



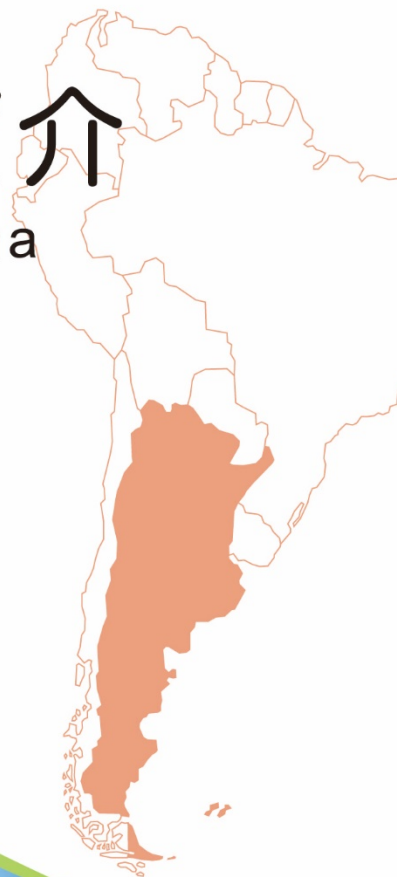
經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

阿根廷投資環境簡介

Investment Guide to Argentina



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 113 年 9 月

阿根廷投資環境簡介

Investment Guide to Argentina

經濟部投資促進司 編印

感謝駐阿根廷代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	59
第肆章	投資法規及程序	69
第伍章	租稅及金融制度	79
第陸章	基礎建設及成本	87
第柒章	勞工	97
第捌章	簽證、居留及移民	103
第玖章	結論	111
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	113
附錄二	當地重要投資相關機構	114
附錄三	當地外人投資統計	115
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	119
附錄五	雙邊經貿協定	121

阿根廷基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲南部，北接玻利維亞及巴拉圭，東鄰巴西、烏拉圭及南大西洋，西鄰智利，南望南極。
國 土 面 積	3,761,274平方公里
氣 候	自亞熱帶延伸至寒帶地區
種 族	西班牙及義大利後裔，或與印第安人混血種
人 口 結 構	46,654,581人，女性占51%，男性占49%（2023）
教 育 普 及 程 度	教育人口比例為小學（32.8%）、中學（31.1%）、三專（8.1%）、大學（13.8%）及大學以上程度（1.9%）
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（76.5%）、新教（9%）、猶太教（1.2%）、其他（13.3%）
首 都 及 重 要 城 市	Buenos Aires（首都）、Cordoba、Rosario、Santa Fe、Mendoza、Tucuman及La Plata
政 治 體 制	總統制、三權分立
投 資 主 管 機 關	阿根廷外交部出口、投資、教育、科學及文化推廣司： Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio

	<p>Internacional y Culto</p> <p>地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR), República Argentina</p> <p>電話：(+54-11) 4819-7251/7904/7807</p> <p>網站：https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-de-las-exportaciones</p> <p>阿根廷經貿投資促進局：</p> <p>Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional</p> <p>地址：Carlos Pellegrini 675 Piso 9º, CABA (C1009ABM), República Argentina</p> <p>電話：(54-11) 5199-2263</p> <p>網站：https://www.inversionycomercio.ar/</p>
經 濟 概 況	
幣 制	披索 (PESO)
國 內 生 產 毛 額	US\$6,549億 (2023)
經 濟 成 長 率	-1.6% (2023)
平 均 國 民 所 得	US\$14,020 (2023)

匯 率	US\$1 = \$901披索 (2024/05/10)
利 率	央行基準利率 (tasa de referencia) 50% (2024/5/10)
通 貨 膨 脹 率	211.4% (2023)
產值最高前五種產業	製造業 (食品及飲料加工、石化、汽車、普通金屬及機械等)、交通暨倉儲業及農牧業
出 口 總 金 額	US\$667億8,813萬 (2023)
主 要 出 口 產 品	石油原油、豆渣餅、玉蜀黍、貨車、大豆油、石油及提自瀝青礦物之油類 (原油除外)、冷凍牛肉、小客車、花生、鮮葡萄酒。
主 要 出 口 國 家	巴西、美國、中國大陸、智利、秘魯。
進 口 總 金 額	US\$737億1,362萬 (2023)
主 要 進 口 產 品	電力、電話機、天然氣、石油及提自瀝青礦物之油類 (原油除外)、車輛之零附件、小客車、醫藥製劑、血清、自動資料處理機、空氣調節器。
主 要 進 口 國 家	巴西、中國大陸、美國、巴拉圭、德國。
重 要 產 業 介 紹	汽車、家電、紡織、石化及塑膠、農牧業、畜牧業

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

阿根廷位於南美洲南部，北接玻利維亞及巴拉圭，東臨巴西、烏拉圭及南大西洋，西鄰智利，南望南極。面積3,761,274平方公里，包括陸地部分（含火地島）及南極部分，其中陸地部分面積為2,791,810平方公里。2023年人口預估為4,665萬人，人口密度16.71人／平方公里，約90%人口居住於各大城市。男性占總人口49%，女性占總人口51%，年齡層則0-19歲占31%，20-39歲占30%，40-59歲占23%，60歲以上占16%。

由於領土狹長，氣候北自亞熱帶延伸至南部寒帶地區。因處南半球，氣候與北半球相反。

二、人文及社會環境

阿國人口集中於首都及工商中心，首都布宜諾斯艾利斯市（C.A.B.A.）及布宜諾斯艾利斯省（Buenos Aires）人口共占約46%，分別各占7.2%及39%，其次為Cordoba省約8.3%，Santa Fe省約8%，Mendoza省約4.4%。

阿國國民受教育人口比例為小學32.8%、中學31.1%、三專8.1%、大學13.8%及大學以上程度1.9%，其中，男性占33.2%，女性占34.7%。

阿國以西班牙語為官方語言，人民多屬西班牙及義大利後裔，或與印第安人混血種，德國、東歐及中東移民者占不到5%。近年中國大陸移民人數逐年增加。



三、政治環境

阿根廷聯邦共和國政體依1853年訂定之憲法為主，1995年修憲，民選總統任期改為4年，可連任1次。政權採三權分立，立法權屬國會，司法權屬各級法院，行政權屬內閣各部會，各部會首長由總統任命。1995年起設置內閣總長，負責各部會首長及行政事務之總協調。地方政府含直轄市首都及其他23省、縣、市，首長均民選。主要政黨包括目前執政之「自由前進黨」(La Libertad Avanza)，該黨於2021年由現任總統(時任國家眾議員)米雷依創立，2023年總統大選中以黑馬之姿贏得最終選舉，成為該國有史以來由兩大黨以外之第三黨獲勝之首例。其他傳統主流政黨聯盟包括「團結為國聯盟」(Unión Por La Patria)，由正義黨(即貝隆黨)、改革陣線及其他左派或社會主義共20個政黨組成，目前在國會具多數優勢，以及「共同改變聯盟」(Juntos por el Cambio)，主要由共和提案黨(PRO)、激進黨(UCR)、公民聯盟黨(CC-ARI)及12個政黨組成，現任首都市長及阿國9省省長均出自此一聯盟。

現任總統米雷伊(Javier Milei)於2023年12月10日上任，渠就任標誌阿國開啟一個全新時代，不同於前任左派政府，新政府自上任起積極制定並嚴格實行財政改革措施，包括縮減公共開支、減少國家干預及實施自由市場價格機制，同時停止大量發行貨幣，藉由進行真正的財政改革，以吸引企業投資阿國，惟警告前任政府留下的通膨及財政赤字等經濟難題導致阿國在接下來數月將處於惡性通膨邊緣。新政府於去年12月上任後立即將披索兌美元匯率貶值超過50%，使當月及本(2024)年1月份通膨率分別飆升至2位數，民眾薪資購買力下降，貧窮率上升。阿國2023年遭逢嚴重乾旱導致大宗穀物產量下跌，出口下降連帶使出口外匯減少，加劇阿國央行美元外匯短缺情形，影響阿國落實與國際貨幣基金(IMF)協議之外匯儲備目標，無力支付積欠海外供應商之貨款亦衝擊國內產業及供應鏈。

2024年為充滿挑戰的一年，政治方面，米雷依政府推動之國家綜合改革法案

(Ley Bases) 有望成為扭轉阿國經濟之重要關鍵，但在送入國會後一波三折，目前尚待參議院進行表決，經貿方面，本年農業及大宗穀物產量較2023年佳，出口有望復甦帶動出口外匯回升，阿國政府逐步放寬外匯管制；阿國政府本年3月達成超過2,750億披索財政盈餘，占GDP之0.2%，為自2008年來首次於第1季成功達到財政盈餘；在累積外匯儲備部分，政府與IMF協議每季外匯淨儲備累積目標，本年第1季60億美元已達標，主要係因阿國政府實施進口貨款分期付款措施，減少阿國企業及進口商對美元需求、農業出口復甦及央行持續買進美元等因素，惟隨著逐步開放支付進口及尚未確定是否有進一步出口促進獎勵措施，未來阿國政府欲達成季度目標將具挑戰性。

阿根廷對外關係部分，採獨立自主之多元化外交政策，主張多邊主義和國際關係民主化，奉行不干涉內政、保護人權及遵循國際法等原則，實行多元務實均衡之外交路線，積極修復與美歐國家傳統關係。米雷依政府上任後，將美國及以色列視為盟友、南方共同市場（Mercosur）及歐盟視為戰略夥伴，以及與中國大陸、俄羅斯、古巴、尼加拉瓜、委內瑞拉和伊朗等獨裁政權保持距離，有別於歷來阿國政府傾中立場；米雷依政府為避免過度依賴單一國家，積極推動市場多元化政策，支持「南方共同市場」（MERCOSUR）與歐盟及更多國家洽簽自貿協定，尋找更多國際出口市場；同時致力恢復行使對馬爾維納斯群島等領土之主權。阿國與全球194個國家有外交關係，係聯合國、世界貿易組織、G20集團、77國集團、美洲國家組織、拉美和加勒比國家共同體、南美國家聯盟、南方共同市場等國際、地區組織及多邊機制成員。

近年因阿根廷面臨國內財政赤字居高不下，外匯存底不足情形，阿國政府持續拉近與中國大陸關係，盼尋求更多中方投資及援助。2022年2月前總統費南德茲出訪俄羅斯及中國大陸之際，同意加入中國大陸「一帶一路」計畫，並於同年4月11日於官方公報正式公布與中方簽署之瞭解備忘錄，正式確立阿根廷加入中國大陸「一帶一路」計畫。前總統費南德茲任內曾積極推動阿國加入金磚國家（BRICS）



集團，2023年第15屆金磚國家峰會期間，BRICS領袖宣布接納阿根廷、埃及、衣索比亞、伊朗、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國等6國成為金磚國家正式會員國，並自2024年1月1日起生效，惟阿國米雷依總統上任後立即宣布不加入金磚集團，並分別致函金磚國家會員國元首，表達放棄加入金磚集團意願。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況（2023年）

- （一）國內生產毛額：US\$ 6,549億
- （二）國民所得：US\$ 14,020
- （三）躉售物價指數：276.4%
- （四）消費者物價指數：211.4%
- （五）經濟成長率：-1.6%
- （六）工業成長率：-1.8%
- （七）失業率：5.7%
- （八）幣制：單位為披索（PESO）；US\$1=\$912.50披索（2024/05/28）
- （九）外匯準備：US\$230億7,300萬（2023/12/29）
- （十）進口值：US\$737億1,362萬
- （十一）出口值：US\$ 667億8,813萬
- （十二）自我國進口值：US\$ 1億8,015萬
- （十三）對我國出口值：US\$ 1億8,407萬

二、天然資源

阿國天然資源豐富，其類別如下：

- 礦產：石油、天然氣、鐵、煤、金、錫、硫磺、銅、錳、鈾、鋰及石材。
- 農產：小麥、玉米、高粱、大麥、燕麥、葵花子、黃豆、棉花、水果及蔬菜。
- 林產：松、尤加利及白楊等木材。



- 漁產：魷魚、鱈魚、鮭魚等，種類繁多。
- 牧產：牛、羊及其毛皮，數量可觀。
- 能源：生產石油、天然氣；近年乃積極開採頁岩能源。

三、產業概況

（一）汽車產業

1、阿根廷汽車產業簡介：

- （1）市場概況：阿國現有13家汽車製造商，分別為雷諾（Renault）、福特（Ford）、福斯（Volkswagen）（該3家公司亦銷售重型貨車）、飛雅特克萊斯勒汽車（FCA）、通用汽車（General Motors）、本田（Honda）¹、寶獅雪鐵龍集團（PSA）、豐田（Toyota）及日產（Nissan）等汽車廠，其他製造商以生產卡車、客運及公車為主，包括威凱汽車（Iveco）、戴姆勒克萊斯勒集團（Daimler Chrysler）、斯堪尼亞汽車（Scania）及Agrale（巴西商用車廠商），阿國國內汽車產業年產能超過100萬輛，全國汽車經銷商計有約500間，主要聚集在首都阿京及大布宜諾地區（Gran Buenos Aires），占總數之40%；中小型汽車零件廠計有400間，其中40間供應國內汽車製造廠約80%之採購需求。汽車產業為阿根廷主要製造業之一，約占工業生產總值8.3%，占GDP第3大產業地位。阿國車廠主要分布於東部Buenos Aires省、東北部Santa Fe省、中部Córdoba省及北部Tucumán省四大省分。
- （2）阿根廷汽車業者及工會共同提出「2030年計畫」：阿根廷汽車業者及工會在面臨當地汽車產業產能下降及因應全球技術轉型所

¹ Honda 自2020年起已停止在阿根廷製造生產汽車，僅維持進口車銷售，並專攻機車製造及銷售。

需，於2019年12月17日共同宣布提出「2030年計畫」（Plan 2030），該計畫主要目的在於10年後提高國內汽車產量達180萬輛，業者盼藉由上述計畫能扭轉汽車銷售下降現況。「2030年計畫」設定未來十年雄心勃勃的目標，規劃至2030年汽車產量高達180萬輛，然而為此必須提高目前的車廠設備（目前產量為130萬輛），且預期2028年至2030年三年期間投資額高達120億美元（2017年至2020年期間僅為50億美元）。至於帶來的工作機會，預期將由目前的20萬提高至2030年的46萬4,000個。

2、2023年產業發展概況：

- (1) 2023年阿根廷汽車銷售概況：依據阿根廷汽車製造工業同業公會（ADEFAP）報告，去（2023）年阿國共生產61萬715輛汽車及輕型貨車，較2022年之53萬6,893輛成長13.7%；本（2024）年前4個月阿國合計生產14萬6,267輛汽車及輕型貨車，較去年同期產量減少4萬2,706輛，衰退22.6%。去年阿國經銷商銷售車輛達40萬6,940輛，相比2022年37萬6,257輛成長8.2%，本年前4個月汽車經銷數量為10萬1,802輛，與去年同期相比下跌18%。對外貿易部分，去年阿根廷車輛出口達32萬5,894輛，與2022年相較小幅成長1.1%，本年前4個月總計出口8萬2,981輛，較去年同期減少15.7%。主要出口市場為巴西，占總出口63.7%，其次為中美洲（10.6%）、智利（6.8%）、秘魯（6%）、哥倫比亞（5.8%）及墨西哥（1.8%）。去年阿根廷國產車銷售達27萬3,665輛，較2022年成長28.6%，進口車銷量約13萬3,275輛，較2022年衰退18.5%，合計總銷量為40萬6,940輛，主要由於阿國美元外匯短缺，政府對進口車實施限制，進而帶動國產車銷售增加。

另，依據阿根廷汽車經銷商協會（ACARA）統計，2023年



12月新車登記較2022年同月下跌6.2%，總計2023年全年新車掛牌數為44萬9,438輛，與2022年之40萬7,875輛相比成長10.2%。其中，67%新掛牌車輛為本地製造，27%新掛牌車輛來自巴西。2023年國產車比例上升達68%，進口車比例下降。其中，以Toyota掛牌數最多，達9萬3,571輛，其次為Volkswagen 5萬6,589輛及Fiat 5萬5,552輛。

- (2) 阿根廷2023年汽車產業成長13.7%：依據阿根廷汽車製造工業同業協會（ADEFA）報告，去（2023）年阿國共生產61萬715輛汽車及輕型貨車，較2022年之53萬6,893輛成長13.7%，其中出口達32萬5894輛，與2022年相較小幅成長1.1%。2023年阿國經銷商銷售車輛達40萬6,940輛，相比2022年37萬6,257輛成長8.2%。阿國汽車產業占工業生產總值8.3%，占GDP第3大產業地位。

ADEFA會長Martín Zuppi指出，阿國汽車產業年產能達130萬輛，在2017年至2023年間投資超過65億美元開發全球新產品及採用新技術，同時創造就業機會，具加乘效果。汽車產業更位居阿國對外出口首要產業，去年出口額超過9億美元，憑此潛力，期盼本（2024）年出口可維持或甚至超越去年出口佳績。展望2024年，Z會長表示，目前仍須先觀察汽車產業第一季發展情形才能進行預測，因目前新政府剛上任，許多影響企業營運及商業模式之關鍵議題仍待解決，包括積欠海外供應商債務、課徵國內稅及出口預扣稅等。

- (3) 阿根廷政府推出一系列強化汽車產業競爭力措施：為提高阿根廷汽車產業競爭力，阿國經濟部宣布一系列措施，其中包括決定維持自2021年起實施之汽車產業增加出口部分免課徵出口關稅政策，即阿國汽車製造商將以2020年出口總額為基準，超過2020年

出口總額部分無須繳納出口關稅；系統化及數位化汽車產業原料庫存補貨機制（Repostock），允許廠商進口用於生產及製造用於出口產品之投入品時享有關稅及租稅優惠，如汽車零配件等，以降低企業生產成本，提高出口競爭力；將降低汽車及其他產業使用之模具等資本財關稅，如將汽車產業使用之金屬模具關稅自35%下調至12.6%，塑膠射出成型模具關稅自24%調降至12.6%；自本（2024）年6月起，政府將批准與巴西之車型結構同等性認證（Licencias para la Configuración de Modelos, LCM），屆時經巴西承認之車型測試在阿國將具有同等效力，反之亦然，雙方均無須重新進行測試，有助簡化及加速引進新車型之時程及上市速度，亦將使阿國出口巴西之車型更快獲准，進而增加對巴西出口，其中燃油汽車部分，阿國法規目前要求之21項安全條件，將有16項納入與巴西之同等性認證協議，針對電動車22項安全要求則有17項納入與巴西協議。

阿根廷為全球40個可自行生產製造汽車國家之一，汽車產業為阿國第二大出口產業，僅次於大豆產業，占阿國工業生產之10%，年出口額約89億美元，創造超過7萬5,000個就業機會，占全國工業就業人口之6%。

- (4) 阿根廷政府允許汽車製造商以優惠關稅進口汽車零組件組裝及出口：阿根廷政府（2023）年6月15日以第310/2023號法令公布《拆卸車輛進口制度》（Régimen de Importación de Vehículos Incompletos, Totalmente Desarmados），允許汽車製造商以優惠關稅進口相關零組件，組裝加工後供應國內市場並出口至其他南美國家，惟前提係車廠須提出在阿國生產新型車款規劃，並於生產過程中逐步納入使用國產汽車零組件以取代進口，廠商於2029年



12月31日前均可向政府提交計畫，獲准計畫為期5年，可申請展延1次，該法案自6月16日起生效。

該措施旨在鼓勵阿國汽車製造廠於本地生產新款汽車，並外銷至南美地區，增加阿國外匯收入，同時整合國內汽車供應鏈，加速汽車零組件國產化。由於阿國汽車產業歷來存在貿易逆差，透過該措施可於國內製造及供應新車款，亦可出口至其他國家，促使汽車產業達到貿易平衡。該法案將目前汽車零組件產品（南方共市稅則號列87.02及87.04）區域外進口關稅自原35%調降至14%，受益廠商須於進口時繳交現行關稅及優惠關稅之差額作為擔保，在確認進口貨品符合執行計畫項目後將予以退還。

阿國汽車製造廠提出之新車款生產計畫將由阿國經濟部工業署進行審查，獲准後方可適用前述優惠關稅進口，其中，申請者須滿足在阿國擁有汽車製造廠及擬生產之車款尚未在阿國製造等要件。廠商執行生產計畫第1階段（第1至2年）之平均國產最低含量須達總產量之10%，第2階段（第3至4年）為12%，第3階段（第5年）為15%。

- (5) 阿根廷政府調降卡車及公共汽車輪胎進口關稅至16%：阿根廷經濟部本（2024）年5月6日於官方公報公告第384/2024號法令，決議將卡車及公共汽車輪胎之進口關稅自35%降至16%，由於輪胎係卡車及公共運輸巴士等物流服務之重要投入品，包括載送貨品及提供短程和長程公共運輸服務等，因此調降輪胎關稅有助緩解貨運及客運業者營運成本壓力，盼藉此降低企業及製造商進口和生產成本，進而使國內終端消費者所需支付之商品價格下跌。
- (6) 2023年阿根廷汽車產業因缺乏原物料面臨產量下跌及停產壓力：去（2023）年阿國前政府緊縮進口外匯管制，阿國汽車製造商持

續承受因無法支付海外供應商貨款而可能停產之壓力。去年10月及11月，汽車製造廠一度無預警停工或提前讓員工休假，直至汽車零配件進口恢復正常才能動工。根據阿根廷汽車零組件生產商協會（AFAC）統計，汽車產業對海外供應商債務累計達6億美元，阿國政府去年12月將阿幣大幅貶值、取消進口監控系統（SIRA）及放寬進口外匯管制等措施，緩解汽車零配件進口壓力。

- (7) 阿根廷政府頒布汽車工業投資促進法：阿國政府2022年9月19日於官方公報正式公布《汽車暨汽車零組件產業及其供應鏈投資促進法》（Ley de Promoción de Inversiones en la Industria Automotriz-Autopartista y su cadena de valor），將汽車零件製造業列為戰略性產業，並為汽車製造業者提供財政及稅收優惠，以提高投資與出口、創造就業機會及發展在地生產以替代進口產品。

該法案旨在促進車廠及汽車零組件廠提高產量，透過工業製程提升產品附加價值，增加出口及創造就業機會，整合本地汽車零組件廠商，促進新技術開發與轉讓，並推廣採用混合動力、電動、氫氣、天然氣及生物燃料等技術之引擎，政府爰針對汽車產業新投資案制定一套獎勵措施，包括至2031年12月31日前，於該法框架下核准之新投資計畫生產之產品免徵出口稅；2027年12月31日前執行之新投資案，將退還增值稅（IVA）年限由6年縮減至3年；加速資本財折舊攤銷期間自5年縮短至3年等；推動促進新投資計畫（Programa de fomento a nuevas inversiones），包含資本投資與基礎建設工程，本國及外國車廠均適用相關優惠措施，以及成立機動車輛研究所（Instituto de la Movilidad），協調汽車產業供應鏈各環節與公部門、勞工及科技創新等領域合作。惟適用



前述優惠措施條件須滿足新投資案經核准後營運滿3年，且生產產品需符合一定之國產比例之條件。汽車產業係推動阿國投資及就業成長引擎，約占阿國工業GDP之7%，占阿國出口總額之8%。

