及「原產地規則便捷網(Rules of Origin Facilitator)」兩大資料庫說明會，協助我國業者創商機。

此次活動受到業者高度重視和熱烈迴響，現場及貿易局臉書直播總計吸引超過 840 人參加！與會廠商運用 Slido 線上互動系統積極提問，向連線講解的資深市場分析專家 Dzmitry Kniahin 瞭解更多資料庫操作資訊與進出口交易時會遇到的情形。

貿易局表示，國際貿易局的角色包括參與國際經貿組織，從中斡旋媒合，為臺灣爭取機會，而本次介紹的資料庫功能，包括提供貿易關稅、原產地規則，以及商品標示等規定，是業者進行國際貿易非常需要的關鍵資訊。貿易局於去(109)年舉行全球貿易平台(Global Trade

Helpdesk)說明會，今(110)年擴大舉行兩大資料庫說明會，未來將持續參考業者意見續辦相關活動，提供更多數位資源來協助業者，使業者洞悉先機、成功運用資料庫擬定拓銷策略，佈局海外市場。

直播影片連結：

<https://www.facebook.com/boft.gov.tw/videos/228722195657901>，歡迎未能現場參加或無法及時觀看的廠商上網查看！

助業者規避對伊朗貿易風險 貿易局舉辦宣導會

國際貿易局 2021/3/19

我國雖未禁止與伊朗貿易，但在國際制裁的影響下，業者與伊朗交易有極高風險。為協助我國業者瞭解美國對伊朗制裁現況及我國金融機構承兌高風險地區的相關限制，經濟部國際貿易局與台灣伊朗經貿協會攜手合作，於3月17日舉辦「與伊朗交易應注意事項宣導會」，詳盡解說物流及金流相關規定，線上線下吸引超過一千名業者參加，反應熱絡。

本次活動由法務部調查局、兆豐國際商業銀行、中央警察大學及本局專家擔任主講人，從美國制裁措施、洗錢防制與資恐規定、我國金融機構對伊朗承兌之注意事項，到中東地區情勢分析等議題詳實說明了與伊朗交易可能面臨風險。問題討論時許多廠商針對交易時遇到的困難踴躍提問，並積極與講者交流。

貿易局提醒業者，應於交易前先做好調查功課，建立內部管理規範，同時也多加關注國際動態，如此更能即時面對未來更激烈的市場經貿變動。

因應疫情影響及數位化趨勢，本次宣導會除以實體方式辦理，更以臉書線上直播方式公開播放，期望能幫助更多業者瞭解對伊貿易限制，規避貿易障礙，成功落地海外市場。宣導會影片連結

<https://www.facebook.com/boft.gov.tw/videos/2285129931619682/>，歡迎有興趣的廠商上網查看。

專題報導 Special Report

南非電子商務發展現況

一、南非消費者仍保持傳統消費模式

2019 年國際信用卡組織 Visa 公布統計數字顯示，63% 南非人習慣前往實體賣場消費，南非市場研究公司 Urban Studies 統計數字顯示 76% 南非消費者至少每週前往實體賣場消費一次。受限於以上傳統消費模式，加上實體零售業者多認為經營電商將增加營業成本，南非電子商務發展相較他國家較為緩慢。

二、信用卡持卡比例偏低

南非國家統計局數據顯示，南非電子商務消費者中約 45% 使用信用卡付款，約 21% 使用金融卡附款、銀行轉帳則為 20%，而南非 15 歲以上人口持有信用卡比例卻僅 13%，且多集中於都會區，未來若能提高信用卡持卡人比例，將有利推動電子商務發展。

三、政府無積極輔導電子商務之政策，僅由市場供需法則自由發展

因南非大多數人民外出仰賴黑人巴士、計程車等公共運輸工具，而南非幅員廣大，交通往返相當耗時，故推動電子商務可替消費者節省外出消費之交通時間，惟因政府未積極輔導電子商務，目前市場僅有 Bidorbuy、takealot、Loot.co.za 等大型電子商務平台僅提供自營者或零售商店服務，至於非零售業之中小企業若有意設置線上產品或服務網站，則欠缺相關電子商務顧問公司提供客製化服務。