- (8) 阿根廷與巴西延長雙邊汽車貿易協定至2029年：阿根廷前生產及勞動部長Dante Sica與巴西經濟部長Paulo Guedes於2019年9月6日於巴西里約簽署新的汽車協定議定書，延長兩國汽車協定效期至2029年6月30日，新簽署之議定書除延長10年效期，也調整阿巴兩國的汽車貿易交換比例，由2016年簽署的協定所訂定彈性比例為1.5 flex（即巴西每進口1美元之阿根廷汽車產品，巴西可出口1.5美元之汽車產品至阿根廷，出口超過部分則適用南方共市對外共同關稅，平均為35%），調整為自2020年起為1.7 flex，且逐漸提高至2029年的3.0 flex，以加深兩國生產一體化和貿易平衡發展，逐步實施汽車自由貿易。此外，新協定還規範兩國國產汽車零件原產地的百分比，以推動兩國汽車產業競爭力及國際化，對車輛及組件，新標準在新協定生效即適用，汽車零件則從2027年起適用。新協定亦為新動力車輛（混合動力和電動車）自2020年1月1日起效期10年之優惠進入條件，並對一般車輛在配額內允許高級車款之貿易。

- 3、2024年阿國汽車產業展望：阿國汽車製造業者對政府採取調降汽車零配件進口關稅等促進汽車產業競爭力之一系列措施表示贊同，認為有助國內汽車產量及出口提升，儘管本（2024）年第1季汽車產量下跌超過20%，預計全年產量恐下跌20%，約42萬輛，惟政府前述措施在未來幾個月內將有助扭轉此趨勢。

阿根廷汽車產量及國產與進口車銷售量一覽表

年份	產量 (輛)	國產車銷售量 (輛)	進口車銷售量 (輛)	總銷售量 (輛)	出口車銷售量 (輛)
2012	764,495	347,997	482,061	830,058	413,472
2013	791,007	358,582	605,335	963,917	433,295
2014	617,329	272,605	341,243	613,848	357,847
2015	533,863	280,221	299,738	586,233	245,725
2016	472,776	281,659	439,752	721,411	190,008
2017	473,408	259,008	624,794	883,802	209,587
2018	466,649	197,827	483,989	681,816	269,360
2019	314,787	103,282	269,192	372,474	224,248
2020	257,187	121,059	191,690	312,789	137,891
2021	434,753	174,521	159,868	334,389	259,287
2022	536,893	212,746	163,511	376,257	322,286
2023	610,715	273,665	133,275	406,940	325,894

資料來源：阿國汽車製造工業同業協會（ADEFSA）統計資料



阿根廷汽車及輕型貨車主要出口國

國家	2023年	占比 (%)	2023/2022增減量 (輛)
巴西	207,744	63.70%	5,338
中美洲	34,690	10.60%	2,228
智利	22,299	6.80%	2,159
秘魯	19,526	6.00%	1,909
哥倫比亞	18,817	5.80%	-1,363
墨西哥	5,753	1.80%	-2,136
烏拉圭	4,783	1.50%	-236
巴拉圭	4,305	1.30%	-659
厄瓜多	3,169	1.00%	48
其它美洲國家	1,815	0.60%	-229
非洲	1,718	0.50%	-299
委內瑞拉	1,231	0.40%	625
大洋洲	27	0.00%	-3,789
亞洲	15	0.00%	13
歐洲	2	0.00%	-1
總計	325,894	100.00%	3,608

資料來源：阿國汽車製造工業同業協會（ADEFA）統計資料

（二）家電業

1、阿根廷家電產業概況：

- （1）阿根廷家電產業可區分為3種類別：《白色家電》產品系列（如洗衣機、冰箱、冷凍箱、廚房與瓦斯相關電器及冷氣機）、《咖啡色家電》產品系列（如電視機、音響、錄放影機及微波爐）及《小型家電》產品（如電動地板拋光機、蔬果處理機、脫水機、電扇、電暖器及抽油煙機等）。目前家電產業直接及間接聘僱約各1萬5,000名員工，阿根廷約有3,000家零售店，行銷遍布全國，提供就業人口約6萬人。
- （2）阿國主要國際家電公司包括：Whirlpool（美國）、LG（韓國）、Philips（荷蘭）、Electrolux（瑞典）、MABE（墨西哥）、SEB（法國）、Ariston（義大利）、Candy（義大利）、Sony（日本）等。國產家電公司包括：J.M. Alladio、Longvie、BGH、New San、Radio Victoria、Orbis Mertig、Domec、Calorex、Eskabe、Emege、Cabosch、Autosal、Briket、Liliana，大多數在火地島（Tierra del Fuego）自由貿易區設立組裝廠。

2、2023年家電產業發展概況：

- （1）2023年家電銷售概況：2023年家電銷售大幅成長，主要由於白色家電的推動，例如冰箱、洗衣機、洗碗機、烘乾機及瓦斯爐（家用），以及微波爐、爐灶、空調、風扇及空調。2023年6月政府推行之12期付款優惠方案（Ahora 12）到期，銀行要求政府提高利率至85%，同定存利率，為促進銷售提高業績，最終該方案被延長至2024年1月31日。
- （2）阿根廷政府調降家電產品進口關稅：阿根廷經濟部貿易署本（2024）年5月6日公告第384/2024號法令，決議調降冰箱及洗



衣機進口關稅自35%降至20%，該等產品在調降關稅後，將與其他南方共同市場（Mercosur）之進口關稅相同，有助增加阿國最終消費者之購買力，同時盼藉此降低企業及製造商進口成本。

- (3) 阿根廷政府重啟課徵筆記型電腦及平板進口關稅：依據阿根廷科爾多瓦證券交易所（Bolsa de Comercio de Córdoba）調查顯示，自阿國政府2023年3月14日公告第136/2023號法令，調升4類筆記型電腦進口關稅自原本0%至16%（南方共市稅則號列8471.30.11、8471.30.12、8471.30.19及8471.30.90），以及平板（稅則號列8471.41.10）自0%調整至2%後，阿國最大電商平台Mercado Libre最暢銷之10款筆電平均價格於48小時內大漲37.5%，部分型號更飆漲至80%。其中依不同款式，戴爾（Dell）筆電價格上漲4.7%至46.2%間、我華碩（Asus）筆電價格則上漲11.8%至42.7%不等。

阿國政府實施該措施係為落實進口替代政策，鼓勵跨國公司至阿國設廠組裝電腦，創造就業機會，提高過內筆電產量，使民眾可以合理價格購得筆電，同時減少外匯需求。惟相關數據顯示該措施事實上卻造成反效果，高關稅使進口成本增加，進口減少，阿國產業界在缺乏筆電等科技產品下，將影響本地製造及供應鏈生產與效率，最終將導致出口外匯減少，企業將失去競爭力。阿根廷排名全球進口稅率最高國家第14名，其中在平均關稅部分，阿國為13.4%，排名第4，僅次於印度、摩洛哥及韓國。

儘管進口筆電價格上漲為該措施不可避免的影響之一，阿國政府仍希望仿效巴西，該國因徵收關稅進而促使戴爾、惠普、聯想、華碩及三星等公司在巴西建立筆電及平板組裝廠，進而強化

巴西經濟發展。阿根廷知識經濟服務供應商聯合會Argencon於上週發布聲明，批評政府措施將延緩知識經濟產業發展，筆電係各行各業營運重要工具，並非奢侈品，提高進口關稅將使企業營運成本更高，影響人才培育。

惟阿國本地電腦製造商如CX、Exo及Positivo BGH等公司則贊成政府重新實施進口關稅，以實現國內市場公平競爭。依據官方數據，阿國前任總統馬克里政府（Mauricio Macri）自2017年取消電腦進口關稅以來，以美元計價之電腦平均價格下跌35%，惟本地業者表示2016年至2018年筆電價格僅下跌5%，但卻使許多公司放棄於阿國南方火地島省生產筆電，流失近400個工作機會。

我華碩電腦（Asus）公司於2022年9月底宣布與阿國科技產品製造經銷商PC ARTS公司合資1,000萬美元，在阿國首都布市Parque Patricios地區生產筆電，年產量達20萬台。該措施將有利Asus公司在阿國生產。

- (4) 阿根廷消費者因應通膨及貨幣貶值，對電子及科技產品需求增加：面對當前阿根廷經濟不穩、阿幣披索大幅貶值及年通膨率高達三位數情形下，持有披索之購買力持續下降，阿國民眾因此轉向購買耐久財，以作為貨幣避險及保值工具，其中又以電視、智慧型手機、平板電腦及筆記型電腦等電子及科技消費品需求增加為主，主要係因該等產品內含大量進口零件，倘遇美元匯率上漲、政府調整進口關稅或實行進口管制，都可能使該等產品售價大幅上漲，在民眾預期心理下，進而推升市場需求。

根據市調公司GFK數據顯示，受披索貶值影響，與2022年及2019年相比，阿根廷科技產品等耐用消費品需求在所有行業均呈現成長。另依據Google報告顯示，2023年11月6日至8日阿國電商



購物節Cyber Monday 2023期間，總計超過900個品牌參與行銷及推出促銷活動，其中科技產品位居阿國消費者購買意願最高之產品類別，達45%。

- (5) 阿根廷Pixart公司投資2,000萬美元建設自動化工廠，生產晶片、電腦及相關組件：阿根廷軟體公司Pixart投資2,000萬美元於阿國布宜諾省Escobar市設立首間智慧工廠，總計占地4,500平方公尺，用於製造晶片、電腦及相關零組件，廠內生產90%為自動化，並利用太陽能板供應電力，預計每日可量產1,500台筆記型電腦，供應阿國及拉美地區市場需求。該工廠採用工業4.0技術，聚焦於互聯網、自動化與即時數據等解決方案，將成為拉美地區電子產業發展最先進之工廠。

Pixart公司執行長Gabriel Ortiz表示，成立該工廠動機與美中貿易戰及全球晶片供應鏈有關，晶片在全球供應鏈居重要地位，基於地緣政治，不能僅依靠單一國家生產，美國已尋求在中國大陸以外地區製造晶片，因此Pixart公司希望在拉美地區亦能開展晶片產業。該智慧化工廠設有2條筆電產線，另將開始測試並生產晶片及主機板等相關零組件，與英特爾及高通合作主要係為了技術移轉。

- 3、2024年家電產業展望：由於阿國薪資購買力下降及失業率上升，預計2024年家電用品的需求下降。

(三) 紡織業

1、阿根廷紡織業概況：

- (1) 1999至2002年經濟危機重創紡織業，而走私及仿冒行為仍持續發生影響產業發展，近幾年情況雖有好轉，生產、投資及僱用員工數皆呈現成長，惟高度通貨膨脹影響消費，進一步影響紡織業發

展。阿根廷國家統計局（INDEC）公布之消費者物價指數報告，2022年紡織業、服裝與鞋類價格增長高達120.8%。

- (2) 阿根廷政府將火地島省紡織業稅收優惠延長五年：阿根廷政府2023年11月14日公布第594/2023號法令，將火地島省（Provincia de Tierra del Fuego）紡織業（南方共市稅則號列第XI節項下之產品）之稅收優惠延長5年至2028年12月31日，包括免除繳納增值稅、所得稅及進口中間投入品之關稅。倘相關企業欲享有該稅收優惠，須於2023年11月30日前提出意願，並須遵守相關稅務及退休金法規，以及向「火地島生產規模擴大基金」（Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina）繳款之義務等，並由前阿國經濟部工業及生產發展署負責審核及監督企業中間財投入是否與公司生產與銷售計畫相符。

由於火地島省紡織業占該省產業之20%，在當地創造超過900個直接就業機會，相當於該省登記就業人口之10%。為延續該省工業發展及就業，阿國政府為紡織業再度延長稅收優惠期限5年，2021年政府亦曾為該省電子業延長稅賦優惠15年至2038年止。

- (3) 阿根廷政府取消紡織及鞋類產品進口須申報原料及成分規定：阿根廷經濟部頃於官方公報發布第49/2024號決議，取消紡織及鞋類產品須於進口時申報產品原料及成分聲明書（Declaración Jurada de Composición de Productos, DJCP）程序，適用產品包括紗線及織物等紡織原料、服飾及製鞋原料和鞋類產品，以簡化紡織及鞋類產業進口程序，降低企業進口成本及最終消費者購買產品之價格。該決議自本（2024）年2月29日起生效，阿國政府第26/1996、850/1996及404/2016號決議與DJCP相關之條文亦同步廢



除。

阿國貿易署長Pablo Lavigne表示，上述申報程序過於官僚及累贅，該等產品成分百分比及材質等資訊實際上已標明於產品標籤上，進口商仍被迫對相同服裝、不同尺寸及其他細微差別作出不同申報，使紡織及鞋類產業每年需多花費500萬美元，僅2023年累計須執行約100萬道申報手續。阿國貿易政策及管理副署長Esteban Marzorati強調貿易便捷化重要性，認為DJCP為貿易障礙，只造成無意義拖延。DJCP另一爭議在於，貿易署將依據個案判定，企業可能被迫要求將產品送交國家工業技術研究院（INTI）進行檢驗，檢驗時間至少60天，且單次費用高達100美元，使企業生產成本大幅增加。目前針對未附有產品標籤及產品材質及成分之紡織及鞋類產品，進口商仍可將產品送交INTI檢驗。

為使國內消費者獲得正確產品資訊，阿國政府於1995年規定，所有服飾、成衣及鞋類均應附有產品標籤，清楚標示產地、出口商及進口商名稱及產品纖維或材料百分比成分，俾政府控管及確定應負法律責任之義務人。之後開始實施DJCP，核實標籤上所載資訊之準確性，並將此作為在阿國銷售產品的先決要件，其中甚至還可能被要求提供產品樣品。

2、阿根廷紡織業原料生產概況：

- (1) 棉花：阿國有超過140餘家棉花加工廠，47家棉線製造商（其中25家含紡織廠），主要棉花種植區為Chaco省（60%）、Santiago del Estero省（25%）、Formosa省、Santa Fe省及Catamarca省等。2023/24年期棉花種植面積增加15.1%，為61萬公頃，預期能生產120萬噸的棉花，成長9%。2023年國內工業使用量為17萬噸，成

長6.3%；棉花纖維產量縮減8%，為23萬噸，出口衰退27.3%，僅為8萬噸，遺留庫存67萬1,000萬噸。

(2) 羊毛：阿根廷2011年係全球第三大羊毛出口國，共有7萬家羊毛生產業者，51%位於南部Patagonia地區，全國養殖1,500萬頭羊，羊毛年產量達4,000萬噸，總價值2億7,000萬美元，出口至34個國家。2022/23年期羊毛產量下降4.3%，為38萬噸；出口總量為31萬4,000萬噸，成長3.6%。阿國羊毛主主要出口至德國（33%），其次為中國大陸（18%）及義大利（12%）。阿根廷為世界領先的奢侈品市場認證羊毛出口國，98%的產品銷往國外，只有2%供國內市場。

(3) 人造纖維：2023年阿國合成纖維及紗線（Synthetic fibers and yarn）之產量為3萬3,610噸，較上年成長3.7%；主要產量為聚酯紗線（polyester yarn）及聚酯纖維（polyester fiber），占總量的71%，另29%為紡織尼龍絲（textile nylon yarn）、工業尼龍絲（industrial nylon yarn）及丙烯酸纖維（acrylic fiber）。

3、2024年阿根廷紡織業展望：由於阿國經濟陷入工資購買力的喪失，預期將限制2024年的產業發展，一般家庭的主要支出將用於食品、交通及教育等費用，用於購買衣服等類商品的預算將會減少。



阿根廷棉花纖維與羊毛產品 生產、進出口及需求量統計表						
單位：千公噸						
棉花纖維	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年(*)
產量	240.0	240.0	300.0	290.0	250.0	230.0
進口	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
國內需求量	90.0	105.0	90.0	145.0	160.0	170.0
出口	34.0	102.0	91.6	135.0	110.0	80.0
存貨	549.7	582.7	701.1	711.1	691.0	671.1
羊毛 (未梳洗)	2018-19年期	2019-20年期	2020-21年期	2021-22年期	2022-23年期	2023-24年期 (*)
前期存貨	27.2	25.4	37.3	43.1	47.2	54.6
產量	40.7	42.0	40.7	39.7	39.7	35.2
國內需求量	1.5	2.3	4.6	4.2	4.2	3.1
出口	38.4	27.9	43.1	31.4	31.4	26.0

(*) 預估值

資料來源：阿根廷羊毛聯合會和棉花商會

(四) 石化及塑膠產業

1、阿根廷石化業發展概況：

- (1) 阿根廷化工原料、石油副產品、橡塑膠產品之化學產業產值約占阿國GDP之4%，占整體工業生產附加價值之27%，該產業生產之產品主要為無機化學產品、石化產品、顏染料、工業用氣體、塑膠產品、農業化學品（肥料及除蟲劑）、油漆、洗滌精、化妝品及藥物等。

- (2) 阿根廷2022年化學物質及產品整體呈現亮眼成績，此與總體經濟活動，尤其工業活動回溫密切相關，另國內需求及出口均有所增加，化工及相關產品出口扭轉2018-2020連續3年的下降趨勢，維持成長。2022年受到建築業成長的推動，「聚氨酯」的銷售在所有產品應用中均成長，除用於製造建築業的面板外，汽車業及安全鞋製造業，以及用於粘合劑及膠水的銷售額全面增加。另「氫氧化鈉」亦呈現成長，紙漿及紙張製造業、紡織業及製造肥皂和洗滌劑相關產業的需求均增加；「硫酸」在化肥製造商、蓄電池、冷凍廠及淨水處理業的需求則上升。

2、阿根廷塑膠產業概況：

- (1) 阿根廷全國塑膠射出成型廠約1,700家，大多為中小企業，多數導向在當地市場生產或進口的模製品做轉化。近年來，阿國塑膠射出業一路崛起，多數業者從國外進口機械及設備，提高國內射出、吹塑、押出及熱塑的技術水平。

塑料加工業主要由中小企業組成，僱用約4.3%的工業就業率，根據阿根廷塑料工業商會（CAIP）統計，約有2,750家工廠，僱用50,350名員工，大多工廠位於布宜諾斯艾利斯省（63.5%）及首都（16.8%）。

- (2) 阿國熱塑性塑料的需求在2023年表現穩定，另「聚乙烯」低密度及高密度的需求亦穩定，主要受包裝薄膜及穀物筒倉袋（silobolsa）製造商訂單的推動，其次是建築及灌溉管道製造商，向巴西的出口量表現亮眼。至於聚丙烯（polypropylene）受汽車工業、拉菲草袋、擠出、吹塑及熱成型進步的推動，出貨量穩定成長，產量增加7.7%達31萬1,100噸，滿線生產供應國內市場，出口量相對較少，估計2023年消費量達40萬噸，成長2.6%。



(3) 阿根廷經濟部本（2024）年5月6日公告第384/2024號法令，決議將製造塑膠製品所需之聚丙烯、聚乙烯和聚氯乙烯等塑膠或熱塑性塑膠原料關稅自12.6%大幅調降至6%，此措施可將企業進口成本降低一半以上，對於需用塑膠原料製造之各種商品最終定價產生影響，包括食品包裝、個人護理及清潔產品與玩具等。

3、阿根廷2024年石化及塑膠產業展望：預期2024年國內汽車輪胎需求下降，但由於運輸、農業以及採礦活動增加，小貨車及卡車的輪胎需求將大幅提高。至於塑膠產業，2024年阿國總體經濟活動收縮及工業製造衰退，預期國內對熱性塑料需求下降，出口則有望增加。

阿根廷化學產品、石化產品及塑膠產品生產量表								
								單位：千公噸
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (*)
基本化學品								
硫酸	159.4	148.3	124.1	111.5	94.9	103.3	100.2	92.4
氯	160.4	141.2	145.4	129.4	120.5	144.9	148.9	118.9
氫氧化鈉	189.2	167.7	178.9	153.7	141.6	152.9	175.0	161.2
基本石化產品								
乙烯	772.8	717.4	702.8	453.7	647.4	645.4	654.7	657.0
苯、甲苯、二甲苯	213.5	183.8	156.0	141.5	113.6	121.7	121.7	110.6
SBR 合成橡膠	27.5	31.8	24.5	24.8	34.9	52.0	42.5	40.8
NBR 丁晴膠	1.2	1.1	1.5	1.5	0.8	1.7	1.3	2.0
磷苯二甲酸酐	12.3	12.8	10.4	10.8	9.4	15.0	12.0	12.2
塑膠								

阿根廷化學產品、石化產品及塑膠產品生產量表

單位：千公噸

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (*)
PE (Polyethylene)	599.9	622.3	629.9	478.5	656.6	623.5	680.6	711.2
-HD (High Density)	286.9	242.3	304.3	216.5	265.8	289.2	326.5	326.7
-LD (Low Density)	313.0	380.0	325.6	262.1	390.7	334.3	354.1	384.5
PS (Polystyrene)	61.2	65.8	47.5	41.8	48.2	58.4	61.1	58.9
P.V.C.	212.6	187.7	184.1	161.5	168.6	185.7	203.4	194.9
PP (Polypropylene)	285.9	281.1	282.9	256.5	202.8	284.8	302.7	313.7

資料來源：B.T. Research

阿根廷熱塑性塑膠 (thermoplastic) 需求量

單位：千公噸

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (*)
P.V.C. & Copolymers	130.9	151.8	124.7	115.3	136.4	159.0	175.0	180.0
PS (Polystyrene)	61.1	61.9	51.2	38.9	44.4	46.0	54.0	55.0
PE-LD (Low Density Polyethylene)	387.7	415.8	346.1	353.5	424.5	389.0	459.0	465.0
PE-HD (High Density Polyethylene)	254.4	245.0	238.0	235.5	269.6	252.0	329.0	330.0
PP (Polypropylene)	318.2	340.6	286.0	270.0	311.8	375.0	390.0	400.0
PET	204.5	193.4	212.5	180.9	189.8	227.0	236.0	240.0

資料來源：B.T. Research

(*) 初步統計值



(五) 農業

1、阿根廷農業產業概況：

- (1) 阿根廷係全球農業生產大國，種植面積達3,800萬公頃（包括穀類、油籽、工業原料及蔬果），糧倉的存儲容量估計每年約7,000萬噸，其中，交易量約為3,300萬噸，存放於農場倉庫2,000萬噸、海運倉庫1,200萬噸、河運倉庫500萬噸，業者使用穀物筒倉袋（silobolsa）存糧後，大量提升糧倉的存儲量，約4,500萬公噸。穀類及油籽國內需求量平均每年為1,600至1,700萬噸，其餘產量用於出口，總計占全球供應量10%。阿國農產品供應量占全球比重穀類為：黃豆11%、玉米10%、高粱8%、小麥7%及大麥1%；水果比重為：檸檬21%、水梨20%、葡萄柚5%、橘子3%、蘋果2.4%、柳丁2%。

由於阿根廷氣候多樣化，擁有全年可種植水果之優勢，不同地理區域可種植不同種類蔬果，例如柑橘類水果主要產於阿國西北部及東北部，蘋果和水梨則主要產於南部及西南部，阿國地理及氣候多樣性及與北半球季節相反特性，有助阿國全年供應歐美等國不同種類產品。

- (2) 據阿根廷羅薩里奧證券交易所（BCR），阿國農工業為其主要外匯來源，每10美元的出口額中，有7美元來自農業，除可出口創匯外，亦供應其國內需求。

2、2023年阿根廷農業發展概況：2023年阿根廷農業發展概況：阿國去（2023）年遭逢嚴重持續性乾旱影響，2022/2023年期穀物及油籽產量下跌超過30%，種植面積年減1.2%，對生產者造成嚴重損失，主要大宗穀物大豆、玉米及小麥產量均走跌，導致出貨量下降，去年穀物及油籽出口大幅萎縮44%，使研磨業及油品等副產品出口減少；在價

格部分，去年國際糧食價格呈現下跌，大豆及玉米平均價格下跌約20%，小麥平均價格跌幅高達近28%。水果部分，蘋果及水梨產量分別增加25.6%及15.5%，出口亦呈現成長；蜂蜜出口量增加，惟受國際價格走跌近30%影響，使整體出口金額大幅下降。去年美國、德國及比利時對阿採購量占總出口量超過八成，其中，美國、西班牙、比利時、瑞士、荷蘭、印尼、摩洛哥及沙烏地阿拉伯等國之採購量較2022年增加。

(1) 阿根廷政府取消小麥及玉米出口配額 (Volúmenes de Equilibrio)：

阿國經濟部本(2024)年5月10日於官方公報公布第302/2024號決議，廢除第276/2022號決議設立之有關小麥及玉米出口配額限制，此係前總統費南德茲(Alberto Fernández)執政時期設立之機制，旨在保護國內穀物市場，惟現任政府表示，該機制對阿國大宗穀物商品市場造成負面影響，導致穀物產量、價格及出口量下跌，同時惡化與主要貿易夥伴關係，最終證明該措施對於控制阿國國內糧食價格無效，反倒扭曲穀物市場，造成反效果。

米雷伊政府就任之初頒布之第70/2023號緊急行政命令(DNU)已規定不可針對出口設置配額或障礙，因此上述機制實際上應已無效。

(2) 2023年阿根廷穀物、副產品及油品出貨量降至14年新低：依據阿根廷羅薩里奧證券交易所報告顯示，去(2023)年阿根廷港口穀物、副產品及油品等農工產品出貨量總計5,590萬公噸，較2022年同期下降40%，為2009年以來最低，主要係因去年阿國嚴重乾旱，導致2022/2023年期穀物收成年減38%，僅8,340萬公噸，進而使農產加工品出貨量大跌。阿國上河區(Up-River)港口穀物出貨量仍位居阿國第一大，以出口市場來看，亞洲地區為主要貨運



目的地。

以出口產品類別來看，2023年穀物出貨量為3,250萬公噸，較2022年減少46%，比過去5年平均減少42%，跌幅最大，主要係因小麥和玉米出口量減少；農工副產品部分，出貨量總計1,890萬公噸，下跌32%；在油品及研磨產品方面，植物油出貨量為450萬公噸，減少15%，跌幅最小，主要原因為2022/2023年期大豆產量減少，惟因去年油籽進口量創新高，抵銷大豆收成減少造成之影響，因此整體看來，油品出口量下跌幅度有限。

去年大羅薩里奧碼頭區穀物、副產品及油品出貨量為4,240萬公噸，與2022年相比下跌39%，惟其出貨量仍占去年總出貨量之76%，位居阿國農工產品出口第一大港口；San Lorenzo港區居次，占57%，羅薩里奧區則占19%。去年阿國出口穀物、副產品及油品有超過一半係運往亞洲地區，其次分別為美國（24%）、歐洲（12%）、非洲（12%）及大洋洲（2%）。其中，越南位居去年阿國產品第一大出口市場，中國大陸居次，秘魯排名第三。中國大陸是阿國穀物糧食運輸主要接收國，相關副產品主要出口至越南，阿國植物油主要出口市場為印度。

- (3) 2023年阿根廷退居全球第二大的大豆粉出口國：阿根廷擁有世界上最重要的油籽研磨農工綜合體，因而成為全球主要大豆粉生產國之一，阿國大豆粉產量位居全球第四位，僅次於中國大陸、美國及巴西，但自1990年以來，阿國已躍居全球大豆粉主要出口國，原因在於阿國國內消費相對於總產量較低，因此有大量出口餘額，實際上大豆粉亦為阿根廷主要外銷產品之一。

惟去（2023）年受乾旱影響，導致阿根廷大豆粉產量下降，反之，巴西油籽收穫量及大豆粉產量均創下歷史新高，連帶使阿

國被巴西超越，首度失去全球第一大的大豆粉出口國地位。阿根廷2022/2023年期大豆粉出口總量為2,110萬公噸，較上期出口量下跌21%，而巴西出口量則達2,150萬公噸，較阿國高出40萬公噸。

目前全球主要大豆粉進口國包括歐盟、印尼及越南，合計進口量占整體42%，歐盟由於國內市場消費下跌，近年需求持續下降，惟預估2024年該區域內仍有2,690萬公噸市場需求，印尼及越南採購量則呈維持上升趨勢。

- (4) 阿根廷2023年上半年大豆進口量激增，接近2018年全年大豆進口量：阿根廷受乾旱影響2022/2023年期大豆產量僅2,000多萬公噸，較2022年下跌52.6%，導致2023年1月至6月大豆進口量激增，累計達610萬公噸，較去年同期增加2倍，接近2018年全年大豆進口量640萬公噸，惟大豆加工量仍處於2008年以來最低。阿根廷為大豆粉及大豆油主要生產及出口國之一，加工產能高達7,000萬公噸，本年大豆產量驟減，造成大量產能閒置，為能維持產業動能，今年上半年大豆進口量創歷史新高。

阿根廷進口大豆來源歷來以巴拉圭為主，惟近年自巴西進口大豆數量逐年成長，占比自2016年之2%增加至2022年之10%。2023年上半年自巴西進口大豆數量更顯著成長，占整體大豆進口44%，僅6月份單月阿國即自巴西進口110萬公噸大豆。儘管大豆進口增加，惟上半年油籽累計壓榨量僅1,430萬公噸，係15年來同期最低，大豆研磨量亦為2008年以來的最低水平，突顯阿國歷史性乾旱全面衝擊該國主要出口產業。

- (5) 阿根廷政府第4波大豆美元（Dólar Soja）計畫使大豆交易量突破260萬公噸，廠商出口99.7%以未加工大豆為主，影響國內油籽研



磨產業供給：阿根廷政府去（2023）年9月5日公布第4波大豆美元（Dólar Soja）計畫後，僅10個工作日內大豆交易量已累積超過264萬4,508公噸，較8月總銷量成長88%，其中191萬5,560公噸係於該措施實施後新簽訂之合約，其餘72萬8,948公噸則為此前已商定、惟待定價之合約，大豆每公噸價格亦自15.5萬披索上升至16.2萬披索。

依據官方統計，裝運的99.7%為未加工大豆出口，僅0.3%為大豆油及其他副產品。多數未加工大豆用於出口導致油籽產業低研磨率及高附加價值副產品產出減少，反而須透過進口大豆來彌補原料不足情形，影響油籽加工業發展。

與此前3輪不同之處在於本次第4輪措施未設有固定結匯美元匯率，而係規定阿國大豆及相關副產品出口商外銷之75%出口額須透過官方外匯市場（MLC）結匯，其餘25%則可自由運用，透過其他換匯機制（如股票匯率CCL）進行結匯，該措施實施至去年9月底止，盼藉此刺激出口商結匯，以增加阿國央行外匯儲備，適用產品包括外銷之大豆、散裝大豆、大豆油、豆渣餅、大豆渣及及自大豆油提取製成之生物柴油及其混合物等。

- 3、阿根廷2024年農業展望：阿國2023/24年期穀物及油籽類農產產量初期預估達1.36億公噸，較去（2023）年成長46.7%，創歷來第二高紀錄，降雨情形較去年為佳，預估收成將增加。惟因國際穀物價格下跌，使本（2024）年出口農產品外匯收入不如預期，但仍高於去年出口金額。

預計本年各農業活動投資金額可能達到近590億美元，其中，穀物及油籽生產投資150億美元，畜牧業投資160億美元，區域經濟投資180億美元，以及乳製品投資90億美元等，該等投資將成為未來幾年

阿國生產力飛躍之開端，為阿國賺進美元外匯，鞏固阿國央行外匯儲備。此外，阿國政府放寬對外貿易管制使企業對於未來中長期經濟前景持樂觀態度。

- (1) 2023/2024年期阿根廷大豆油及大豆粉供應將居全球首位：阿根廷2023/24年期作物中，大豆油及大豆粉供應將占全球市場第一位，由於預期玉米將豐收，亦使阿國在面對巴西氣候影響作物情況下，能在國際穀物市場上位居第二大供應國；阿國小麥部分，預計維持全球第七名，然而高粱、葵花籽油及生質柴油供應在全球排名則下降。

阿根廷是大豆油及大豆粉主要出口國，在全球市場份額平均占40%，依據過去5年收成平均值（不考慮2022/2023年期），阿國大豆粉出口量為2,800萬公噸，其次為巴西1,700萬公噸，美國1,200萬公噸。巴西大豆產量及壓榨量持續增加，使其在全球供應占比持續成長，與阿國差距逐漸縮小。由於阿國2022/2023年期遭逢歷史性乾旱，使巴西大豆副產品出口量居冠。此外，阿國大豆油平均每年出口量520萬公噸，阿國目前為全球主要供應國，出口量為巴西的三倍。儘管巴西大豆油出口穩步成長，當前仍遠低於阿國出口量。

阿根廷在銷售油籽類衍生產品方面具有相當競爭力，因此大豆直接用於出口占比低，位居全球排名第3，遠落後於巴西及美國。依據美國農業部估計，巴西大豆出口量已自2017年至2019年間略高於7,000萬公噸增加到過去3年平均8,500萬公噸，位居全球第一，美國居次，每年平均出口5,400萬公噸，阿國排名第三，惟出口量僅600萬公噸。

- (2) 阿根廷2023/2024年期玉米出口有望創新高：預估阿國2023/2024



年期玉米產量將達5,900萬公噸，創歷史新高，加上上期數量約430萬公噸，玉米總供應量將達6,330萬公噸，較去（2023）年供應量增加50%。根據單產預測，預計早期玉米產量為2,290萬公噸，晚期玉米產量為3,610萬噸。若阿國貿易政策穩定，預估本年第2季及第3季將係出口最繁忙月份，出口量將分別達1,150萬及1,560萬公噸，後者相較去年同期成長60%。

以美元計算，本（2024）年玉米出口收入有望達81.77億美元，較去年成長31%，本年1至3月出口額預估為13.02億美元，第2季出口可能翻倍，直至第3季達到年度最高出口額31.01億美元，第4季玉米出口則為14.28億美元。預估本年第2季至第4季出口額成長幅度分別為45%、35%及和57%。儘管阿國玉米產量預測佳，惟新產季玉米預購量卻是自2009年以來最低，推估主要係因阿國貨幣、匯率及貿易政策高度不確定性所致。

（3）2024年阿根廷小麥對巴西出口有望提升：自去（2023）年12月迄今，阿國小麥幾乎已全部收割，收成面積達99%，小麥內部銷售亦加速。去年12月最後兩週期間，2023/2024年期小麥已銷售25%，儘管本（2024）年1月第1週國內市場小麥銷售情形減緩，惟仍持續推進。依據巴西官方估計，繼上一期巴西小麥收成創歷史新高後，2023/24年期巴西小麥產量將達850萬公噸，較去年減少23%，此將成為提高阿根廷小麥對巴西出口之契機。

依據巴西小麥最新收成及需求預測，巴西自海外進口小麥需求將再次上升，在當地供應減少及品質不佳情形下，鄰國阿根廷小麥價格具競爭力，將使阿國再次成為巴西小麥主要供應商。

(4) 阿根廷小麥出口量為近8年來次低：阿國降雨並未大幅改善小麥生產，預估2023/2024年期阿國小麥收成為1,450萬公噸，係8年來第二低水平，阿國小麥外銷量亦為8年來次低，FOB出口價格更係2020年以來最低。

自去（2023）年12月至本（2024）年2月，阿國小麥出口量為350萬公噸，3月1日至14日阿國小麥裝運出口量略高於44.5萬公噸，總計前3個半月阿國小麥出口量超過390萬公噸，較去年成長122%，然而若與近5年同期平均出口額相比，下跌35%，為近8年來第二低。

國際出口價格下跌使羅薩里奧穀物市場以披索計算之小麥價格走跌，國際小麥價格下跌主要原因在於俄羅斯及烏克蘭對外出口小麥增加，俄國為全球主要小麥生產國及出口國，自去年7月至本年3月間，俄國累計出口3,990萬公噸小麥，較2022/2023年期成長24%，相比近4年平均出口量增加32%。美國農業部（USDA）預估，俄羅斯2023/2024年期小麥出口量將達5,100萬公噸，超過上年期之4,750萬公噸。此外，烏克蘭出口量也很高，當前產季期間出口達1,600萬公噸。



附表1--阿根廷農業穀物種植面積及產量表

產品項目		2020/2021年期		2021/2022年期		2022/2023年期		2023/2024年期 (*)	
		種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)	種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)	種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)	種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)
細穀類	小麥	6,700	17,600	6,750	22,100	5,900	12,600	5,900	15,900
	燕麥	1,500	600	1,400	600	1,450	600	1,450	800
	啤酒大麥	1,240	4,000	1,600	5,200	1,800	4,500	1,500	5,100
	黑麥	670	181	870	181	840	185	930	185
	飼料大麥	50	15	50	15	50	15	50	15
	藜草種子	21	21	28	27	29	27	35	30
合計		10,181	22,417	10,698	28,123	10,069	17,927	9,865	22,030
粗穀類	玉米	8,100	60,500	10,600	59,000	10,500	41,400	10,400	56,000
	高粱	980	3,300	950	2,800	750	1,600	770	1,700
	米	200	1,400	200	1,200	194	1,200	200	1,200
	小米	15	3	15	3	15	3	15	3
合計		9,295	65,203	11,765	63,003	11,459	44,203	11,385	58,903
油籽	黃豆	16,600	46,000	16,100	44,000	16,000	25,000	16,700	50,000
	葵花籽	1,700	3,400	2,000	3,400	2,500	5,000	2,000	4,500
	花生	415	1,350	400	1,270	370	960	400	1,100
	亞麻	11	11	11	11	34	13	23	13
	油菜籽	20	25	24	25	26	25	32	25
	紅花子	6	6	5	6	7	6	13	6
合計		18,752	50,792	18,541	48,712	18,937	31,004	19,168	55,644
總計		38,228	138,412	41,003	139,838	40,465	93,134	40,418	136,577

附表2--阿根廷穀物出口統計表

產品項目	年度（千公噸）					
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年 (*)
玉米	21,318	34,820	36,072	38,353	34,536	23,460
小麥	11,167	11,130	10,250	11,616	13,928	2,785
高粱	320	441	629	2,113	1,615	704
黃豆（Soybean）	3,401	9,459	6,629	5,181	5,217	2,158
黃豆（parrillera）	707	368	0	79	11	0
大麥（飼料）	2,821	3,098	2,587	2,951	3,694	2,660
花生	128	358	0	0	0	0
葵花籽	0	88	141	104	81	14
芥花籽	0	0	0	0	10	9
油菜籽	4	0	0	0	0	0
其他	229	849	212	264	2,087	709
總計	40,096	60,610	56,520	60,662	61,178	32,500
附屬品	28,206	33,725	27,096	32,280	27,972	18,908

(*) 預估值

資料來源：阿根廷農牧部



(六) 畜牧業

1、阿根廷畜牧業產業概況：阿根廷係全球畜牧業大國，尤以牛肉聞名全球，該國共有30萬家牛隻養殖場、13萬家羊隻養殖場及7萬家豬隻養殖場，全球市占率牛肉供應占8%、豬肉0.1%、羊肉1.5%、牛肉製品7%，主要出口市場為亞洲、中東及俄羅斯。

2、2023年阿根廷畜牧業發展概況：

(1) 2023年阿根廷畜牧業概況：囿於阿國去（2023）年遭逢乾旱，使農產產量減少，同時影響畜牧業養殖，包括飼養牛羊豬隻所需飼料價格大幅上漲，增加畜牧場經營成本，導致不少牧農選擇加速銷售牲畜以獲得更多資金及止損，使阿國畜牧業市場供應增加。牛肉屠宰量成長6.9%，達到1,450萬頭，每頭平均重量為226公斤，下跌2.4%，牛肉產量達330萬公噸，增加4.3%。儘管實際牛肉價格處於高水平，去年阿國國內市場牛肉消費量亦成長2.6%，平均每人消費量為52.4公斤。對外出口部分，去年牛肉出口量為85.28萬公噸，成長6.1%，惟因牛肉平均FOB價格為每噸3,113美元，下跌24%，總計出口金額約26.55億美元，減少19.6%。

乳製品部分，由於生產成本增加幅度高於牛奶等乳品價格漲幅，使乳製品獲利能力下跌，牛奶產量下降2%，同時出口量及出口金額均走跌。去年國內牛奶消費量成長3.6%。

豬肉產品部分，去年豬隻數量達5,900頭，成長7.3%，豬肉產量達76.19萬公噸，較2022年成長4.8%；豬肉出口量增加43.7%，進口量則下降59.2%。去年國內市場豬肉消費量年成長1.2%，每人平均消費達16.8公斤。

(2) 2023年阿根廷肉品出口增加，惟出口價格下跌25%：阿根廷去（2023）年牛肉出貨量較2022年成長8%，達68.3萬公噸，為南方

共同市場（Mercosur）成員國中成長最多之國家，其次為巴西，惟在價格部分，阿根廷跌幅最大。去年自Mercosur出口之牛肉每噸平均價格較2022年下跌近20%，其中從阿國出口之牛肉每噸價格為4,066美元，較2022年下降25.6%。價格下跌原因與中國大陸對阿採購價格下降約20%有關，又阿國牛肉對中出口占79%，較巴西及烏拉圭出口中國大陸占比分別為60%及55%為高；此外，在計算平均出口價格因納入帶骨牛肉，通常該品項銷售價格較低，占阿國牛肉出口之12%，因此拉低阿國平均出口價格。

- (3) 阿根廷政府取消牛肉出口限制後有望帶動2024年牛肉供應及外銷量：阿根廷政府為遏止牛肉價格上漲於官方公報發布第911號法令，延長禁止出口牛肉7個部位至去（2023）年12月31日，其中包含無骨或帶骨牛肉、牛腩、軟骨肉、腹部雙層肉、去骨牛排、前肩去骨肉及後臀肉，盼藉此遏制國內物價上漲致使消費者物價指數持續攀升之情形。阿國總統米雷伊（Javier Milei）去年上任後，決定不延長前述7個牛肉部位出口禁令，阿國國家農牧產品品質暨衛生檢驗局（SENASA）並表示，自本（2024）年1月1日起，以下新鮮、冷藏或冷凍之牛肉部位均可出口：全牛（reses enteras）、半牛（medias reses）、帶骨前驅（cuarto delantero con hueso）、帶骨後驅（cuarto trasero con hueso）、不完整半牛帶骨（medias reses incompletas con hueso）及不完整牛前驅帶骨（cuartos delanteros incompletos con hueso），業界人士預估未來有望額外出口8萬公噸牛肉，年銷售額約27億美元。

阿國政府出口自由化措施有助鼓勵國內畜牧業者著眼於尋找海外市場及發展可行性，且在歐洲牛臀肉每噸價格可達7,000至8,000美元，為阿國出口商提供更多生產動力及外銷機會。阿國平



均每年屠宰量約為1,300萬頭，去年屠宰量達1,450萬頭。阿國2023/2024年期肉品銷售至歐盟地區配額為2萬9,389公噸，配額內進口關稅為20%，配額外關稅則為40%。

- (4) 阿根廷22家牛肉工廠於2023年1月13日起正式獲准出口至墨西哥市場：阿根廷與墨西哥在歷經8年談判後，於2022年11月達成協議，阿國去骨及熟成牛肉將可出口至墨西哥市場。經阿國農牧漁業署及墨國農產品衛生安全暨品質局（SENASICA）確認相關市場開放條件後，自2023年1月13日起阿國總計22家牛肉工廠獲准出口至墨西哥市場。

2022年1月至11月，阿根廷出口墨西哥總額為9.86億美元，較2021年同期成長54%，其中5億美元為農產加工品，主要出口品項包括葵花油、小麥、大豆油及葡萄酒。2021年墨西哥總計進口7.5億美元新鮮及冷凍去骨牛肉，相當於進口約8.6萬公噸。

- 3、阿根廷畜牧業展望：預計2024年阿國牲畜供應及牛肉產量減少，國內市場消費需求下跌，出口量有望增加；考量國內消費者薪資購買力，倘禽肉及豬肉價格較為經濟實惠，部分對牛肉之消費需求將會轉移至禽肉及豬肉。

另，阿國政府本（2024）年5月8日宣布續延長暫停乳製品出口關稅措施，自本年7月1日至2025年6月30日止，該措施為阿國乳製品供應鏈提供可預測性及競爭力，旨在促進企業針對優化乳品製造過程及提高產量之設備投資，增加阿國外銷乳製品之附加價值，藉此增加出口以提高外匯收入，同時有助促進阿國主要乳品產區之經濟發展。

阿根廷牛隻生產狀況

年	牛隻養殖	屠宰牛隻			國內消費		出口	
	(百萬頭)	(百萬頭)	平均重量 (公斤)	(千公噸)	(千公噸)	平均消費量 (公斤)	(千公噸)	平均價錢 (含骨頭) (美元/噸)
2016	54.2	11.7	226	2,664	2,415	56	249	US\$4,470
2017	54.8	12.6	225	2,842	2,531	59	311	US\$4,160
2018	55.0	13.5	228	3,066	2,526	57	540	US\$3,525
2019	54.5	13.9	225	3,133	2,288	51	845	US\$3,675
2020	53.5	14.0	226	3,168	2,281	51	887	US\$3,053
2021	53.4	13.0	229	2,982	2,260	49	722	US\$3,683
2022	54.2	13.6	232	3,150	2,352	51	798	US\$4,091
2023	52.8	14.5	226	3,286	2,436	52	850	US\$3,111

資料來源：阿根廷農牧部



四、經濟展望

（一）重要經濟措施

- 1、取消物價監管措施（Precios Cuidados）：阿根廷米雷依（Javier Milei）總統主張自由市場機制，反對政府干預市場價格，因此上任後取消前政府實施之商品及物價管控措施，即「公平價格」（Precios Justos）計畫，使企業可自由地提高商品價格，以符合其生產成本。去（2023）年12月10日新政府就任後，物價管制措施解除，加上政府將阿幣披索大幅貶值超過50%，使阿國國內通膨飆漲，12月單月通膨率高達25.5%，本（2024）年1月至3月期間，通膨仍維持2位數，分別為20.6%、13.2%及11%，呈現逐步下降趨勢。
- 2、取消對外貿易管制措施：阿根廷前總統費南德茲（Alberto Fernández）總統任期間設立之「進口監控系統」（SIRA）措施嚴重阻礙進口商進口，米雷依政府上任後，經濟部於去（2023）年12月26日於官方公報公布第5466/2023號決議，推出新進口統計系統（SEDI），該系統旨在登記企業進口情形，確認每家公司進口金額及目前對海外供應商積欠之進口貨款總額，新系統將取消由政府監管及批准進口之繁雜程序，確保進口流程透明度，同時取消非自動進口許可證（LNA）機制，允許阿國企業自由從全世界採購及進口商品，無需徵求許可。阿國政府本（2024）年1月10日續於官方公報公布第5478/2024號聯合決議，規定聯邦收入管理局（AFIP）將不再要求針對外貿業務進行企業財政經濟能力（Capacidad Económica Financiera, CEF）評估，該措施旨在簡化進口程序及確保對外貿易透明度，為阿國製造商及進口提供可預見性，未來CEF系統將僅供於統計用途。