四、新型冠狀病毒全國封鎖管制政策推動電子商務發展

(一) 儘管南非於本(2020)年 3 月起全國封鎖管制，除食品醫護等基本民生需求產業外其餘均停止營業，導致企業必須摸索新

營業方式，部分南非企業開始學習採用數位方式管理、經營及銷售商品，市場研究機構 AskAfrika 調查報告顯示約 71% 受訪員工願學習使用網路資源，勉力協助企業主維持營業。南非大型企業及中小企業線上支付平臺 Peach Payments 及 Payfast 分別表示全國封鎖管制實施後，申請線上支付之客戶數量與去(2019)年相較大幅增加，顯示南非企業已開始接受電子商務帶來之好處。

- (二) 全國封鎖管制也將改變南非消費模式，市場研究機構 AskAfrika 調查報告顯示，54%受訪消費者表示未來全國封鎖管制解除後將繼續進行線上消費，估計後疫情時代南非消費模式將有改變。

五、南非電子商務未來挑戰

- (一) 教育零售商店瞭解電子商務帶來減少人力成本支出等優點。
- (二) 改變南非人民前往實體商店之消費模式。
- (三) 提供多元化線上支付方式：因大部分南非人民所得不高，難以開立銀行帳戶，故除金融卡或信用卡外，如何發展其他線上付款方式為重要課題。
- (四) 電信網路服務過度集中都會地區，偏遠地區難以發展電子商務。
- (五) 南非電信服務網路頻寬不足導致流速過慢或無法連接網路。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Plastech Industrial Co.	銷售 漁業用具	Rick Wang	Tel: 886 6 279 3791 ext.100 Fax: 886 6 249 7330 網站: www.hiplastech.com E-mail: rick@hiplastech.com	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
Voltronic Power.	銷售 供電設備	Doris Wang	Tel: 886 2 2791 8296 ext.3219 Fax: 886 2 8791 8216 網站: www.voltronicpower.com E-mail: doris@voltronic.com.tw	
Meihsin.	銷售 醫療設備	Huang Hsin	Tel: 886 4 756 9272 Fax: 886 4 756 3726 網站: www.meihsin.com.tw/chinese/index.htm E-mail: hsin0715@hotmail.com.tw	
Motex Group.	銷售 醫療口罩及一般口罩	Psyche Chen	Tel: 886 4 2475 1111 網站: https://www.motex.com E-mail: psyche@motex.com	
Uwin Technologies Co Ltd.	銷售 藍芽音響	George Wu	Tel: 886 3 578 8690 ext.331 Fax: 886 3 578 8741 網站: www.uwin.tw E-mail: george@uwin.tw	
TAFA International Corp.	銷售 廚房用具	Grace Yang	Tel: 886 2 2707 2161 ext.322 Fax: 886 2 2325 3543 網站: https://facebook.com/tafa1974 E-mail: tf322@tafa.com.tw	
承閣有限公司	銷售 自動化防疫材料器材設備	Wang Zhiqiang	Tel: 886 4 2539 5775 Mobile: 886 9 8927 8122 E-mail: thk.nsk@gmail.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 4 季	6.3%	66.1%
	失業率	2020 第 4 季	32.5%	30.8%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	2 月	2.9%	3.2%
	生產者物價指數	2 月	4.0%	3.5%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	2 月	-18.1%	-18.3%
	新商用車銷售量	2 月	-3.1%	-3.8%
	零售業	1 月	-3.5%	-1.2%
	批發業	1 月	-7.1%	1.8%
	製造業生產總量	1 月	-3.4%	1.9%
	礦產業生產總量	1 月	-6.2%	-1.8%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	1 月	979.3 億	939.5 億
	出口總額(斐鎊)	1 月	1097.6 億	1270.1 億
	貿易順差(斐鎊)	1 月	118.3 億	330.6 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	2 月	71.0 億	75.2 億
	外匯存底(美元)	2 月	441.0 億	447.0 億