3、逐步放寬進口外匯管制措施：阿根廷央行（BCRA）於去（2023）年12月13日發布第A7917號公告，規定自當月13日起抵達阿國海關之進口貨品，將無須獲央行事前批准，亦無須取得進口許可（SIRA）作為進入官方外匯市場換匯之條件，惟因阿國央行美元外匯短缺情形未解，仍保留取得外匯付款所需之等待期規定，針對進口貨品付款期限，除特定產品外，為自抵達阿國海關清關後之30、60、90及120個日曆天，分四次，每次支付25%貨款；央行另發布第A7918號公告表示，政府將發行與美元掛鉤之「重建阿根廷債券」（Bonos para la Reconstrucción de una Argentina Libre, Bopreal）」，提供尚有積欠海外供應商貨款之阿國進口商認購，以償還12月12日以前積欠海外供應商之貨款，企業可以官方美元匯率用阿幣買入，屆時債券報酬將以美元支付，可提前贖回，年利率最高5%，每季或每半年支付一次，最長期限可到2027年10月31日，此工具將有助減少央行持續發行貨幣，同時用於取消阿國對外進口之負債。

針對中小企業部分，阿根廷央行及經濟部貿易署本（2024）年1月25日宣布，將開放近10,000家符合中小及微型企業、所積欠之進口債務金額小於或等於50萬美元之公司在本年2月至4月期間，分三階段進入官方外匯市場換匯，以支付海外供應商欠款，自2月10日起可取得最高5萬美元，自3月10日起再增加10萬美元，剩餘部分則為4月10日之後換取。針對其他進口債務超過50萬美元之微中小企業則可優先購買阿國政府Bopreal第2期（Serie 2）短期債券，將於2月開放認購，發行金額最高達20億美元，並將於本年7月至明（2025）年6月間以美元進行攤還。

阿國央行本年4月11日續公布第A7990號公告，決議放寬國內中小企業進口外匯管制，只要符合阿國中小企業（Mipyme）資格之公



司將有望於貨品清關後30日內支付進口貨款，該措施將適用自本年4月15日起清關之貨品，相較此前進口貨物付款期限為自貨品清關後分30、60、90及120日4期付款條件更為寬鬆；中小企業自4月15日起進口資本財可提前預付貨品金額最高20%之預付款；進口天然鈾、濃縮鈾及其化合物（南方共市稅號2844.10.00及2844.20.00）、重水（稅號2845.10.00）或鋳及其製成品（稅號8109.91.00，用於生產能源或燃料），於貨品清關後即可支付進口貨款，盼藉此加速阿國企業儘速獲得美元支付海外供應商。

- 4、取消紡織及鞋類產品進口須申報原料及成分規定：阿根廷經濟部於官方公報發布第49/2024號決議，取消紡織及鞋類產品須於進口時申報產品原料及成分聲明書（Declaración Jurada de Composición de Productos, DJCP）程序，適用產品包括紗線及織物等紡織原料、服飾及製鞋原料和鞋類產品，以簡化紡織及鞋類產業進口程序，降低企業進口成本及最終消費者購買產品之價格。該決議自本（2024）年2月29日起生效，阿國政府第26/1996、850/1996及404/2016號決議與DJCP相關之條文亦同步廢除。

另，阿國政府亦取消包括紡織品、鞋類及家用電器等產品進口須通過阿國海關「紅色通道」（Canal Rojo）監管之義務，改由海關進行隨機查核，「紅色通道」機制主要適用於反傾銷或反補貼措施之產品或正處於調查階段之商品，該措施使進口商需負擔額外進口成本，並造成進口延誤情形，現政府採取該措施將使阿國企業單一貨櫃運輸成本估算下降1,200美元，相當於進口貨物平均價格之2.5%。此次取消適用「紅色通道」之產品約36%，占阿國全國進口之7%，有助簡化進口程序及縮短交貨時間。

- 5、暫停課徵食品及藥品之營所稅及增值稅：為減緩阿根廷國內通膨壓力及弱勢族群日常生活之衝擊，阿國政府本（2024）年3月18日於官方公報公布第5490/2024號決議，規定將暫停對進口食品及藥品等基本民生物資產品課徵營所稅及增值稅，為期120日，盼藉由減少課稅以降低產品在市場之最終售價，適用該決議產品包括肉類、魚類、乳製品、馬黛茶、水果、堅果、麵粉、小麥種子、可可、玉米、烘焙食品、非酒精飲料及啤酒等，該決議自公告日起生效。
- 6、取消用於製造出口產品之進口中間財所需支付之團結稅（Impuesto PAIS）：阿根廷政府於本（2024）年1月4日公布第14/2024號法令，規定企業進口用於製造出口產品之中間投入財無須繳納17.5%之團結稅（Impuesto PAIS），以鼓勵國內製造業等生產性活動發展及提高阿國出口動能，其他進口用於直接消費之產品將維持原稅率，進入火地島省、南極洲及南大西洋群島自由貿易區進口產品亦同，僅在擁有「自由貿易區生產後出口證書」（Certificado de Tipificación de Zonas Francas, C.T.Z.F.）時方得免除該稅負；倘企業使用自有美元進口則無須支付團結稅，該措施將自即（4）日起生效。阿國新總統米雷依（Javier Milei）於去（2023）年12月10日上任後，隨即於13日宣布將團結稅自7.5%調升至17.5%，使阿國進口商成本大幅增加。現為鼓勵阿國廠商生產及出口，以賺取更多美元外匯，將製造過程所需之原物料及中間財排除在團結稅適用範圍之外。
- 7、調降家電產品、輪胎、塑膠原料及農業化學品進口關稅：阿根廷經濟部貿易署本（2024）年5月6日公告第384/2024號法令，決議調降冰箱、洗衣機、輪胎、塑膠用品、肥料及除草劑等產品進口關稅，盼降低企業及製造商進口和生產成本，使國內終端消費者所需支付之商品價格下跌。包括將冰箱及洗衣機進口關稅自35%降至20%，卡車及公



共汽車輪胎進口關稅自35%降至16%，製造塑膠製品所需之聚丙烯、聚乙烯和聚氯乙烯等塑膠或熱塑性塑膠原料關稅自12.6%大幅調降至6%，從事農業所需之重要化學品—肥料及除草劑，包括尿素、硝酸銨及兩者混合物之化學肥料進口關稅原為5.4%、6%及3.6%，現均調降為零關稅，嘉磷塞（glifosato）、草脫淨（atrazina）及2,4-D類除草劑進口關稅自35%調降至12.6%；初級草脫淨（atrazina primaria）則自24%下調至10.8%。

- 8、簡化出口企業臨時進口程序：阿國經濟部工業及貿易署本（2024）年5月8日公布第32/2024號決議，為促進阿國企業出口以賺取更多美元外匯，政府決定將企業臨時進口證（CTIT）有效期限延長，自5年增加至10年，該證書允許出口導向企業在進口生產製造過程所需之投入品時無需繳納進口關稅，同時透過擔保機制（póliza de caución）可享有租稅優惠，前提為該等企業須將最終製成品係用於出口外銷，此次臨時進口證展期將有助簡化企業行政作業流程及成本。企業一旦透過CTIT機制進口投入品，最終產品需於360日內出口，可視情況申請展延360日；若為進口資本財，出口期限增加至720日內；若遇有特殊情況或不可抗力之因素，在提供適當佐證資料下，可再申請延長出口期限。同時允許企業自行聘請國家註冊工程師進行相關技術性驗證，不必完全仰賴阿國工業科技研究院（INTI）之專業人員執行，阿國工業及貿易署並可隨機對不同工廠進行查核。
- 9、取消鋰及相關產品出口退稅：阿根廷經濟部於2023年1月16日發布第15/2023號決議，取消鋰及相關產品包括氧化鋰、氫氧化鋰、氯化鋰及碳酸鋰產品（南方共同市場稅則號列2805.19.90、2825.20.10、2825.20.20、2827.39.60及2836.91.00）2.5%至5%不等之出口退稅，該決議自公告當日生效。該項出口退稅措施在過去7年內之財政成本超

過1.7億美元，未來這筆資金將成為各省礦業發展基礎建設基金一部分。

- 10、重啟課徵筆電等產品進口關稅：阿根廷政府2023年3月14日發布第136/2023號法令，調升4類筆記型電腦進口關稅，自原本0%至16%（南方共市稅則號列8471.30.11、8471.30.12、8471.30.19及8471.30.90），以及平板（稅則號列8471.41.10）自0%調整至2%，阿國最大電商平台Mercado Libre最暢銷之10款筆電平均價格於48小時內大漲37.5%，部分型號更飆漲至80%。
- 11、阿根廷聯邦稅務管理局（AFIP）因應通貨膨脹，每季調整車輛國內稅（Impuesto Interno）（亦稱奢侈稅）基準，惟本（2024）年1至4月間已調整兩次課稅級距，自本年5月1日起，政府再度將應稅級距調高，預估市售價格高於3,700萬披索之車輛將達到第一級距，須支付20%奢侈稅，市售價格高於8,300萬披索之車輛將納入第二級距，需支付35%奢侈稅。
- 12、阿根廷農業部於2021年4月公布第60/2021號決議，所有牛肉、乳製品及穀物出口商須具備「農工產業鏈營運單一登記」（RUCA）之資格，倘無該登記，廠商須提出相關出口計畫，以及銀行交易紀錄。主要為了規範廠商遵守相關程式，以利合格的業者從事農產品的商業化或工業化，並防止不合格業者出口。
- 13、利用貿易救濟措施（反傾銷稅及平衡稅）保護國內市場：阿根廷政府為保護國內產業，實施許多反傾銷措施，迄至2024年5月8日止，阿國對我國實施反傾銷措施案件及中國大陸執行反傾銷措施產品如下：



	產品項目
對我國實施反傾銷措施	自行車、電風扇金屬防護網罩、噴霧治療器。
對中國大陸實施反傾銷措施	螺旋鑽頭產品、拉鍊產品、瓦斯暖爐、家用洗碗機、聚甲基丙烯酸甲酯板、薄膜、片及扁條產品、家用電熱水壺、苯甲酸鈉產品、碳鋼製對焊管配件、展性鑄鐵製管配件、陶瓷製絕緣體、摩托車避震器（落日複查）、太陽眼鏡、鏡框及供矯正視力用途或有度數之眼鏡產品、家用電熱器、自行車產品、腳踏車用新橡膠氣胎、火花點火或壓縮點火引擎用之液態冷媒或水泵、電線連接端子、電熱水器、鞋類產品、非合金或鋁合金之鋁管、捲尺、十字接頭及三叉式接頭、不鏽鋼餐具、紡織材料製手套、汽球、空氣調節機、非自吸式離心電泵、鋁箔、手鋸用高速鋼製直鋸片、家用電烤箱、含四氟乙烷及五氟乙烷之混合物，以及含二氟甲烷及五氟乙烷之混合物、洗衣機用電動機、單相交流電動機、多功能食物處理機、噴霧治療器、網球、電熨斗、上釉及無釉陶瓷鋪面磚和貼面磚、電動熨燙機、手持多功能食物處理機及攪拌機、鋼門、鋁製暖器散熱片、供車用及拖拉機用之散熱器、電風扇金屬防護網罩、單排滾珠軸承、鋼製車輪、牛仔布、不銹鋼瓶膽保溫瓶及玻璃瓶膽保溫瓶，或其他保溫器皿、三輪車、非合金或鋁合金之鋁板、液體介質三相變壓器、陶瓷餐具、廚具、茶具組、咖啡組及其他家庭或專業器皿及盥洗用具等、風扇、製造門窗及隔斷

	產品項目
	的PVC型材、電弧金屬熔接機及器具及裝飾用長條瓷磚及立方馬賽克磚等。

（二）經濟展望

2023年阿國面臨歷史性乾旱，影響農產品產量及出口，政府實施嚴格進口外匯管制，避免美元外流，加之國內物價持續飆漲，全年經濟成長1.6%，對外貿易下跌，因央行美元短缺，使企業積欠海外供應商貨款，導致進口原物料困難。惟去（2023）年12月阿國新總統米雷伊（Javier Milei）上任後，積極實施國家經濟改革，逐步放寬貿易及外匯管制，本（2024）年第1季工業及建築業等產業活動仍處於低迷，惟下半年阿國經濟有望出現復甦跡象，惟全年經濟成長仍可能呈現下跌趨勢，當前面臨挑戰如下：

- 1、預計阿國本年經濟走跌，政府經濟改革政策成功與否牽動未來經濟走向：國際貨幣基金（IMF）本（2024）年4月最新公布之世界經濟展望報告顯示，預估阿根廷本年GDP將衰退2.8%；經濟合作暨發展組織（OECD）及拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會（CEPAL）亦預測阿國因實施強勁經濟改革政策，未來數月經濟將受衝擊，可能下跌超過3%。阿國米雷伊政府刻正推動之國家綜合改革及租稅法案將可能成為翻轉阿國經濟之轉捩點，該法案能否成功獲國會通過將關乎阿國未來經濟前景及走向。
- 2、月通膨率有望逐步減緩，年通膨率仍可能達3位數：根據阿根廷國家統計局（INDEC）資料，阿國本（2024）年3月份通貨膨脹為11%，較1月（20.6%）及2月（13.2%）為低，年增率達287.9%，惟阿國央行本年5月「市場預估調查」（REM）預測，4月通膨率為9%，5月為



7.5%，全年通膨率為161.3%。

- 3、官方及黑市美元匯差縮小，匯市趨於穩定：阿根廷經濟部長Luis Caputo於去（2023）年12月12日宣布一系列經濟改革措施，包括將阿幣披索（Peso）對美元官方匯率自1美元兌366.5披索一口氣調高至800披索，未來每月將貶值2%，該措施使官方及黑市美元匯差大幅縮減，本（2024）年1月3日官方美元對披索買賣價分別為1美元兌793,99披索及852,69披索，黑市美元則分別為1美元兌955披索及1,005披索。相比前任總統費南德茲（Alberto Fernández）政府執政期間，官方及黑市美元匯差曾高達120%，截至本（2024）年4月匯差已縮減至約20%，受阿國央行美元外匯儲備累積增加及農業出口情形好轉，黑市美元匯率波動趨穩。
- 4、縮減財政赤字及累積外匯儲備：阿根廷米雷伊（Javier Milei）總統自上任後，積極進行財政改革，強調透過減少政府開支實現財政盈餘目標，大幅削減不必要的政府機構和職位，減少50%政治任命職位、削減76%對各省之統籌分配款、87%之公共工程開支及媒體廣告支出等。阿國政府本（2024）年3月達成超過2,750億披索財政盈餘，占GDP之0.2%，為自2008年來首次於第一季成功達到財政盈餘。在累積外匯儲備部分，米雷依政府與國際貨幣基金（IMF）協議每季外匯淨儲備累積目標，本年第1季60億美元已達標，第2季至第4季目標分別為92億美元、76億美元及100億美元，第1季成功達標主要係因阿國政府實施進口貨款分期付款措施，減少阿國企業及進口商對美元需求、農業出口情形較去年為佳，有助賺進更多出口外匯及央行持續買進美元等因素，惟隨著逐步開放支付進口及尚未確定是否有進一步出口促進獎勵措施，未來阿國政府欲達成季度目標將具挑戰性。

5、社會貧窮及赤貧率飆高，失業率可能反彈回升：阿根廷去（2023）年下半年貧窮及赤貧率均較上半年增加，31.8%家庭處於貧窮線以下，較上半年增加2.2個百分點，代表41.7%人口處於貧困狀態，同時有8.7%家庭處於赤貧線以下，較上半年增加1.9個百分點，代表11.9%人口處在赤貧狀態。儘管阿國家庭收入平均較去年上半年增加69%，惟薪資漲幅遠不及國內基本民生物資及食品價格大幅調漲，目前貧困家庭之收入與為了滿足日常基本開銷所需之生活費相差39.2%，造成阿國貧困及赤貧情形加劇。依據本（2024）年3月阿國一家4口為免於處在貧窮線下所需之基本生活開銷（Canasta Básica Total）為77萬3,856披索，其中家庭食品開銷占38萬5,049披索。

阿國去年第4季失業率為5.7%，失業人數約82.2萬人，與第3季持平，亦為近年最低紀錄。惟自阿國米雷依總統去年12月上任以來採行之激烈經濟改革措施，使經濟活動急遽下降，阿幣大幅貶值使民眾薪資購買力大幅縮減，大眾消費下跌，政府對於勞動法律修改之不確定性使企業對於聘僱需求持保留態度，預計本年第1季失業率恐再度上升，阿國線上求職平台Bumeran調查顯示，本年就業人數恐將為過去3年來最低水準。

6、阿根廷經濟有望逐步復甦，重回全球最具投資吸引力國家之一：國際債信評比公司穆迪（Moody's）本（2024）年5月針對阿國本年經濟前景持悲觀態度，預估經濟將下跌5%，成為目前各界對阿國經濟展望預估最為悲觀之機構。阿國經濟連續第二年萎縮，惟明（2025）年隨強勁農產品出口及頁岩氣生產估計將可緩解經濟頹勢。另，依據全球知名Kearney顧問管理公司每年公布之25個最具投資吸引力國家名單，本年阿國位居第24位，儘管經濟衰退，商業及投資環境有所改善。英國經濟學人智庫（EIU）針對未來最有利於私人投資國家排



名，將阿根廷列為全球最具投資吸引力國家第2名，僅次於希臘，領先印度、安哥拉及卡達，主要係因阿國米雷依（Javier Milei）總統上任後採取自由市場經濟政策，預計將取消諸多不利於經商之措施，包括解除經濟及外匯管制、取消價格限制，以及開放貿易和鼓勵外人投資阿國礦業及能源產業等，將成為阿國經濟轉向關鍵。儘管阿國通膨率位居全球最高，但EIU預測未來5年阿國投資前景看好。

7、南方共同市場（Mercosur）與歐盟自貿協定談判延宕；繼與新加坡完成自貿協定簽署後，續尋求與日本及歐洲自由貿易聯盟（EFTA）展開自貿談判：

- (1) Mercosur與歐盟之自貿協定談判目前陷入停滯，儘管西班牙總理 Pedro Sánchez有意在其擔任歐盟輪值主席國期間持續推動談判，惟面對法國總統馬克宏強力反對，短期內似難有突破性進展。阿國總統Javier Milei及巴拉圭總統Santiago Peña亦對與歐盟自貿協定談判持悲觀態度，認為當前推進雙方簽署協定之條件尚未成熟。
- (2) Mercosur與新加坡自貿協定談判始於2018年，雙方2022年7月完成談判，去（2023）年第63屆元首峰會期間完成簽署，為Mercosur首次與亞太地區國家簽署自貿協定，協定相關文件尚待完成國內法定程序後方能生效。新加坡為Mercosur主要出口市場之一，2022年雙方貿易量達100億美元。
- (3) 2024年上半年Mercosur輪值主席國巴拉圭外交部長Rubén Ramírez Lezcano本（2024）年3月赴日本訪問，於受訪時表示日本為全球第四大經濟體，Mercosur成員國尋求擴大對日出口更多農產品，雙方計畫於本年4月份展開自由貿易協定談判；Mercosur與歐洲自由貿易聯盟（EFTA）首席談判代表本年3月7日視訊會議，同意重啟自貿協定談判，將依據阿國代表Mercosur提出之工作路線

圖，於4月在阿根廷布宜諾斯艾利斯市舉行首輪談判，此將係2019年以來兩大集團首次舉行此類會議。

五、市場環境

(一) 市場特性：阿國極富農業與礦藏天然資源，為人口超過4,000萬之中所得國家，係拉丁美洲第3大經濟體，為二十國集團（G20）成員之一，阿國教育水準甚高，在醫療、法律、商業與建築等領域擁有充沛人才，公共建設雖嫌陳舊而有待更新，但於拉丁美洲仍居領先地位，惟近數十年來經濟發展未盡理想，經常性處於低成長、高通貨膨脹及大幅匯率波動等不穩定狀態。阿國人民所得分配不均，貧富懸殊，消費市場區隔十分明顯，高級品市場之消費者為全國收入最高之10%，低收入階級以低價產品為主，另因保護主義盛行，外國產品進入限制較多，消費品價格常遠高於鄰近國家。自去（2023）年12月阿國新總統米雷伊（Javier Milei）上任後，推行自由經濟及市場多元化政策，實施經濟改革，積極改善阿國財政，並逐步放寬貿易及外匯管制，外界認為倘米雷伊政府經濟改革政策奏效，將有望翻轉阿國10多年來的經濟困境。

(二) 阿幣大幅貶值，通膨飆漲，民眾薪資購買力大跌：自2019年8月迄今，阿幣持續貶值，官方及黑市美元匯差持續擴大，迫使政府須加速因應貶值政策。阿根廷去（2023）年歷經總統大選，新總統米雷依（Javier Milei）於12月上任後隨即將阿幣貶值超過50%，自1美元兌366.5披索調高至800披索，導致當月國內通膨漲幅高達25.5%，嚴重侵蝕民眾薪資購買力，導致本年1月零售業活動下跌26.8%，民間消費亦下降18.5%。

(三) 阿根廷通路特性：

- 1、歐美大型超市如Carrefour、Makro、智利Jumbo及五金超市Easy及本國Coto等大型通路集團經營阿根廷消費市場已久，該等企業挾



其雄厚資本與高知名度，已建立全國性之連鎖銷售賣場。

2、與大型通路併存的尚有為數眾多的小型零售業者，以其鄰近住家、價格合理、親近顧客等特性而受到家戶消費者青睞，據統計阿根廷擁有超過10萬家小型零售商（kiosk），平均每400人即有一家，密度於拉丁美洲居冠。因應消費市場變化，部分大型通路業者如Carrefour亦逐漸開設Carrefour Express小型超市以因應消費型態之轉變。

（四）電子商務持續成長：依據阿根廷網路商務協會（CACE）資料，電子商務已成為阿國民眾普遍消費模式，2023年阿國電子商務營業額達7兆8,290億披索，較2022年成長175%，2023年網購用戶數新增141萬9,784人，總計超過2,324萬線上用戶。2023年網購訂單計有2.34億張，成長11%，每筆訂單平均發票金額為33,457披索。其中商品數量達4.89億件，與2022年相比成長16%。2023年電商交易金額最高產品別為機票及旅遊類，達1兆6,710億披索，成長126%；食品、飲料及清潔用品類產品為1兆1,725億披索，成長179%；家具及居家布置用品類為9,425億披索，成長178%；其他還包括音響及電話設備及家電類等。至於付款方式，多數民眾仍選擇使用信用卡，達75%，僅10%付現、7%使用現金卡、4%使用電子錢包，僅1%使用銀行匯款。另，依據金融技術公司FIS Global於2023年發布之Global Payments Report de Worldpay報告顯示，預計2026年，阿根廷電子商務營收將創紀錄，自2022年190億美元增加至未來三年400億美元。阿國電商市場位居拉美地區第三大，僅次於巴西及墨西哥。

（五）分期付款消費者習慣：由於阿根廷經濟長期處於不穩定，消費者習慣分期付款，期限短至3期長至24期不等，小至電風扇、小家電等，大至汽車、電腦、音響等高單價貨品，均可分期付款。目前政府推行Cuota

Simple分期付款計畫與銀行及商家配合，允許民眾購物時可分3期至6期付款，該計畫涵蓋29項產業別，包括自行車、家電、筆電及平板、機車、眼鏡及隱形眼鏡、文具、廚具、玩具及服飾等，該計畫預計於本（2024）年5月31日到期，目前政府刻正與銀行協商自本年6月1日延續該計畫，並將目前分期付款期限增加至12期分期付款，並加強促進冰箱、微波爐、烤箱、空調、風扇及暖氣設備等家用電器銷售。

- （六）進口多採託收付款：阿國進口廠商取得信用狀十分不易且費用昂貴，大部分阿商習用電匯或D/A、D/P付款方式，部分具實力之進口商都在邁阿密或巴拿馬銀行設立美元帳戶，直接開狀，降低手續費成本。
- （七）貿易糾紛普遍：由於阿國法令繁瑣，國外業者普遍缺乏瞭解，極易因出現爭端而蒙受損失，國人開拓阿國市場時應加強對阿商之溝通及徵信工作，慎選可靠之往來對象，並注意交貨品質、規格及文書作業，以建立穩固長期之商務關係，避免貿易糾紛之發生。

六、投資環境風險

（一）總體投資環境

- 1、天然資源豐富：阿根廷領土遼闊係拉美第2大國，全球第8大國，總面積達278萬平方公里，該國東半部為適合農耕之彭巴草原盛產黃豆及小麥，西半部安第斯山區域則蘊藏豐富之天然資源如鋅、錫、銅、鐵、鋰、鎳、鈾、石油及天然氣等，為全球最重要之糧食及能源供應國之一。
- 2、工業處於發展階段：阿根廷製造業根基薄弱，缺乏國際競爭力，阿國政府保護主義傾向濃厚，雖現任政府大力推動進口替代政策，嚴格管制進口，鼓勵鋰電池、電子資訊、家電、紡織、汽機車等廠商進行生產，但成效仍有待觀察。2022年工業生產指數（IPI）與2021年相



較成長4.3%，惟最後4個月工業活動指數均低於4%，其中12月份工業生產跌幅係同年最高，收縮2.7%，主要係部分製造業指數下跌，包括家具、床墊及其他製造業（-15.8%）、其他運輸設備（-12.9%）、紡織產品（-7.8%）及橡塑膠產品（-7.6%）等。另，阿根廷過去10年來全國大小工業區總數增加5倍，若政府及私營單位規劃得以實現，2022年底全國將有600多個工業區，經濟效益將可達工業生產總值30%。

- 3、人力成本低，惟勞工保護意識高：近年阿國國內通膨惡化，披索大幅貶值，勞工薪資縮水，對企業來說勞動成本下降，惟國內對於勞工保護意識甚高，雇主常需面臨與勞工糾紛訟訴，經常處於劣勢。阿國總統米雷依於2023年12月上任後積極進行勞動改革及修法，盼將勞資關係正常化，同時改善投資環境，並與工會就最低薪資調漲進行協商，惟雙方談判一度陷入僵局，導致國內工會發起示威遊行或罷工活動。
- 4、基礎建設尚稱完善：阿根廷水、電、公路及海空運輸等基本建設尚稱完善，惟缺乏經營及維護較不具效率，全國擁有65萬5,000公里之公路網，為主要之內陸運輸系統。鐵路系統年久失修，目前僅布宜諾省地區通勤使用，其他地區已大半無法使用，火車列車係收買日本淘汰列車，年代已久已不敷使用，由於近年多次發生大型意外事故，2013年起阿根廷政府積極向中國大陸採購鐵路車廂大幅更新設備，目前外省及首都連結之鐵路有部分進行更新。另阿根廷國內大小機場及國際機場約有400座。
- 5、區域整合速度緩慢：阿國為「南方共同市場」（MERCOSUR）一員，投資阿國即可利用優惠關稅開拓超過2億9,500萬消費人口之「南方共同市場」，惟該區域組織雖名為自由貿易組織，會員國間仍存在

諸多貿易障礙。2022年為MERCOSUR成立31週年，惟會員國間對MERCOSUR與其他區域外夥伴達成貿易協定的進展、會員國間開放程度、共同對外關稅降稅等議題意見仍分歧。延宕多年之MERCOSUR與歐盟自貿協定談判原盼能於2023年達成協議，最終仍因雙方意見分歧而停擺。

（二）阿根廷投資法令繁雜，外人投資可能遇無明文規定之投資障礙

- 1、阿根廷訂定之第21.382號「外人投資法」(FOREIGN INVESTMENT LAW)旨在歡迎外人投資且基本上無約束，外資享有國民待遇，投資不需核准或任何登記手續，另外人投資有權匯出投資資本及利潤，無時間限制規定，外匯轉進或轉出阿國無任何限制，在該法架構下，對外國投資人無歧視，外國及本地公司一視同仁，投入本地市場之內外資均適合於經濟發展鼓勵計畫，且外銷工業，礦業產品皆免除外銷稅。
- 2、第21.382號「外人投資法」為多年未修訂之法令，根據該法阿根廷政府似乎提供極優良之投資環境，惟事實上阿根廷投資相關法令相當繁雜，外人投資經常遇到無明文規定之投資障礙。加之近年阿國國內經濟不穩，通膨嚴重，央行先後針對阿國進出口產品實施外匯管制，造成進口商無法進口足夠原料，出口商被限制或禁止出口等情形。

（三）主要投資風險：

- 1、總體經濟尚未回穩，企業經營不確定性仍存：
 - （1）國際債信評比公司穆迪（Moody's）本（2024）年5月針對阿國本年經濟前景持悲觀態度，預估經濟將下跌5%，成為目前各界對阿國經濟展望預估最為悲觀之機構。阿國經濟連續第二年萎縮，惟明（2025）年隨強勁農產品出口及頁岩氣生產估計將可緩解經濟頹勢；國際貨幣基金（IMF）本（2024）年4月公布



世界經濟展望報告，預估阿根廷本年GDP將衰退2.8%，但明（2025）年有望復甦成長5%；拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會（CEPAL）最新報告顯示，由於阿國政府實施強勁經濟改革政策，預計未來數月該國經濟將受衝擊，可能下跌超過3%。

(2) 儘管當前阿國政府逐步放寬貿易及外匯管制，且阿國政府與國際貨幣基金（IMF）協議之每季外匯淨儲備累積目標，本年第1季60億美元已達標，第1季成功達標主因為阿國政府實施進口貨款分期付款措施，減少阿國企業及進口商對美元需求、農業出口情形較去年為佳，有助賺進更多出口外匯及央行持續買進美元等因素，惟隨著後續逐步開放支付進口，以及對於是否有進一步出口促進獎勵措施未有定論，可能影響農業出口結匯等因素，未來阿國央行是否可持續累積美元外匯尚待觀察。

2、勞工問題：阿國政府對於勞工權益保護十分重視，偏高之社會福利給付及保護過分周密之勞工法，仍為企業營運之一大負擔。阿國勞工常透過工會組織對雇主浮濫控訴，司法與行政單位執法常偏袒勞工，勞工問題為本地臺商所遭遇最大經營難題。儘管阿國總統米雷依於2023年12月上任後積極進行勞動改革及修法，盼將勞資關係正常化，同時改善投資環境，並與工會就最低薪資調漲進行協商，惟仍須視當前推動之國家綜合改革法案（Ley Bases）是否獲國會通過，最終能否改善勞資雙方關係仍待觀察。

3、信用不足、資金成本昂貴：阿國金融服務業一向收費昂貴、欠缺效率、經營成本高、銀行作風保守，臺商不易取得融資，常需仰賴自有資金，阿國廠商使用信用狀情形不普遍。

4、西語溝通不易，人身安全顧慮：阿國商務洽談仍以西文為主，英文普及度不高，另近年由於經濟景氣欠佳，治安案件頻傳，臺商多行事

低調，避免大肆鋪張炫耀。

- 5、阿根廷雖歡迎外資對該國農業、油氣探勘及開採、交通、水電及能源等進行投資，惟阿根廷投資相關法令相當繁雜，外人投資經常遇到無明文規定之投資障礙，此外，阿根廷行政效率、政策穩定性、清廉度均有待改善。稅賦過高、勞工權利高漲等問題，亦為企業投資應考慮之營運負擔風險。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

- (一) 根據阿根廷央行公布之外人投資數據顯示，2023年第3季阿根廷外人投資總額達60億5,000萬美元，「製造業」、「非中央銀行的存款機構」、「批發及零售業及汽車與機車維修業」及「採礦及採石業」4個產業別占該季度外國直接投資額之90%。「製造業」占外人投資的36.68%，其中「車輛、拖車及半拖車製造」在阿國製造業投資居冠，投資金額達122億800萬美元，其次為「食品製造」及「化學品製造」，投資額分別為97億9,400萬美元及75億7,100萬美元。外人投資排名第二為「採礦及採石業」，占外人投資的22.71%，其中「原油及天然氣開採」投資額達208億6,500萬美元。截至2023年9月30日，阿國外人直接投資總額達1,431億1,800萬美元。
- (二) 主要投資來源國為美國（274億7,000萬美元），約占阿國外人投資19%，其次為西班牙（214億1,000萬美元），占15%，及荷蘭（169億7,700萬美元），占12%，該3國投資金額約占阿國整體外人投資近50%。（請參閱附錄三）
- (三) 其中，美國在阿國主要投資產業為「採礦及採石業」，投資金額為103億8,500萬，占其總投資之38%，其次為「製造業」及「資訊和通訊業」，投資金額分別為56億300萬美元及29億3,600萬美元，占20%及11%。惟與2022年相比，美國在阿國「資訊和通訊業」及「製造業」投資比重分別下跌1.3及0.3個百分點，在「採礦及採石業」投資則攀升2.9個百分點。
- 西班牙在阿國主要投資產業為「製造業」，投資金額為82億7,900萬美



元，占該國投資之39%。其次為「存款性金融機構（央行除外）」及「資訊和通訊業」，投資金額分別為38億4,500萬美元及33億7,900萬美元，分別占18%及16%，「資訊和通訊業」投資較2022年同期成長1.5個百分點。

荷蘭在阿國主要投資產業為「採礦及採石業」，投資金額為68億3,700萬美元，占該國在阿投資超過四成。其次為「製造業」及「批發及零售業及汽車與機車維修業」，投資金額分別為52億2,600萬美元及19億1,100萬美元，分別占31%及11%。與2022年相比，荷蘭在阿投資僅「採礦及採石業」成長0.4個百分點，在「製造業」及「批發及零售業及汽車與機車維修業」投資則分別下跌0.5及0.4個百分點。

- (四) 印度國營礦業公司Kabil與阿根廷Catamarca省省營礦業公司Camyen簽署合作協議，投資2,400萬美元於當地Fiambalá鎮進行鋰項目探勘，預計於5年內探勘5個鋰礦區域，並將在該省開設一家分公司。Camyen公司為Catamarca省政府鼓勵採礦業所創設之公司，4年前即與Kabil公司簽署諒解備忘錄，建立共同開發鋰礦計畫之合作關係，透過本（2024）年初簽署之合作協議，Kabil公司取得當地礦產之勘探及開發權。
- (五) Honda公司2023年宣布擴大阿根廷子公司未來三年投資計畫，自原1,500萬美元增加至2,500萬美元，考慮生產更多機車款式及尋找更多在地化零件。Honda機車在阿根廷推出第9款國產機車NAVi，在Campana廠採用新生產線製造，並提高與國內零件整合率。NAVi是在美國暢銷的車款，擁有郊區騎乘、自動及客製化等特點，是Honda阿國產品線中的獨特款式，有助開發新市場。
- (六) 加拿大礦業公司Lithium Americas成立Lithium Argentina公司，接手管理在阿根廷之鋰礦開採業務，包括位於Jujuy省之Cauchari-Olaroz項目（44.8%）、Salta省之Pastos Grandes項目及Sal de la Puna項目（65%）；Lithium Americas持續掌管北美地區採礦事務，包括美國內華達州之

Thacker Pass鋰礦項目及阿國以外之其他業務。

- (七) 義大利貨卡車品牌Iveco 2022年2月10日宣布於拉美地區投資2億美元，旨在拓展及更新服務據點、國產及在地化生產零部件等。預估2022年汽車總銷量將增長5%至10%，為滿足當地市場與出口需求，Iveco規劃於2022至2023年投資擴建目前位於阿國Córdoba省之廠房，並將招聘更多員工，以提高產量。
- (八) 德國石油及天然氣公司Wintershall Dea宣布，未來4年將在阿根廷投資高達3.5億歐元，以提高天然氣產量。該公司董事會成員Thilo Wieland表示，就碳氫化合物生產而言，阿根廷是該公司在全球投資的第3大國，並將盡所能維持現狀。Wintershall Dea之天然氣生產紮根於阿根廷，為第5大天然氣生產商，日產量為1,000萬立方米（m³/d），提供阿國夏季天然氣總需求量的10%。
- (九) 加拿大電動車商Daymak將與阿根廷工程設計公司FDC Competición及商業顧問諮詢公司Emerx合作，於阿國投資製造首輛高端電動汽車Spiritus，專門用於銷售至歐美等海外市場。該電動車製造原型設計及工程將交由FDC Competición公司負責，預估2023年下半年其國產零部件含量將超過40%。
- (十) 阿根廷電信公司Telecom Argentina宣布，於2022年底前投資6.5億美元於全國設置170個5G基地台站點。5G技術透過4G動態頻譜共享，已在阿國Córdoba市、Rosario市、Corrientes市、大西洋沿岸城市及首都提供行動通訊服務。該公司另表示，今年規劃設立170個站點，為即將到來的5G頻譜招標及整個5G生態系統做準備，預計可為阿國GDP貢獻2個百分點。
- (十一) 阿根廷能源開採公司PCR宣布向總部位於英國之Phoenix Global Resources能源集團收購Mendoza省5個油田，包括位於該省Malargüe市之Puesto Rojas、Cerro Mollar Oeste、Cerro Mollar Nort及La Brea區4處油田，以及



位於San Rafael市之La Paloma-Cerro Alquitrán區油田，同時亦收購一間原油輸送廠及其他相關資產，總計約1,000萬美元，未來預計每日可量產1,500桶石油。此外，PCR公司將再另外投資2,000萬美元，以提高產量、增加儲量及探勘新區域。

(十二) 阿根廷軟體公司Pixart投資2,000萬美元於阿國布宜諾省Escobar市設立首間智慧工廠，總計占地4,500平方公尺，用於製造晶片、電腦及相關零組件，廠內生產90%為自動化，並利用太陽能板供應電力，預計每日可量產1,500台筆記型電腦，供應阿國及拉美地區市場需求。該工廠採用工業4.0技術，聚焦於互聯網、自動化與即時數據等解決方案，將成為拉美地區電子產業發展最先進之工廠。

(十三) 阿根廷能源公司Pampa Energía宣布將斥資5億美元於阿國布宜諾省Bahía Blanca市建設新風力發電園區，裝置容量達300MW，係該公司於布宜諾省東南部第5座風電場，旨在為國內更多產業提供再生能源電力，預計第一期將於2024年中投產，裝置容量為94.5MW。

二、我國競爭對手在當地投資概況：

(一) 日本：日本在阿根廷約有6萬5,000個僑民，第一代早期移民計約1萬位，以乾洗店、農業種植例如盆栽、花卉等為主，第二及第三代日本僑民則多從事醫生、會計師、律師等專業領域。此外，其各大商社在阿國均設有分公司或代理商，再輔以本國金融機構，如東京銀行等之支持及融資便利，使日貨在阿國市場維持極高之占有率，尤以車輛、機械、電子及電器產品為主。日本大型家電廠商10餘年前即已進駐阿國南部火地島自由貿易區生產或裝配，亦與阿國家電廠商技術合作或技術移轉，如Sony及Sharp等。汽車業者如TOYOTA、HONDA、NISSAN等亦陸續進駐阿國設廠，主要銷售於中南美洲20餘國家。在觀光旅遊、海運、金融、投

資、貿易等服務業方面，亦有財團成功地在阿設立據點。

日本外務大臣林芳正（Yoshimasa Hayashi）於2023年1月訪問阿根廷，與阿國總統費南德茲（Alberto Fernández）在總統府會晤，雙方同意將兩國關係提升至全球戰略夥伴關係，並在雙邊經貿、科學及科技等領域加強合作，H外相並向F總統明確表達盼政府排除阿國經濟不確定性，改善投資及經商環境，包括新進口監控系統（SIRA）及資本管制等，以利日商持續在阿投資。

- （二）南韓：韓國在阿根廷約2萬5,000名僑民，多居住於首都Carabobo及Rivadavia區，從事餐飲、服飾、超市、貿易等事業，另南韓KOTRA長期配合大使館進行商情蒐集、舉辦貿易洽談、與阿國政府及民間單位協商等工作，另韓國電器產品及手機業者經常在都會地區成立長期展示銷售中心，且廣設戶外大型廣告看板，已成功建立品牌形象。

韓國現代汽車公司（Hyundai Global）向目前在阿根廷投資鋰礦開採之中國贛鋒鋰業集團（Ganfeng Lithium Group）採購氫氧化鋰，雙方簽署為期4年之合作協議，並自今（2024）年1月1日起生效，此為現代汽車集團本年內達成的第二份協議，第一份協議係與中國深圳誠信鋰業集團簽署，主要目的在電動車材料價格戰中取得優勢，因氫氧化鋰係製造電動車電池之關鍵材料，包括福特（Ford）、特斯拉（Tesla）、福斯（Volkswagen）及Stellantis等汽車製造商均爭先恐後地購買世界各地鋰礦或鋰礦加工與提取廠之股份，以確保電動車電池原料供應來源。

韓國總理韓惠洙（Han Duck-soo）2022年10月13日至15日率團訪阿與阿國總統費南德茲（Alberto Fernandez）會晤，並與阿國外交部長Santiago Cafiero就韓企在阿國鋰礦、再生能源及食品等領域投資交換意見。韓國H總理此次出訪主要聚焦於阿國鋰礦投資，由於美國拜登總統於2022年8月



簽署削減通膨法 (Inflation Reduction Act) 生效，將電動車租稅減免擴大至7,500美元，受惠條件包括全車至少須有40%電池材料來自美國或與美國簽訂自貿協定之國家，並排除使用來自中國大陸及俄羅斯等國之電池零組件或關鍵礦物之電動車款。鑒於中國大陸在鋰電池市占率超過七成，韓國汽車產業高度仰賴中國大陸生產之電動車原料，美國削減通膨法勢必衝擊韓國汽車供應鏈，因此南韓規劃轉往拉丁美洲採購，以減少對中國大陸依賴。H總理到訪目的即在尋求與阿國合作投資開採鋰礦，盼藉此取得原料自行生產鋰電池，以在北美汽車市場站穩腳步。

(三) 中國大陸：

- 1、目前中國大陸在阿根廷約有10萬僑民，主要從事超市、餐飲、服飾、貿易等事業，近年來中國大陸與阿國之政治及經濟合作關係日益密切，雙方官員經常性互訪，促成兩國在能源、農業、基礎設施建設、金融、電信等領域有諸多合作，以中國工商銀行為例，該行在阿國23個省分擁有103家分行，聘僱約3,300名員工，已成為阿國重要金融機構，另華為及中興通訊等陸資大型IT企業亦成為阿國主流電信營運商最主要的設備供應商。
- 2、中國大陸為阿國政府積極拉攏與吸引投資之對象，近年來雙方積極加強在能源、礦業、水電、基礎建設、農業及金融等領域合作，如核電廠、鐵路修建計畫、太空觀測站及貨幣互換協議等)，經貿影響力與日俱增。近年中國大陸逐步減少在拉丁美洲地區基礎建設項目投資，轉而將資金投入科技、再生能源及關鍵礦產等領域，顯示中國大陸對高科技及戰略資源之關注。2003年至2022年間，中國大陸在拉丁美洲及加勒比海地區累計投資1,875億美元，其中2010年至2019年間，中國大陸在該地區投資金額年平均達142億美元，惟2020年至2021年間下降至年平均77億美元，2022年再降至64億美元。中國大陸

在該地區投資明顯轉向特定業別，包括電信、金融科技、能源及礦物等，該等領域被中國大陸視為促進經濟成長之「新基礎建設」及戰略資源。相關重點項目包括中國大陸電動汽車製造商比亞迪（BYD）在巴西建廠規劃案、天齊鋰業（Tianqi Lithium）收購智利鋰業公司股份及華為與其他中國大陸公司在該地區拓展數據中心、雲端運算及5G技術業務等。

- 3、2022年1月阿國政府宣布中國電力技術裝備公司（CET）將在阿國投資11億美元，協助擴建首都布市大都會區電網系統，包括改善及強化現行電網聯結、提高國家輸電聯網效率，以及興建變電所及擴建500公里之輸電線路等，以助改善首都圈缺電危機。
- 4、阿根廷國家核能電力公司與中國核工業集團公司2022年2月1日共同簽署阿國第四座核電廠阿圖查3號（Atucha III）設計、採購及施工（EPC）合約，預計2022年底動工，投資金額超過80億美元，估計可創造7,000個工作機會，並整合納入40%國內供應商，可為阿國輸電系統提供1,200兆瓦（MW）電力。核電廠將使用濃縮鈾燃料，以及採用中國華龍一號輕水核子反應爐技術。
- 5、中國大陸鋰電池大廠國軒高科公司（Gotion High Tech）董事長李鎮2022年6月24日訪阿與阿根廷總統Alberto Fernández於官邸會晤，針對碳高峰及碳中和目標、新能源汽車產業、永續交通發展法案以及該公司與阿國汽車零組件製造商Corven合資建立電動巴士電池項目等議題進行交流，國軒高科並宣布將於阿國投資設立兩間工廠，分別製造電動巴士及碳酸鋰電池。其中，國軒高科規劃與阿國汽車製造商Grupo Iraola旗下之Corven公司合作，於Santa Fé省Venado Tuerto市建造鋰電池工廠，供應拉丁美洲不同市場，初期投資約1,200萬美元。另，國軒高科亦與Jujuy省政府及國家礦業公司Jujuy Energía y Minería



Sociedad del Estado (JEMSE) 簽署協議，規劃於該省Perico自由貿易區 (Zona Franca) 投資建造鋰電池工廠，預估初期產量每年可達1萬公噸。

- 6、基於國際電動車發展趨勢及拓展拉丁美洲市場，中國奇瑞汽車有限公司 (Chery) 將斥資4億美元於阿國設廠生產製造電動車，以出口該區域及國際市場為目標，並與在阿國投資生產鋰電池之中國國軒高科公司 (Gotion) 合作。預計此投資可創造6,000個直接就業機會，目前投資建廠地點待定，惟2022年已有傳聞可能位於阿國東北部Santa Fe省。奇瑞汽車此次投資案規劃生產20種車款，包括電動車及混合動力車等，預計於7年內分兩階段進行，2023年至2025年估計生產5萬輛，提供4,000個就業機會，2026年至2030年預估產量可達10萬輛，總計創造6,000個就業機會。