類別		2021.4.1	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	14.73	15.12	17.50	14.41	19.07
	歐元兌斐幣	17.29	18.24	19.17	17.48	20.86
	英鎊兌斐幣	20.31	21.04	20.90	19.58	23.57
	斐幣兌日幣	13.28	14.18	15.91	13.48	17.75
	斐幣兌人民幣	0.44	0.43	0.40	0.37	0.44
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	8.75	-	-
	可轉讓定期存單 利率(3 個月)	3.75	3.73	5.75	-	-
	基準利率	3.50	3.50	5.25	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1733	1745	1615	1592	2051
	白金(美元/盎司)	1189	1198	722	721	1306
	鐵礦石(美元/噸)	155.09	160.03	82.44	79.17	168.48
	原油(美元/桶)	63.69	64.12	26.21	17.32	69.39

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2 月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	146,480,071	7.097	87,683,810	4.884	58,796,261	10.576	28,887,549	-5.063

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 4 月~ 2021 年 6 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
4/2-4/5	2021 上聯台北國際寵物用品博覽會(春季展)、2021 台灣貓節	南港展覽館 1 館	02 27597167
4/2-4/5	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(春夏季)、2021 台北國際兒童博覽會暨益智教育展(春夏季)	世貿一館	02 27597167
4/9-4/11	台北結婚採購節(台北結婚博覽會)/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
4/9-4/11	第十五屆台北國際春季旅展/台灣伴手禮觀光特產展/第十四屆台北國際素食、茶藝展/台北國際佛教文物、佛事用品、佛教雕刻藝品展	世貿一館	02 27979559
4/14-4/17	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/14-4/17	台北國際車用電子展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/16-4/19	2021 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/16-4/19	第 31 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/21-4/23	2021 智慧顯示展覽會、2021 智慧製造展、2021 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/22-4/24	台北冷凍空調電氣給水設備展	世貿一館	02 25513648
4/22-4/25	台北國際禮品文具暨文創展	世貿一館	02 27255200
4/30-5/3	2021 台北食品暨美食國際博覽會	世貿一館	02 27597167

4/30-5/3	第 26 屆台北國際優良家具暨家設計用品展、2021 台灣國際建築、建材、廚具空間設計展	世貿一館	02 27597167
5/6-5/9	ATLife 2021 臺灣輔具暨長期照護大展	南港展覽館 1 館	02 26596000
5/14-5/16	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
5/14-5/17	2021 台北新藝術博覽會	世貿一館	02 77437799
5/19-5/22	2021 高雄國際儀器化工展	高雄展覽館	07 2131188
5/19-5/22	2021 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/21-5/24	2021 台北國際素食·佛事用品工藝品·茶文化產業展(夏季展)	世貿一館	02 27597167
5/21-5/24	第 15 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2021 台北兩岸觀光博覽會、2021 台北國際郵輪旅遊展、2021 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167
5/28-5/30	台北葡萄酒展暨綜合美酒博覽會	世貿一館	02 25954212
5/28-5/31	2021 高雄市旅行公會旅展	高雄展覽館	07 2131188
6/1-6/4	台北國際電腦展	南港展覽館 2 館	02 27255200
6/4-6/7	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(夏季展)、2021 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
6/4-6/7	第二十四屆台北國際家具節	世貿一館	02 27480080
6/5-6/6	2021 國際留遊學教育展	世貿一館	02 27739330
6/17-6/20	第 13 屆台北國際連鎖加盟創業展、2021 台北國際開店設備物料展	世貿一館	02 27597167
6/18-6/21	高雄嬰兒與孕媽用品暨兒童、玩具博覽會	高雄展覽館	07 2131188

6/23-6/26	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1、2 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 2 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 375 期《完》