三、臺（華）商在當地經營現況

- (一) 投資件數及金額：我國廠商在阿國之實際投資件數與金額難以核計，阿根廷臺灣商會目前計有45位會員廠商，依該會估計，我國旅居阿根廷之國人約1萬人，我商在阿根廷投資案件共約350件，投資金額約2.06億美元。另依據本部投審司統計自1952年至2023年，我商在阿根廷投資案件共2件，金額為1,860萬美元。
- (二) 主要投資產業：從事自助超市、餐飲、進出口貿易、旅遊服務、醫療、汽車保養、汽車零配件進口、電腦零配件進口及電腦組裝、沖洗相館及鐘錶零售、漁業捕撈、海運、通訊、房地產、旅館、停車場、網咖及電話服務店、食品加工、清潔用紙製造業、手套製造業、塑膠品製造業、農牧業、外送及物流等。臺商投資地點主要集中在阿國首都布市，其他如Mendoza省亦有臺商投資生產大蒜及與當地廠商合作

經營物流堆場服務，在Catamarca省投資生產核桃等。

四、投資機會

(一) 適合國內廠商及臺商之投資機會分析：

1、製造業：

- (1) 機械業：臺灣質精而平價機器設備受阿國業者肯定，對有意發展製造業阿國而言，臺灣工具機與產業機械品質與價格應具競爭力。
- (2) 資訊電子：臺灣電子資訊產業世界知名，除終端產品應積極拓銷阿國市場外，我亦可考慮與阿國業者合作，以臺產電子零件在阿國組裝，拓展拉美市場。
- (3) 綠能產能：推廣綠能亦為阿國既定政策，我國在LED與太陽能設備極為先進，兩國業者應有合作空間。
- (4) 資訊服務業：阿國資訊軟體服務業在拉丁美洲首屈一指，我國軟體服務業似可考慮與阿國合作開拓拉丁美洲與亞洲市場。
- (5) 汽車、機車及自行車：汽車製造業位居阿國第二大出口產業，加上阿國氣候溫和，機車及自行車市場潛力大，我國生產之汽車、機車及自行車零配件產品適合輸銷阿國，我商可透過與阿商合作共享商機。阿國電動車及電動巴士產業刻正處於發展階段，國內相應之基礎設施亦未完善，或可成為我商開發阿國市場之商機。
- (6) 醫材設備：阿國國內對防疫用品、醫材及設備仍有相當需求，其中以醫療耗材需求最多，我商可與阿商合作共享商機。惟阿國在進口醫療設備及耗材產品行政程序繁瑣且冗長，建議尋找當地醫療器材進口商合作。



2、服務業：

- (1) 資訊服務業：阿國資訊軟體服務業在拉丁美洲首屈一指，軟體服務業可與臺灣合作開拓亞洲市場。
- (2) 電子商務：2023年阿國電子商務營業額成長175%，阿國與全球趨勢一致，電子商務成長高於傳統零售業，我業者應積極尋求成為阿國網路通路商之供應商。
- (3) 其他：阿國國土遼闊，且人文與自然風光甚具特色，阿國觀光業、運輸業（如陸運、海運與空運）均富於商機，具發展潛力。

3、能源：

- (1) 天然資源開發（頁岩能源）：阿根廷境內蘊藏極為豐富之頁岩氣及頁岩油等非傳統資源，其中頁岩氣蘊藏量達802兆立方英尺，僅次於中國大陸為全球第2，頁岩油蘊藏量達270億桶為全球第四大，儼然成為全球能源霸主，該國Vaca Muerta地區被專家認為是具備全球最優質之頁岩氣蘊藏區，目前已成為國際跨國石油公司之關注焦點。
- (2) 天然資源開發（鋰礦）：阿根廷鋰礦儲量居世界第4位，礦區分布於北部Salta省、Jujuy省及Catamarca省，由於鋰係手機電池、電動汽車及許多電子工業產品之生產原料，鑒於多數外商將在阿國開採的鋰原礦運回自己國家生產電池，阿根廷僅能從中獲取很少的特許開採使用費，其政府業於2021年3月1日提交國會「電動車法案」（Proyecto de Ley de Electromovilidad），將鋰工業化納入該法案之汽車零件生產和研發小組範疇中，未來的採礦項目將包括鋰開採與中小企業生產鏈的聯結，創造就業機會及促進整體採礦業的發展。惟該法案遲未進入阿國國會議程進行討論。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

阿根廷於1976年訂定第21382號外人投資法（FOREIGN INVESTMENT LAW），1993年重新修訂，同時頒布第1853號行政命令，其法義如下：歡迎外人投資，基本上無約束，投資不需核准或任何登記手續，無官式拘束。投資之外人有權匯出投資資本及利潤，無時間限制規定，外匯轉移進、出阿國無限制。對外國投資人無歧視，在法律之下外國人及本地人之公司一視同仁，投入本地市場之內外資均適合於經濟發展鼓勵計畫，外銷工業，礦業產品免除外銷稅。

阿根廷外國人投資法（1993年第1853號行政命令）

第一條：外國投資人依第三條出資種類於阿根廷從事各項經濟活動，或擴充原有事業，依本法及特定法規或獎勵辦法之規定，得具有與阿根廷投資人同等權利與義務。

第二條：本法所稱：

第一款：外國投資

A目：外國投資人從事阿根廷各項經濟活動之資本。

B目：外國投資人購買全部或部分本地原有事業之資本。

第二款：外國投資人

舉凡從事於阿根廷國內企業投資之外國自然人或法人地址設於阿根廷國境外，運用外資於阿根廷從事投資，以及本條第三款所稱外資本地事業。



第三款：外資本地事業

公司地址設於阿根廷境內，外國自然人或法人地址設於阿根廷境外，直接或間接擁有該事業資本總額49%以上，或直接或間接擁有股東或合夥人會議可決定優勢之股份。

第四款：阿根廷資金本地事業

居住於阿根廷境內之自然人或法人，直接或間接擁有資產不低於51%資本總額之本地事業資產，或擁有股東或合夥人會議可決定優勢之股份。

第五款：本法令“住所”之定義依據阿根廷民法第89條及第90條設定。

第三條：外國資金種類如下：

第一款：可自由匯兌之外幣。

第二款：合於核准投資規定之自用資本財及其零附件。

第三款：經核准匯往國外之阿幣投資資金、淨利、孳息或其他收益。

第四款：取自國外貸款可自由匯兌之投資資金。

第五款：專門技術或專利權。

第六款：投資審議司或特定法規，或獎勵辦法認可之其他外資種類。

第四條：本法令相關法規之制定，必須由阿國經濟、公共工程及服務部（現稱「工業部」）所屬之「總司」以上行政單位負責擬訂，並擔任執行機構，建立其結構、功能及相關事項。

第五條：外國投資人得自由將其投資所得或資本匯回其本國。

第六條：外國投資人得依據阿根廷本國法律規定，設立任何型態之公司。

第七條：外資本地事業得與本國資金之本地事業，在國內資本及金融市場中享有相等之權利及條件。

第八條：舉凡外資暫時性引進之商品、勞務、服務及其他活動，均不屬本法令適用

範圍，必須另行訂立商務契約規範之；即使外資所有人自願接受本法令規範，亦不具法律效力。

第九條：舉凡一切符合正常市場交易規範慣例之商務契約，無論其由外資本地事業、直接或間接控股公司，或其相關子公司相互獨立訂立之契約，均視為個別獨立之契約。

第十條：依據本法令，阿根廷以往相關外人投資之法令效期均宣告終止，其內容及執行法律效力均由本法案取代。

二、投資申請之規定、程序、應準備檔及審查流程

（一）公司設立型態

外國人投資被視為本地人投資，其公司設立型態亦自無限制。

阿根廷公司型態如同其他南美國家，略分三類：

- 1、Sociedad Anónima (S.A.)：即股份有限公司。
- 2、Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)：即合資公司。
- 3、Sucursales de Compañías Extranjeras：即外國人在阿設立之分公司。
- 4、其他：如JOINT VENTURE為阿國法律認可，但非法律上之實體。

（二）按阿國現行公司法規定，公司設立分為發起設立及募集設立。

- 1、分公司：發起設立：公司設立時以契約書記載股東名稱、住所、公司名稱、資本額存續期間、股東會及解散等事由，另記載下列事項：資本；股份之性質、種類及發行方式；股金之繳納方法；董事及監察人之推選方法及任期。設立契約應送主管機關審核後轉送商業登記機關列案登記。
- 2、子公司：募集設立：應具備招募章程，其章程應由發起人設立發起外，另應具備特種章程文書之證件，說明公司成立目的，送主管機關審核，如能符合法律及稅務規定，便可向登記機關登記，招募章程主



要內容如下：發起人姓名、年齡、婚姻狀況、國籍、職業、身分證字號；章程綱要；股份之性質、預定發行數、認購條件；發行人所保留之特殊權益；分公司設立比照發起設立，採報備制；子公司設立以併購股權方式，由母公司直接控制。

3、合資公司：合資公司設立由兩種責任不同之股東共同組成，無限連帶責任股東負全責，有限連帶責任股東僅在其股份金額範圍內負責。

（三）投資申請程式及審核流程

如依前項投資法令所述投資不需任何手續及官方核准，但投資後設廠購置土地、辦理登記等程式規定上應由律師、會計師出面辦理。其流程及核准時間視案情及辦理者能力如何而定。

三、投資相關機關

阿根廷投資主管機關為外交部，外國投資人可隨時接洽有關投資相關事宜，其名址資料如下：

- 阿根廷外交部出口、投資、教育、科學及文化推廣司：
Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto,
Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la
Educación, la Ciencia y la Cultura
地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR),
República Argentina
電話：(+54-11) 4819-7251/7904
電傳：(+54-11) 4819-7000 #7907
網站：<https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-de-las-exportaciones>

- 阿根廷經貿投資促進局：

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

地址：Carlos Pellegrini 675 Piso 9º, CABA (C1009ABM), República
Argentina

電話：(54-11) 5199-2263

網站：<https://www.inversionycomercio.ar/>

若須專案核准之投資案，應具備有關行政機關核准之檔，而無特別法規定者可逕向該單位申請，將來有關資金轉換、淨利、資本匯出、登記均須向該單位申請。

四、投資獎勵措施

1988年9月27日阿根廷參議院通過新的工業促進法，將原工業促進法修改為單一法規（按原工業促進法依法各省條件之不同，互有差別），適用全國各省（火地島自由區除外），其目的為方便新工業之設立，推廣現有工業及均衡各省工業發展。其他修正重點尚有：

- （一）優先考慮對全國經濟結構具有重大影響之重要投資案件。
- （二）規定每一投資案件需經由指定之有關機構審查，該等機構將負責推動全國工業生產活動。
- （三）為獎勵投資者參加區域性推廣，准予投資者提供具名之公債券40%之金額，免除計算其營業稅、資本稅或其他稅捐。
- （四）專業性工業，依當地人力就業狀況、天然資源及原料之取得，在現有工業上加以擴充，將列為優先考慮對象。

阿根廷投資獎勵措施重點如下：

- （一）簡化投資所課之增值稅退稅手續（2000年第25.360條法律）：新投資計畫產生之增值稅，如在第一年內並無完全退稅，餘數可用於繳付其他稅



務，或者直接向阿根廷聯邦公共稅收管理局（AFIP）申請退還。

- (二) 降低各項社會保險費（2000年第25250條法律）：對於雇主對每個正式雇員所繳付之社會福利金減收33%。在阿國境內新設立之公司，如屬於資訊服務及其他新興經濟之行業，其員工社會保險費可降低至最低之9.2%。
- (三) 阿國政府為促進火地島自由區工業發展，自1972年以來持續給予「火地島」工業促進發展相關優惠措施，且阿國鑑於巴西瑪瑙斯（Manaus）自由貿易區發展電子業十分成功，決定加碼租稅優惠措施，俾促使火地島發展成為電子業製造中心，爰於2009年11月間經國會通過法令，規定在該省投資生產電子產品包括筆記型電腦、手機、LCD電視機及數位相機等享有免稅待遇，並將其他地區之產品恢復課徵境內稅26%，並提高課徵增值稅（VAT）由10.5%至21%。此一措施促使阿國製造商，以及國際知名電子品牌大廠紛與阿國廠商合作，將電子產品生產線移至火地島生產，目前阿國電子業集團如BGH、Newsan、Brightstar及Radio Victoria等，已與國際知名品牌合作在該島擴大生產。

阿國產業獎勵政策包括：

- (一) 2024年2月阿根廷米雷依（Javier Milei）政府推動之「阿根廷人民邁向自由之基石國家改革法案」（Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos，亦稱Ley Ómnibus）新版2.0法案暨財政法案已於本年4月底在國家眾議院獲通過，並送參議院一般立法、憲法事務及預算及財務委員會進行審議，尚待參議院通過。其中，該法案內容涵蓋創設大型投資獎勵措施及民間資金漂白制度：

大型投資獎勵制度（RIGI）：當國內或外人投資金額達2億美元將可享有一系列稅收及關稅優惠，包括進出口不受限；進口資本財及零組件等產品無須支付進口關稅；加入該制度第3年起，無須繳納出口預扣稅，出口所得之美元外匯無須強制進入官方外匯市場換為披索，倘申報為

「長期戰略出口」(Exportación Estratégica de Largo Plazo) 項目，前述期限分別縮短至2年及1年；確保投資者項目於30年內在租稅、關務及外匯法規之穩定；享有所得稅優惠及透過稅收抵免支付增值稅；政府並承諾在該制度下之投資項目將可持續營運，不會任意沒收或徵用等。與第一版法案不同之處在於政府並未限制申請該投資獎勵制度之產業別。

民間資金漂白制度：阿國民眾在國內或國外之資產均可申報，包括現金、股票、債券、比特幣及不動產等，申報金額低於10萬美元不課稅，高於10萬美元則採累進稅率，分別為5%、10%及15%，倘持有人將資產存入國內金融體系並同意於明(2025)年12月31日前不提領或將資金用於政府部門投資項目，則可免予課稅。草案通過後，資金漂白制度將可適用至明年4月30日，最多並可延長至同年7月31日。

- (二) 2022-2023 農牧產業促進計畫 (Plan Ganadería Argentina, Gan.Ar 2022-2023)：為提高阿根廷肉類、乳製品及相關副產品之產量與產能，供應內部市場同時亦增加出口，阿國政府規劃提供國內畜牧業及肉品加工業者總計1,000億披索之融資信貸額度，給予企業貸款利息補貼，鼓勵業者加碼投資，該措施預計自2022年2月起開放業者申請。
- (三) 2020-2023 生產發展策略暨行動計畫 (Estrategia y acciones para el Desarrollo Productivo 2020-2023)：為因應「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情衝擊及鞏固國家發展生產結構，阿國政府制定2020-2023生產發展策略暨行動計畫，其主軸包含提供生產融資信貸、促進出口發展與競爭力、知識經濟及工業4.0、發展內部市場及境內消費、區域經濟及聯邦發展、礦業發展及政府透明化等。在政府金融支援方面，旨在放寬中小企業獲得融資條件，該國生產發展部並已優先將資源用於協助企業擔保及利息補貼，並制訂如中小企業及合作社金融暨重啟生產計畫、針對採礦業中小企業提供技術暨財政援助、透過阿根廷國家生產發



展基金會（FONDEP）為青年及中小企業之生產性投資、營運資金、關鍵領域投資、國際化和聯邦發展等提供融資利息補貼等。

- （四）汽車零件業發展計畫（Régimen de Desarrollo y Fortalecimiento del Autopartismo Argentino, <https://www.argentina.gob.ar/servicio/acceder-al-regimen-de-desarrollo-y-fortalecimiento-del-autopartismo-argentino>）。
- （五）促進軟體產業發展法（Ley de Promoción de Software, <https://www.argentina.gob.ar/acceder-los-beneficios-de-la-ley-de-promocion-de-software>）。
- （六）二手機械進口計畫（Régimen de Importación Máquinas Usadas, <https://www.argentina.gob.ar/importar-maquinas-usadas-con-aranceles-mas-bajos>）
- （七）大型投資案機器設備進口計畫（Régimen de Importación de Bienes de Grandes Proyectos de Inversión, <https://www.argentina.gob.ar/obtener-descuentos-en-la-importacion-de-bienes-integrantes-de-grandes-proyectos-de-inversion>）。
- （八）資本財製造獎勵金（Bonos por Fabricar Bienes de Capital, <https://www.argentina.gob.ar/acceder-un-bono-por-fabricar-bienes-de-capital>）。
- （九）進口大型投資案用之設備免關稅優惠（Descuentos en la Importación de Bienes Integrantes de Grandes Proyectos de Inversión, <https://www.argentina.gob.ar/obtener-descuentos-en-la-importacion-de-bienes-integrantes-de-grandes-proyectos-de-inversion>）。

五、其他投資相關法令

阿國政府多項資本財及工程建設投資獎勵相關法令，重點如下：

- (一) 促進資本財及工程建設投資制度（2008年第26360號法）：可獲加速攤提盈利稅及/或加值稅之退稅。
- (二) 大型工業投資資本財之進口制度（2000年第256/2000號決議）：對新生產線用之資本財或用於環境處理之資本財制訂進口稅0%。為獲得此項獎勵，申請公司之本國資本財需達20%，並提供品質證明及供應商發展計畫。如因國內缺乏產品供應而無法達到20%規定時，申請公司則可提出研究發展及人員訓練資產分配計畫。此外，此措施亦可應用於金融機構。
- (三) 新資本財進口稅調降制度（2001年第8/2001號決議）：對部分稅則號列產品之新資本財訂定0%之進口關稅。
- (四) 二手生產機具進口制度（2000年第511/2000號決議）：如進口二手資本財為投資計畫中之主要項目，可獲得自28%調低為6%之進口稅。惟享有此優惠之公司需提出供應商發展計畫，並購買國產新資本財，其比率需為二手資本財進口額之40%及以上。
- (五) 調降盈利稅機制（2001年第493/2001號法令）：進口商銷售及進口之完整資本財及資通訊產品（包括完成產品及其零件）可獲享加值稅減半，自21%調低為10.5%。另部分動產之附加值稅（10.5%）亦可調降為2.5%或5.8%。
- (六) 資本財暫時性進口機制（1981年第22415號法）：暫時進口資本財可豁免繳付進口稅3年，並可延長至最多6年。
- (七) 退稅制度：進口出口用原物料產品將可獲退進口稅、統計稅及加值稅。
- (八) 促進微、小及中型企業生產性投資機制（2016年第27.264號法）：鼓勵製造業投資生產、進口及購買新或二手資本財（不包括汽車），同時提供



增值稅優惠。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

阿國稅制顯示聯邦特色，憲法把課稅權限及稅金種類決定權賦予聯邦政府、省政府及布市首都政府，屬於國稅部分包括所得稅、緊急稅、純資產稅、汽車交易稅、移轉稅等直接稅，以及農牧生產稅、國內稅、印花稅、有價證券交易稅、進出口稅、燃料稅、加值營業稅等間接稅。地方稅方面，各省有不動產稅、不動產移轉稅、營業稅、交易稅。

主要營業稅項如下：

(一) 所得稅 (Ganancias para sociedades) 公司及分公司稅率：介於25%至35%之間。

全年累計淨利 (披索)	所得稅 (固定稅+稅率)		
	固定稅 (披索)	稅率	
0.00~34,703,523.08	0.00	0.00披索以上	25%
34,703,523.08~347,035,230.79	8,675,880.77	34,703,523.08披索 以上	30%
347,035,230.79以上	102,375,393.08	347,035,230.79披索 以上	35%

(二) 加值稅 (IVA)：一般為21%，水果、蔬菜、穀物、豆類、散裝蜂蜜、麵包、資本財、運輸、雜誌、定期刊物及醫療保險等產品銷售之特別加值



稅水準則為10.5%；提供電信、燃氣、電力、自來水等服務之增值稅為27%。

(三) 收益稅 (Ingresos brutos) : 1.5%至5%。

(四) 個人稅 (Ganancias para personas físicas) : 2024年阿國民眾個人稅級距如下：

年累計金額 (披索)	所得稅 (固定稅+稅率)		
	固定稅 (披索)	稅率	
0.00~419,253.95	0.00	0.00披索以上	5%
419,253.95~838,507.92	20,962.70	419,253.95披索以上	9%
838,507.92~1,257,761.87	58,695.55	838,507.92披索以上	12%
1,257,761.87~1,677,015.87	109,006.03	1,257,761.87披索以上	15%
1,677,015.87~2,515,523.74	171,894.13	1,677,015.87披索以上	19%
2,515,523.74~3,354,031.63	331,210.62	2,515,523.74披索以上	23%
3,354,031.63~5,031,047.45	524,067.44	3,354,031.63披索以上	27%
5,031,047.45~6,708,063.39	976,861.71	5,031,047.45披索以上	31%
6,708,063.39以上	1,496,736.65	6,708,063.39披索以上	35%

(五) 財產稅 (Bienes Personales) :

個人於國內之財產稅級距 :

超過非應稅最低限度之 資產總值 (披索)	所得稅 (固定稅+稅率)		
	固定稅 (披索)	稅率	
0.00~13,688,704.14	0.00	0.00披索以上	0.5%
13,688,704.14~29,658,858.98	68,443.51	13,688,704.14披索以上	0.75%
29,658,858.98~82,132,224.86	188,219.68	29,658,858.98披索以上	1.00%
82,132,224.86~456,290,138.07	712,953.35	82,132,224.86披索以上	1.25%
456,290,138.07~ 1,368,870,414.25	5,389,927.27	456,290,138.07披索以上	1.50%
1,368,870,414.25以上	19,078,631.41	1,368,870,414.25披索 以上	1.75%

個人於海外之財產稅級距 :

超過非應稅最低限度之資產總值 (披索)	稅率
0.00~13,688,704.14	0.70%
13,688,704.14~29,658,858.98	1.20%
29,658,858.98~82,132,224.86	1.80%
82,132,224.86以上	2.25%

另2020年12月18日阿國政府頒布第27605號「團結與特殊貢獻法案，下稱富人稅」(Ley de Aporte Solidario y Extraordinario)」，該法案將向資產超過2億披索的富人徵收一次性的稅款，以做為疫情紓困措施之用，共1



萬2,000人受影響。對於境內符合條件者將以總資產累進稅率計，從2%到最高稅率3.5%不等，而境外者則課最高稅率為5.25%。

二、金融

(一) 金融制度及概況：

阿根廷由中央銀行負責管理金融機構，該國金融機構主要分為銀行、財務管理公司及信用貸款公司等三大類，近五年來各種金融機構增長情形如下表：

單位：間

金融機構		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	
銀行 Banco	公營銀行	13	13	13	13	13	
	民營 銀行	本國民營銀行	35	34	35	35	35
		外商銀行	9	9	9	10	9
		外商融資分行	7	7	6	6	6
財務管理公司 Compañía Financiera	國內財務管理公司	6	6	6	6	6	
	國外財務管理公司	9	9	9	8	8	
總計		78	79	79	77	77	

(二) 外商貸款之管道：

外商可透過阿根廷投資暨外貿銀行（Banco de Inversion y Comercio Exterior, BICE, www.bice.com.ar）取得投資貸款：

披索貸款	
貸款人	中小企業投資貸款 (https://www.bice.com.ar/crearpyme/)
貸款目的	投資、購買資產或工廠擴建
最高貸款金額	35億披索
償還期限	披索：最高達7年 美元：最高達15年

三、匯兌

(一) 國際收支情形：

阿根廷2023年貿易總額為1,405億200萬美元，較2022年1,699億6,900萬美元，衰退17%，呈現貿易逆差69億2,600萬美元。2023年阿根廷出口總額為667億8,800萬美元，較2022年衰退24.5%，所有出口類別均呈現衰退，其中初級產品及農產加工品出口分別下降39.4%及27.9%，工業製品下跌10.4%，燃料及能源類出口下降7.4%。主要出口市場為巴西，出口金額達118億7,400萬美元（衰退6%），其次分別為美國56億4,700萬美元（衰退15.7%）、中國大陸52億7,200萬美元（衰退34.2%）、智利49億5,000萬美元（衰退1.4%）及秘魯25億4,200萬美元（成長4.2%）。2023年阿根廷進口總額為737億1,400萬美元，較2022年衰退9.6%，僅資本財零組件進口成長6.2%，其他進口產品均下跌，包括燃料暨潤滑油下跌38.4%、資本財下跌



11.3%、客車7.4%、消費品7.3%、中間財5%及其他類產品17.2%。主要進口來源國為巴西，進口金額為173億4,900萬美元（成長8.2%），其次分別為中國大陸144億9,700萬美元（衰退17.2%）、美國86億3,000萬美元（衰退16.5%）、巴拉圭39億1,200萬美元（成長99.7%）及德國27億8,400萬美元（成長2.4%）。2023年阿根廷貿易逆差主要原因為乾旱，影響農業初級產品及加工製品外銷。

（二）外匯管理制度

1、外匯管制：自2018年迄今間阿國總體經濟惡化，國內通膨飆升，加之與國際貨幣基金（IMF）債務重整協議談判不確定性等因素造成阿幣持續貶值，政府為力阻資本外逃及止跌匯率，阿國政府訂定相關規定如下：

- （1）2019年9月1日公布實施外匯管制命令，個人購買美元及透過銀行匯款至海外的的金額，每月上限1萬美元；非居民購買美元的上限是1,000美元，且不被允許匯款至海外；另10月27日續下調上述購買美元上限（個人購買為每月200美元，非居民為每月100美元）。阿國政府12月17日宣布購買外幣須另徵收30%額外稅金。
- （2）阿國央行規定，出口商必須在5個工作日內匯回外匯收益，所有機構都須獲得央行授權才能在外匯市場購買美元，以防範美元迅速外流耗盡外匯儲備，遏止金融市場的不確定性。
- （3）上述外匯管制期限延長外，阿國政府並於2020年9月1日提出更限縮外匯之措施，除了30%的稅金外，兌換外匯還需先支付35%的預扣稅，此外，信用卡支出將計入每月200美元的配額內。

2、匯率：阿根廷米雷依（Javier Milei）總統於2023年12月上任後，經濟部長Luis Caputo隨即於同月12日透過預錄影片宣布一系列經濟改革措施，其中包括將阿幣披索（Peso）對美元官方匯率自現行1美元兌

366.5披索調高至800披索，未來每月將貶值2%，截至2023年底，官方及黑市美元匯差自阿國總統大選前一度高達200%縮減至約20%，顯示業界對新政府信任，同時因適逢年底，因應假期及發放獎金，企業對於披索需求增加，加上多數企業為避險已於總統大選前將披索兌換為美元，因而使黑市美元匯率波動幅度減緩。2023年初官方美元匯率為1:185.36，同年底為1:847.11，貶值幅度達357.01%，同年初黑市匯率美元兌阿幣為1:346，同年底為1:1,025，漲幅達196.24%。



第陸章 基礎建設及成本

阿根廷土地廣大，工業用地取得容易，部分首都地區工商業與住宅參雜興建。地區有好壞之分，近年受阿國總體經濟不穩影響，土地價格下跌，2023年首都地區土地價格較2022年下跌4.6%，目前阿國首都地區高級及中等地段每平方公尺地價約落在500至800美元間，部分地段可能達到1,000美元，內境省分地價相較比首都地區低廉，如布宜諾省Pilar區及Escobar區之工業區土地每平方公尺分別約為183及112美元。取得土地方法為直接與地方政府達成協議，並至省市政府辦理過戶，或由房地產業者仲介及與地主議價達成買賣，但均需經由律師或代書辦理方能為政府認可。

據民間機構調查，阿國工業園區、區域、特定區及運輸中心共有580個，其中40%集中在布宜諾斯艾利斯省，若加上新規劃的區域，全國將高達600多個工業區。儘管針對特定產業亦設有工業園區如Vaca Muerta的碳氫化合物（化學）產業、San Juan省的採礦業或Misiones省的伐木業，但大多數仍為綜合產業的工業園區。

阿國Buenos Aires, Cordoba, Tucuman, Chubut, Pampas, Mendoza, Misiones, Salta, San Luis及Tierra de Fuego等省分亦設有加工區，各省分加工區之獎勵措施不盡相同，惟皆提供多項賦稅減免措施，諸如增值稅或營利稅之賦稅減免。



二、公用資源

(一) 水費

阿國大布宜諾省水費目前使用兩種單月收費方式，一為依據土地面積、建築物分類等要素計算收費（無水錶）；二為依據水錶用量收費。大布宜諾省水廠Aguas Bonaerenses S.A（ABSA）宣布，自2024年5月1日起將調漲水費200%，由每度16.12上漲至48.36披索，據該公司稱，每月平均帳單金額將為2,437披索。7月將再調漲50%至每度72.54披索，每月平均帳單為3,656.62披索，全年累計漲幅為350%。儘管水費進行大幅度調整，ABSA公司仍表示，水費價格依然低於自2022年底以來累積的高通膨率。

水費價格自2024年5月1日起調整如下：

1度水 = 1立方公尺水量 (m³)

Vm³ : \$48.36披索 (2024年5月1日起)

費率	每月消費量 (m ³)	價格
1	至15m ³	15m ³ x Vm ³
2	至17.5m ³	(前15 m ³ x Vm ³) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$1.60)
3	至20m ³	(前17.5 m ³ x \$1.60) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$1.70)
4	至22.5m ³	(前20 m ³ x \$1.70) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$1.80)
5	至25m ³	(前22.5 m ³ x \$1.80) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$1.90)
6	至30m ³	(前25 m ³ x \$1.90) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.00)
7	至35m ³	(前30 m ³ x \$2.00) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.10)
8	至40m ³	(前35 m ³ x \$2.10) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.20)
9	至45m ³	(前40 m ³ x \$2.20) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.30)

費率	每月消費量 (m ³)	價格
10	至50m ³	(前45 m ³ x \$2.30) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.40)
11	至62.5m ³	(前50 m ³ x \$2.40) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.50)
12	至75m ³	(前62.5 m ³ x \$2.50) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$3.50)
13	75m ³ 以上	(前75 m ³ x \$3.50) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$4.50)

(二) 電費

阿國EDENOR公布之自2024年4月1日起電費將依照耗電量調整費率

如下：

1、小耗電量計算方式如下：

家庭用電

單位：披索，不含稅

等級	耗電量 (KWh)	1級住宅用戶 (高收入)		2級住宅用戶 (低收入)		3級住宅用戶 (中等收入)			
		固定費 (披索/月)	電費 (披索每 KWh)	固定費 (披索/月)	電費 (披索每 KWh)	前400 kWh/月		超過400 kWh/月	
						固定費 (披索/月)	電費 (披索每 KWh)	固定費 (披索/月)	電費 (披索每 KWh)
R1	0 ~ 150	791.27	67.826	791.27	12.219	791.27	13.096	791.27	-
R2	151 ~ 325	1,687.65	68.128	1,687.65	12.521	1,687.65	13.399	1,687.65	-
R3	326 ~ 400	5,818.97	73.730	5,818.97	18.122	5,818.97	19.000	5,818.97	73.730
R4	401 ~ 450	9,309.04	75.552	9,309.04	19.945	9,309.04	20.822	9,309.04	75.552
R5	451 ~ 500	24,526.03	79.586	24,526.03	23.979	24,526.03	24.856	24,526.03	79.586
R6	501 ~ 600	28,923.74	81.741	28,923.74	26.134	28,923.74	27.011	28,923.74	81.741



一般用電

等級	耗電量 (KWh)	固定費 (披索/月)	電費 (披索/每KWh)
G1	0 ~ 800	9,133.95	104.605
G2	801KW ~ 2,000	9,133.95	116.631
G3	2,001以上	9,133.95	117.941

2、中耗電量計算方式如下：

等級	類別	單位	電費
T2	固定費	披索/月	22,405.85
	與電力公司合約所訂定耗電量	披索/KW/月	10,499.97
	使用耗電量	披索/KW/月	2,185.98
	變動電費	披索/每KWh	52.571

3、高耗電量300 KW (含) 以上

等級	固定費 (披索/月)	合約訂定耗電量 (披索/KW/月)	使用耗電量 (披索/KW/月)	尖峰時間 (披索/每KWh)	其他時間 (披索/每KWh)	離峰時間 (披索/每KWh)
BT低電壓	88,765.35	9,358.336	318.28	6,144.02	5,937.04	5,818.26
MT中電壓	88,765.35	4,425.210	214.78	3,456.01	3,339.59	3,272.77
AT高電壓	88,765.35	1,161.642	79.960	1,344.00	1,298.73	1,272.74

註：阿國增值稅 (IVA) 為21%。

(三) 石油

阿根廷Puma、Axion、Shell及國營YPF等4家石油公司再次於2024年5月調整燃料價格，自Javier Milei新總統就職以來，短短不到5個月內已上漲115%，一方面由於披索貶值，另一方面因石油公司利潤率重組所致。

2024年5月1日汽柴油價格調整如下：

等級	汽油 (披索/公升)	柴油 (披索/公升)
普通	870	918
高級	1,074	1,167

(四) 天然瓦斯

阿國天然氣自2024年4月3日起調漲價格，依據不同供應商及地區，價格漲幅相異：

1、阿國Metrogas S.A.公司天然瓦斯「布宜諾省」家用價格如下：

等級	立方公尺 (m ³ /年)	1級住宅用戶 (高收入)		2級住宅用戶 (低收入)	
		固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)	固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)
R1	0至500m ³	2,554.77	158,49	2,554.77	87.36
R2 1°	501至650m ³	5,934.42	158,49	5,934.42	87.36
R2 2°	651至800 m ³	7,277.72	158,49	7,277.72	87.36
R2 3°	801至1,000 ³	9,016.14	158,49	9,016.14	87.36
R3 1°	1,001至1,250m ³	11,674.88	158,49	11,674.88	87.36
R3 2°	1,251至1,500 m ³	13,863.16	158,49	13,863.16	87.36



等級	立方公尺 (m ³ /年)	1級住宅用戶（高收入）		2級住宅用戶（低收入）	
		固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)	固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)
R3 3°	1,501至1,800 m ³	17,157.61	158,49	17,157.61	87.36
R3 4°	1,801m ³ 以上	28,722.14	158,49	28,722.14	87.36

等級	立方公尺 (m ³ /年)	3級住宅用戶（中等收入）			
		使用量在經濟部能源署第686/2022號決議規定之額度內		使用量超過經濟部能源署第686/2022號決議規定之額度內	
		固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)	固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)
R1	0至500m ³	2,554.77	99.78	2,554.77	158,49
R2 1°	501至650m ³	5,934.42	99.78	5,934.42	158,49
R2 2°	651至800 m ³	7,277.72	99.78	7,277.72	158,49
R2 3°	801至1,000 ³	9,016.14	99.78	9,016.14	158,49
R3 1°	1,001至1,250m ³	11,674.88	99.78	11,674.88	158,49
R3 2°	1,251至1,500 m ³	13,863.16	99.78	13,863.16	158,49
R3 3°	1,501至1,800 m ³	17,157.61	99.78	17,157.61	158,49
R3 4°	1,801m ³ 以上	28,722.14	99.78	28,722.14	158,49

2、非家用天然瓦斯價格如下：

等級	立方公尺 (m ³)	固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)
P1/P2	0至1,000 m ³	1,477.513	11.311
	1,001至9,000 m ³		11.064
	9,000m ³ 以上		10.760
P3	0至1,000 m ³	5,577.027	13.637
	1,001至9,000 m ³		13.104
	9,000m ³ 以上		12.572

上述天然氣價格為布宜諾省價格，不含稅。如廠商一天消耗1,000立方公尺以上可與供應商自行簽訂合約。

三、通訊

(一) 電話

阿國電訊服務費用尚屬合理，每分鐘國際電話費（含稅，單位披索），撥至美國、秘魯、烏拉圭、巴拉圭、智利、巴西及西班牙為68.28披索；其他地區為88.26披索；古巴、塞內加爾及衛星（Inmarsat）為511.06披索。近年來，手機電話普及加上優惠方案較多，已逐漸代替普通電話。

另，依據阿根廷Movistar電信公司方案，國內家庭用（包括其他多項服務）電話服務基本月費（含稅）為15,173披索。

(二) 網路

阿根廷國際網際網路（INTERNET）使用亦頗為普及，網路服務業為阿國經濟危機中唯一未出現衰退之行業別之一，且近年來一直持續成長。各種網路服務用戶（寬頻、電話撥接及免費連線等）不斷增加，主



要係因寬頻網路逐漸普及化、網路服務市場競爭劇烈及網咖數量不斷增加。阿國主要寬頻網路服務公司包括Personal、Telecentro及Iplan等，費用如下：

寬頻網路	
連線速度	月費（披索）
100Mb	20,057披索
300Mb	21,720披索
1,000Mb	25,334披索

*來源: Personal電信公司會員促銷價

四、運輸

（一）港口：

阿根廷在太西洋岸擁有38個海港及25個河港，對外貨運暢通，主要港口包括Buenos Aires、La Plata、Bahia Blanca、Quequen、Rosario及Parana。

（二）海運建設：

Parana河水道全長3,750公里，為世界第4長之水上通路。阿根廷位居La Plata（銀河）河流域出口（流經阿根廷、玻利維亞、巴西、巴拉圭及烏拉圭等5國），為南方共同市場貨物對外出口之重要樞紐地。

（三）空運建設：

國內大小機場及國際機場共有68座，其中23座為國際運輸用。目前共有24個不同國際航空公司班機自阿國起飛，直飛40多個國家。位於首都旁Ezeiza區之Ministro Pistarini機場為最大之國際機場，首都之Jorge Newbery機場為國內機場，主要負擔國內航空運輸，目前亦開始部分負擔

鄰近國家之國外航空運輸。

(四) 陸運建設：

阿國鐵路長3萬5,753公里，惟由於缺乏維修及投資，現今多數已停止使用或毀損不堪使用，阿國政府正積極研議整修重建工程，冀盼國內外投資人加入此一浩大工程。公路方面，阿國擁有3萬8,744公里公路網，倘加上省道及市道公路，則有50萬公里遍布阿根廷，基本道路建設尚稱進步與完善。阿國政府曾於2008年1月16日批准法國廠商Alstom公司投資興建中南美洲第一條高速鐵路，從首都Buenos Aires連接內地兩大城市Rosario與Cordoba，惟因國際金融危機導致該項計畫目前無限延期。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

阿國勞工供應不缺乏，勞工素質尚佳，勞工教育普及程度為小學32.8%、中學31.1%、三專8.1%、大學13.8%及大學以上程度1.9%，其中，男性占33.2%、女性占34.7%，2023年失業率為5.7%，2024年5月最低工資調漲為23萬4,315披索。

二、勞工法令

阿根廷勞工問題向為經濟發展之一大障礙，國會議員倍受勞工及工會之壓力，經過多次修訂之勞工法均有利於勞方，該國重要勞動法規如下表：

阿根廷重要勞動法規摘要表

項 目	摘 要
(一) 外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是。
(二) 最低工資：	1、月薪： \$221,052披索（2024年4月） \$234,315披索（2024年5月） 2、時薪： \$1,105披索（2024年4月） \$1,171披索（2024年5月）



項 目	摘 要
(三) 工作時間：	原則每週不得超過48小時，每日不得超過8小時；倘為彈性工時，則每日不得超過9小時，週六下午1時後即算加班。
(四) 契約僱用期限：	長期僱用員工每月薪資單即視同僱用契約。
(五) 試用期間：	3個月，試用期滿倘不予僱用，雇主只要於15天前告知則不須支付資遣費或離職金。惟試用期間仍須支付社保費、休假酬金及工作獎金。
(六) 待遇調整：	依照阿國政府規定及當地物價波動情形調整。
(七) 休假：	<p>1、休假（支薪）：（依規定不得以金錢補償使雇員放棄休假）。</p> <p>（1）服務滿6個月而未滿五年者，每年予14日；</p> <p>（2）服務滿5年，未滿10年者，每年予21日；</p> <p>（3）服務滿10年，未滿20年者，每年予28日；</p> <p>（4）服務滿20年以上者，每年予35日；</p> <p>* 上述年資計至當年12月31日止。且1年中至少工作滿半年以上始有休假權，未滿半年者，每年工作20日，予1日休假。</p> <p>* 員工休假期間，雇主除支付薪資外，尚須支付「休假酬金（Retribución）」。</p> <p>2、婚假（支薪）：連休10日。</p> <p>3、喪假（支薪）：配偶、法定同居人、子女、父母死亡喪假3日；兄弟姊妹死亡喪假1日。</p> <p>4、考試假（支薪）：就讀之大、中學考試，每次得休假</p>

項 目	摘 要		
	<p>2日，全年至多10日。</p> <p>5、娩假（支薪）：共90日（當事人可選擇產前產後各休45日或產前30日、產後60日），配偶得連續請陪產假2日。雇員於產後得選擇（1）繼續工作。（2）解約。（3）留職停薪3至6個月，惟期滿前2日須通知雇主是否繼續工作，否則以辭職論，只能申請25%賠償。</p> <p>* 雇員須至少服務滿1年，始得享受前述 2、3 款之權利。女性雇員之未成年子女生病，須其撫養者，得比照前述 2、3 之方式處理。</p> <p>* 病假：雇員因傷或因病請假，倘有合格醫師證明（雇主可指定醫師檢核），年資未滿5年者可請3個月病假；年資超過5年者可請6個月病假；惟倘雇員有家庭負擔，則分別可請6或12個月病假。病假結束，雇員仍無法正常上班者，雇員可申請留職停薪一年。</p>		
<p>（八）加班費之計算方式：</p>	<p>星期日、國定假日、週六下午1時後加班，按正常薪資之2倍計。平日加班按正常薪資之1.5倍計</p>		
<p>（九）社會保險項目：</p>	<p>項 目</p>	<p>占雇員薪資</p>	
	<p>退休保險金 （JUBILACION）</p>	<p>雇主負擔%</p> <p>18%</p>	<p>雇員負擔%</p> <p>11%</p>
	<p>社會醫療保險 （OBRA SOCIAL）</p>	<p>6%</p>	<p>3%</p>



項 目	摘 要		
	工作安全保險 (Aseguradora riesgos de trabajo)	2%~10%+\$550.60披索	0
	強制性生命險 (Seguro Colectivo de Vida)	\$175.89披索	0
	勞工保險 (SEGURO DE RETIRO)	3.5%	0
	聯邦勞工會費 (Federacion Argentina de empleados de comercio y servicios)	0	0.5%
	商業雇員工會費 (Sindicato empleados de comecio)	0	2%
	商業工會技職金 (INACAP)	\$3,477.61披索	0
	<p>* 各項補助金 (無工作配偶、子女；小學教育補助；中學以上教育補助；產前補助；結婚補助；生育補助；收養子女補助) 由保險局按各員情況直接發給。</p> <p>* 阿國憲法明文規定，勞工得自由加入相關屬性之工會，且一旦加入工會，其會員費及保險費均需由雇主及勞工</p>		

項 目	摘 要
	共同分擔，且相關費用各工會不同。
(十) 退職年齡	<p>阿根廷勞工法規定，勞方必須具備下列二項條件：</p> <p>(一) 民間企業勞工，不論男女，均得自行選擇延長退休年齡為70歲（現行勞工強制退休年齡為男性65歲，女性60歲），惟該規定不適用於公務員；(二) 繳交退休保險金滿30年，雇主始可勒令勞方辦理退休手續及不須支付勞方資遣費或離職金。惟需耗時約1年始能辦妥手續，倘辦妥退休手續後，雇主始能請勞方離職。</p> <p>此外，雇主於員工屆滿70歲起，始可向辦理退休金請領之主管機關遞交所需資料，在辦理請領退休金程式未完成前，雇主仍須繼續僱用員工至請領退休金核准為止，時間約幾個月不等，至多一年。</p>
(十一) 薪水加發：	<p>每年加發一個月薪，分於6月（6月30日）及12月（12月30日）加發半月薪，加發薪額以該半年內最高給付月薪額之50%發給。</p>
(十二) 所得稅：	<p>雇員應繳之所得稅均由雇主自其薪資中代為扣繳。</p>
(十三) 終止契約：	<p>1、資遣費：須支付員工資遣費，資遣費計算標準為月薪×年資（工作1年支付1個月薪資之資遣費，工作2年則支付2個月；超過3個月，以1年計）。</p> <p>2、預告費（preaviso）：雇主欲終止僱用服務年資5年以下員工，須於1個月前通知該員工，如未及於1個月前通知者需支付1個月薪資，雇主欲終止僱用服務年資超過5年者，須於2個月通知該員工，未及2個月前通</p>



項 目	摘 要
	知者需支付2個月薪資。 3、雇員自動離退職，雇主原則上不支付資遣費。
(十四) 其他：	參考網址：勞工部 (https://www.argentina.gob.ar/trabajo/conocetusderechos)

資料來源：阿根廷勞工法

第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定及手續

阿根廷政府自2020年3月起，對持我國護照以觀光為目的之旅客採取電子簽證措施，符合條件者將可獲效期90天、停留期限3個月（得申請延長3個月一次）、多次入出境之電子簽證，便利我國人申辦其觀光簽證。阿根廷政府過去規定外國人士申請商務簽證均需提供阿國公司或公（協）會之邀請函，手續較為複雜，惟該國於102年允許我國商務人士可在「無邀請人」之情況下，以「商務考察」名義訪阿，不需透過阿根廷當地邀請，惟申請人需備妥公司出具的英文考察說明書，並經過「地方法院」認證，親自赴阿根廷駐臺商務文化辦事處遞件面談，「觀光簽證」、「專業類別簽證」與「商務簽證」之相關規定如下：

- 「觀光簽證」可直接透過網上申辦電子簽證（簡稱AVE），網址：<http://www.migraciones.gov.ar/ave/>
- 「商務及其他類別簽證」請至少於出發前兩週，先將護照影本及邀請函/市場考察說明書電郵至阿根廷駐台商務文化辦事處簽證組信箱：occat_visas@mrecic.gov.ar，註明前往阿根廷主要目的及連絡電話。阿國辦事處查核後將會連絡送件時間。
- 「專業類別簽證」與「商務簽證」之相關規定：



簽證類別	適用情形	送件	必備文件
<p>專業類別簽證</p> <p>(Art. 24 Inc. "H"- Dis. DNM 1170/2010)</p> <p>停留天數：1~30天</p> <p>* 填寫「阿根廷旅遊許可證申請書」時，請注意欄位 16 需勾選「其它」，並寫出執行任務或活動名稱。</p>	<p>受邀前往阿根廷執行科學、藝術、技術或專業之特定任務，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 國際會議 • 國際比賽 • 技術轉移 • 機械維修 • 裝置機器 • 藝術交流 	<p>1. 申請人憑阿根廷邀請單位之邀請函（其內容必須完全符合附件規定）。</p> <p>2. 右欄之「必備文件」</p> <p>* 紙本邀請函的常見問題包括：沒有RENURE（國家登錄系統）號碼、簽字人沒在RENURE的登記資料裡、不是經過阿根廷代書公會（ COLEGIO DE ESCRIBANOS）認證的正本、邀請函內容與受邀人出示的資料不合等等。</p> <p>※ 例外情形：特定官方單位或公家機構的邀請函，由最高主管具名（含職銜，例如工業局局長、省長）簽發，並透過阿根廷外交部轉達給本辦事處，即可免除RENURE號碼和代書公會認證。</p>	<p>A. 「阿根廷旅遊許可證申請書」（請自行下載或至辦事處索取表格）一份。請以英文或西班牙文大寫繕打或以大寫正楷工整填寫申請書。字跡潦草、小寫或塗改概不受理。</p> <p>B. 入境阿根廷當天開始算起，效期六個月以上之臺灣護照正本及清晰彩色影本（護照當場驗退）。</p> <p>C. 最近六個月內拍攝，脫帽、去眼鏡、五官可清晰辨識、白色背景之兩吋正面彩色相片兩張（頭頂到下巴的部分應占影像的垂直長度70~80%）。</p>
<p>商務簽證</p> <p>(Art. 24 Inc. "H"- Dis. DNM 1171/2010)</p>	<p>受邀前往阿根廷參展、拜訪客戶或商務會談均適用。</p>	<p>送件方式與「專業類別簽證」相同外，另須附上「公司登記資料英文證明書」。</p>	<p>D. 英文或西班牙文的飯店訂房紀錄。</p> <p>E. 英文或西班牙文的阿根廷來回機票影本或訂位紀錄。</p>
<p>停留天數：1~60天</p> <p>* 填寫「阿根廷旅遊許可證申請書」時，請注意欄位 16 需勾選「商務」。</p>	<p>無邀請人但因下列情形而欲前往阿根廷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 市場考察 • 參觀商展 • 投資考察（包括在阿根廷已經挹注資金的投資者，或已 	<p>1. 說明書：由公司出具，英文或西班牙文，註明公司資本額、公司型態和產品、申請人的全名、護照號碼、出生年月日、任職年資、部門和職稱，並詳細說明前往阿根廷的目的、欲進行哪些活動以及停留天數，蓋公司大小章</p>	<p>F. 未滿13歲，且父、母親任一方或雙方均未與申請人同行時，需附上已辦妥第三國公證的西班牙文旅行同意書影本。</p> <p>G. 未滿20歲或出生地不是臺灣者，需附英文戶籍謄本。</p>

簽證類別	適用情形	送件	必備文件
	經有洽談對象的潛在投資者)	及負責人簽名(另註明職稱和全名),並經過「地方法院」認證。 2. 右欄之「必備文件」 3. 參觀商展者可出具「參觀登錄證明」代替說明書。需附上名片和公司簡介或型錄。	H. 5人以上送件,請致電(02)2757-6556預約送件時間,且組團單位應附上英文或西班牙文的團體大表。

資料來源：駐臺北阿根廷商務文化辦事處 (<https://occat.cancilleria.gob.ar/zh-hant/>)

二、永久居留權之取得及移民手續

永久居留權證件外文名稱	1. 核准證明 (Disposicion) 2. 身分證 (Documento Nacional de Identidad)
永久居留證件效期	1. 核准證明係永久有效,除非被取消永久居留權或離阿逾兩年而未獲核准同意者。 2. 身分證應於滿8歲7個月內更新登錄(即加貼照片並簽名),滿16歲7個月內則須更換新證,未依規定者,證件本身無效。
發證單位	1. 內政部移民局(核准證明) 2. 內政部人口局(身分證)
取得永久居留權資格要件	1. 在阿根廷出生者、歸化阿根廷國籍者、具阿根廷國籍者之父母、配偶或子女。 2. 具永久居留權者之父母、配偶、未滿18歲或殘障子女。 3. 已投資10萬披索以上之投資移民者。 4. 獲准臨時居留並於阿根廷連續居住滿3年以上者。



喪失永久居留權情形	<ol style="list-style-type: none">1. 倘於入境阿國或獲准永久居留2年內，因下列2項因素，即可能被取消永久居留權：a、直接或間接獲阿國政府全額或部分補助，而未履行或違反前述補助規範者。b、倘入境或獲准永久居留應依規定住於阿國特定區域而未遵守者。2. 倘需滯留阿國境外超過2年者，須於2年期限屆滿，向阿國移民局或所在地阿國領事館提出申請，獲前述單位核准同意後，方可為之，其滯留國外期限亦不得連續超過6年，可分3次申請，每次期限為2年，惟第3次須向阿國內政部提出申請。倘係為執行阿國公務或進行有利於阿國之活動、進修或研究而滯留國外超過2年者，不致喪失阿國永久居留權。
-----------	---

(一) 外國人入境阿國相關規定及例外

- 1、外國人可以永久居民、短期居民或過境人士名義入境和停留阿國，在尚未取得永久居留批准書前，阿國主管機關先出具1份「臨時居留」許可，倘其申請理由不符核准條件時，主管機關可註銷之。前述許可最長效期為180天，得無限次數延期直至永久居留申請被批准為止。同時，阿國允許持有人於有效期間內，停留、出入境本國、工作及求學。
- 2、倘外國人有意永久性定居於阿國，且自移民局取得前述資格者，視同為持有永久居留權人士。阿根廷「出生」或「選擇血統主義」公民之配偶、子女及父母，皆視同持有永久居留權人士。阿政府將允許其自由入出境及停留本國。

- 3、基於互惠原則前提下，移民法規定不適用下列外國人士：
- (1) 派駐阿國之外交人員、領事官員及其構成同一戶口之家屬和相關成員；
 - (2) 派駐阿國政府單位，長期委任或為國際會議之代表、代理及其成員與家屬；
 - (3) 派駐阿國政府單位或國際組織之官員及其家屬；
 - (4) 因與本國無協議或無締約而持外交、官方或禮遇簽證之人士，其出入境及停留之的規定，將由行政機關訂定之。
- 4、凡與阿國簽署之移民條約所列入之外國人士，以該條約規定適用之。倘本移民法更優惠於移民個人，應以本移民法規定適用之。

(二) 短期居留的種類及期限

所有外國人士合乎施行細則訂定之條件而以下列種類名義入境阿國者，視為“持短期居留者”。

- 1、「工作人員」：指凡經許可進入本國從事某種合法和具薪資之從屬關係工作者。允許當事人在阿停留以三年為限，可申請延期及多次出入境。
- 2、「經濟自主人士」：意指凡自海外引入個人資金或任何其他合法收入所衍生之收益，而足以維持當事人在阿國生活者。准予簽發三年為限之居留，可申請延期及多次出入境。(備註：此應指僅憑個人財富，不須工作而以利息過活之“食利者”)。
- 3、「退休人士」：凡領取曾在國外服務過之政府、國際組織或私人企業所給付的養老金，同時該金額允許當事人在阿國享有規律性及持久性之現金收入者。准予簽發三年為限之居留，可申請延期及多次出入境。



- 4、「投資人士」：凡以個人財產，從事對阿國具有利益之事業者。准予簽發3年為限之工作居留，可申請延期和多次出入境。(備註：此條款並無明確規定投資金額之多寡。此外，按條文字眼之說法，投資者獲取永久居留權似遙遙無期)。
- 5、「科學家和專業人員」：凡由政府單位或私人機構應聘，來阿從事其專業領域之科學研究、技術或諮詢工作者。本條款同樣適用於外國政府單位或私人工商業機構，調派其經理人員、技工與行政人員，來阿國負責其企業相關業務且享有報酬或工資者。准予簽發3年為限之工作居留，可申請延期及多次出入境。

三、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程式

倘要聘用外籍員工須簽訂兩份契約，且須經公證人認證。此外，須提送聘請外籍人員原因之檔及受聘人在他國所從事之相關證明。此等文件須在受聘人入境阿國前辦理。

承辦機關：阿根廷內政部移民局。

申辦程式：須先由雇主或雇主授權人到移民處申辦，核准後移民局將案件送至聘請外籍人士之阿根廷駐外使領事核發簽證。領取該臨時簽證30天內，受聘僱員須至移民局辦理延長居留證一年。所有非西班牙文檔須經由阿國認可之公設翻譯員翻譯及認證。入境後應遵守阿國勞工法規定。

四、子女教育

阿根廷義務教育為12年，首都為小學7年及中學5年，其他地區則分為9年基本教育及3年中學，公立學校由政府全額補助，私立學校收費標準則不一。

(一) 學校名稱：BELGRANO DAY SCHOOL (幼稚園至高中)

地址：Juramento 3035, C.A.B.A. (1425), Argentina

網址：<http://www.bds.edu.ar/>

學生人數：900名

校長及師資基本資料：專業師資

教授內容：全天西、英語雙語學校，完整教育制度，包含幼稚園至中學（劍橋認證）。

(二) 學校名稱：WASHINGTON SCHOOL（幼稚園至高中）

地址：Av. Federico Lacroze 1973/2012, C.A.B.A.（1426）, Argentina

網址：<http://www.washingtonschool.edu.ar/>

校長及師資基本資料：專業師資。

教授內容：全天西、英語雙語學校，小學3年級以上增加葡萄牙語為第三語言，完整教育制度，包含幼稚園至中學（劍橋認證：IGCSE；國際文憑大學預科課程）。

(三) 學校名稱：BUENOS AIRES INTERNATIONAL CHRISTIAN ACADEMY（幼稚園至高中）

地址：Av. del Libertador 2170, San Fernando, Prov. Buenos Aires, Argentina

網址：<http://www.baica.com>

校長及師資基本資料：師資優良，英語教學，全職老師，領有美國大學學位。

學生人數：約130名

教授內容：基督教學校、按北半球學制開課，英文教學。小班制班級，平均班級為8至10位學生。

(四) 學校名稱：UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA（大學）

地址：Lima 775, C.A.B.A.（1073）, Argentina

網址：<http://www.uade.edu.ar>

校長及師資基本資料：教師都擁有大學學歷以上及豐富的工作經驗。



學生人數：1萬多名

教授內容：4個學院（商、法、理及傳播），33學系。阿根廷私立企業大學，以企業管理學系馳名，擁有完好的硬體設備，離市中心近，交通方便。分早、中、晚班。

（五）學校名稱：UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES（大學）

地址：Reconquista 694 P.B., C.A.B.A.（1003）, Argentina

網址：<http://www.uba.ar/>

學生人數：30萬多名大學生及1萬多名博士班學生。

校長及師資基本資料：南美洲著名大學，擁有186年歷史，教學嚴格，免入學考，但須上一年先修班（CBC）。公立大學，不收學費。教授內容：13個學院（農、理工、商、法、文、建築、科學與自然、社會、醫、獸醫、牙醫、心理、藥物及生物化學），共有107學系。

（六）學校名稱：UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA（大學、碩、博士班）

地址：Av. Figueroa Alcorta 7350, C.A.B.A.（1428）, Argentina

網址：<http://www.utdt.edu/>

校長及師資基本資料：教師大多擁有美洲及歐洲大學碩、博士學位。

授課內容：建築、法律、經濟及歷史學院，以經濟學系聞名。

碩士班及博士班亦以商學為重。

第玖章 結論

阿根廷為中南美洲地區之第三大經濟體（次於巴西及墨西哥），國土面積遼闊，天然資源富饒，具有經濟發展極佳發展條件。惜經濟發展長期間處於不穩定狀態，整體發展停滯不前，未能充分發揮其應有潛能。

阿根廷過去於2003至2015年由左派政黨長期執政期間，採行貿易及外匯管制措施，加上發生外債違約事件，被評為國家風險最高國家之一。前總統馬克里（Mauricio Macri）於2015年12月上臺後，採取經濟開放政策，除強調依國際經貿規範，又開放外匯管制及解決長達15年之債務違約問題，逐漸恢復各國投資者信心，惟阿國長期累積的經濟問題無法於短期內獲得解決，2018年4月中旬起阿國又爆發匯率貶值危機，不得不再度向IMF貸款。2019年左派政權再度執政，前總統費南德茲（Alberto Fernández）於當年12月10日就職後，隨即於2020年3月初面臨「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情大流行之衝擊，其政府於同年3月至11月實施居家隔離措施，對國內經濟造成重大影響，2020年經濟衰退10%。2021年阿根廷經濟及各產業逐步復甦，貿易持續增長，出口更創8年來新高，經濟成長達10.3%。2022年阿國因與國際貨幣基金（IMF）債務重整協議及外債問題、俄國入侵烏克蘭事件、國內物價飆漲及央行美元外匯短缺，影響企業原物料進口，致產業供應鏈停擺以及執政黨內鬥等內外因素，衝擊當年度阿國經貿成長。2023年阿國自由進步黨（La Libertad Avanza）候選人米雷依（Javier Milei）於總統大選中大勝左派執政黨「團結為國聯盟」（Unión por la Patria, UP），成為該國有史以來由兩大黨以外之第三黨獲選總統之首例，經貿方面，阿國面臨嚴重乾旱導致農業產量大跌，出口下降連帶使出口外匯減少，加劇央行美元外匯短缺情形，影響阿國落實與IMF



協議，同時政府針對進出口實施外匯管制及課徵出口關稅，造成阿國廠商進出口面臨限制等。米雷伊總統上任後，積極實施國家經濟改革，逐步放寬貿易及外匯管制，目前刻待國會通過政府草擬推動之「國家綜合改革法案」(Ley Bases)，本(2024)年第1季工業及建築業等產業活動仍處於低迷，下半年阿國經濟有望出現復甦，惟全年經濟成長預估仍可能呈下跌趨勢。基於阿國投資環境仍存在諸多不確定因素，建議我商宜審慎評估來阿投資。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）我國駐阿根廷商務單位

駐阿根廷代表處經濟組

División Económica, Oficina Comercial y Cultural de Taipei

Av. de Mayo 654, Piso 4, C.A.B.A. (C1084AAO), República Argentina

Tel: (54-11) 5218-2619/20/21

Fax: (54-11) 4343-3681

E-mail: argentina@sa.moea.gov.tw

Website: <https://www.roc-taiwan.org/ar/>

（二）臺商團體

1、阿根廷臺灣商會

會長：李稚崧先生

E-mail: wtccargentina@gmail.com

2、阿根廷臺灣僑民聯合會

理事長：李昆堯先生

Arribenos 2275, C.A.B.A., República Argentina

Tel: (54-11) 4787-5369



附錄二 當地重要投資相關機構

阿根廷投資主管機關為外交部，外國投資人可隨時接洽有關投資相關事宜，其名址資料如下：

- 阿根廷外交部出口、投資、教育、科學及文化推廣司：
Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR), República Argentina
電話：(+54-11) 4819-7251/7904/7807
網站：<https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-de-las-exportaciones>
- 阿根廷經貿投資促進局：
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
地址：Carlos Pellegrini 675 Piso 9º, CABA (C1009ABM), República Argentina
電話：(54-11) 5199-2263
網站：<https://www.inversionycomercio.ar/>

附錄三 當地外人投資統計

一、阿根廷中央銀行統計

根據阿根廷央行公布之外人投資數據顯示，2023年第3季阿根廷外人投資總額達60億5,000萬美元，「製造業」、「非中央銀行的存款機構」、「批發及零售業及汽車與機車維修業」及「採礦及採石業」4個產業別占該季度外國直接投資額之90%。

「製造業」占外人投資的36.68%，其中「車輛、拖車及半拖車製造」在阿國製造業投資居冠，投資金額達122億800萬美元，其次為「食品製造」及「化學品製造」，投資額分別為97億9,400萬美元及75億7,100萬美元。外人投資排名第二為「採礦及採石業」，占外人投資的22.71%，其中「原油及天然氣開採」投資額達208億6,500萬美元。截至2023年9月30日，阿國外人直接投資總額達1,431億1,800萬美元。

主要投資來源國為美國（274億7,000萬美元），西班牙（214億1,000萬美元）及荷蘭（169億7,700萬美元）。



阿根廷外人投資主要產業一覽表

(百萬美元)

產業類別	累積至 2021/12/31	累積至 2022/12/31	累積至 2023/12/31	增減 (%)
製造業	39,071	46,975	52,501	7.60
採礦及採石	26,270	29,124	32,501	15.12
批發及零售業；汽車及機車維修	13,041	14,575	15,707	1.65
資訊及通信	9,876	10,233	10,639	2.86
存款性金融機構（央行除外）	6,945	8,433	9,019	8.15
其他金融公司	4,705	4,268	4,110	-6.06
科學及技術專業服務人員	1,855	2,520	3,012	20.38
電力、天然氣、蒸氣及空調供應	2,014	2,523	2,695	5.52
運輸及倉儲服務	2,440	2,156	2,586	0.94
建築	1,684	1,796	2,476	40.92
農業、畜牧、狩獵、林業及漁業	2,128	2,253	2,441	11.01
其他	5,173	5,338	5,429	-1.84
TOTAL	115,202	130,194	143,116	7.90

資料來源：阿根廷中央銀行

阿根廷主要外人投資來源國一覽表

(百萬美元)

國家	累積至 2020/12/31	累積至 2021/12/31	累積至 2022/12/31	累積至 2023/12/31	增減 (%)
美國	22,014	22,983	24,973	27,470	7.95
西班牙	14,504	18,728	20,644	21,410	3.58
荷蘭	11,796	14,615	16,387	16,977	1.74
巴西	5,440	6,555	8,356	10,066	16.95
瑞士	4,583	5,460	6,581	6,821	-6.01
烏拉圭	3,530	4,832	5,820	6,615	11.46
英國	2,467	3,354	5,015	6,493	18.46
法國	2,549	3,560	4,105	5,051	24.16
智利	4,947	5,336	5,101	4,379	-22.39
德國	3,383	3,589	3,953	4,378	12.4
墨西哥	2,535	3,380	4,021	4,253	3.88
加拿大	3,491	4,501	3,985	4,139	-1.24
中國大陸	1,817	2,116	2,437	3,580	51.05
盧森堡	2,357	2,854	2,804	2,956	3.5
日本	879	1,078	1,397	2,075	72.92
丹麥	758	1,000	1,346	1,665	29.67
香港	705	834	1,182	1,443	34.48
義大利	976	1,103	1,235	1,239	-0.48
新加坡	382	186	562	1,120	298.58
瑞典	275	760	837	1,069	28.8
百慕達	661	1,046	1,159	978	-15.03
南韓	423	491	842	937	19.82
澳洲	541	638	671	827	25.11
其他國家	5,729	6,200	6,780	7,175	3.51
總計	96,740	115,201	130,194	143,118	7.9

資料來源：阿根廷中央銀行



二、依據阿根廷外交部經貿投資促進局統計，2015/12/11至2019/11/30阿國外人直接投資國家、金額、件數與投資產業別如下表：（註：目前該局在2019年12月政府更迭後均無新資料）

阿國外人直接投資統計一覽表

（2015/12/11至2019/11/30）

國家	投資金額	件數	主要投資產業
美國	111億3,600萬	131	能源、石油/天然氣、可口可樂（22億）、汽車
加拿大	62億3,600萬	26	礦業
西班牙	57億5,600萬	30	通訊、金融
墨西哥	50億3,900萬	18	石油/天然氣、通訊
英國	42億7,800萬	19	石油/天然氣
荷蘭	42億2,800萬	15	石油/天然氣
德國	41億6,400萬	19	石油/天然氣、汽車
法國	39億5,100萬	32	石油/天然氣、能源
中國大陸	37億6,200萬	27	基礎建設、能源、礦業及石油/天然氣
巴西	19億5,800萬	23	石油/天然氣
義大利	19億1,100萬	15	發電、製造業
比利時	14億7,300萬	17	製造業
智利	14億4,100萬	21	不動產、石油/天然氣
日本	9億9,000萬	10	汽車、資通訊
韓國	4億5,000萬	1	礦業
臺灣	0	0	

資料來源：外交部經貿投資促進局

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

(一) 經濟部投資審議司統計：

年度別統計表

年度	件數	金額 (千美元)
1995	1	18,132
2008	1	100
2011	0	364
2012	0	0
2013	0	0
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
合計	2	18,596

資料來源：經濟部投資審議司



(二) 另依據阿根廷臺灣商會統計(粗估)：

國家	件數	投資類別	投資額
阿根廷	350 (估計數)	進出口、製造業、旅遊業、服務業	約2.06億美元

資料來源：阿根廷臺灣商會粗估

附錄五 雙邊經貿協定


日期	單位	協定
1993年11月30日	我經濟部與阿國經濟暨公共工程與服務部	投資促進及保護協定
1995年11月2日	臺北我證券管理委員會與阿國證券管理委員會	資訊交換備忘錄
2005年3月29日	臺北市進出口商業同業公會與阿根廷進出口商協會（AIERA）	合作協議書
2008年8月21日	臺北市進出口商業同業公會與阿根廷進口商公會（CIRA）	合作協議書
2010年4月，並於2012年5月續約	我國中國輸出入銀行與阿根廷Galicia銀行	轉融資合作協議
2013年3月7日	臺灣區機器工業同業公會與阿根廷機械暨工具機公會	合作備忘錄
2018年8月27日	外貿協會與阿根廷進口商公會（CIRA）	合作備忘錄
2019年9月5日	外貿協會與阿根廷進出口商協會（AIERA）	合作備忘錄
2021年12月6日	國經協會與阿根廷亞洲商會（Cámara del Asia）	合作備忘錄



日期	單位	協定
2022年3月29日	我全國中小企業總會與阿根廷經濟聯盟	合作備忘錄
2022年4月28日	台北市電腦公會與阿根廷資通訊產業公會（CICOMRA）	合作備忘錄
2022年8月25日	經濟部投資業務處與阿根廷貝爾格拉諾大學（Universidad de Belgrano）	攬才合作備忘錄
2022年9月27日	全國商業總會（ROCCOC）與阿根廷全國商業總會（CAC）	合作備忘錄
2022年11月24日	我國中國輸出入銀行與阿根廷Galicia銀行	轉融資合作協議
2023年3月29日	台北市電腦公會與阿根廷軟體協會（CESSI）	合作備忘錄
2023年3月31日	財團法人資訊工業策進會（III）與阿根廷軟體協會（CESSI）	合作備忘錄
2023年10月24日	中華民國國際經濟合作協會（CIECA）與阿根廷全國商業總會（CAC）	合作備忘錄
2023年10月25日	台北市進出口商業同業公會（IEAT）與阿根廷Mendoza省貿易及投資推廣機構ProMendoza	合作備忘錄
2024年1月17日	經濟部投資促進司與阿根廷企業大學（Universidad Argentina de la	攬才合作備忘錄

日期	單位	協定
	Empresa)	





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw