

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 2 月 1 日

No. 371



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

中澳糾紛導致南非 Richards Bay 煤礦出口中國增加	4
南非將修法管制加密貨幣	4
中國協助非洲國家舒緩債務壓力	5
南非零售業景氣仍然低迷	6
南非智庫建議加強人才培育及健全機構運作	6
非洲疫情死亡率首次高於全球水準	7
南非政府提醒中小企業小心網路詐騙	7
MTN 與 Momentum 共同開拓象牙海岸及奈及利亞保險市場	7
Naspers 投資 Aerobotics 農業科技新創公司	8
南非 Absa 及 Investec 銀行將帶領南非銀行業復甦	9
南非數位銀行業績將持續成長	9

國內商情報導

經濟部推智慧製造國際行銷助業者外銷	11
當前經濟情勢概況	12
2020 年我國出口概況及競爭力簡析	12
經濟部呼籲產業界全力協助提供車用電子晶片	14

專題報導

簡介南非潔淨能源--氫燃料科技產業現況	16
---------------------	----

貿易投資機會	
Rise Lighting.	19
DEPO Auto Lamp.	19
Chosen Fat Co., Ltd.	19
Darem Product Manufacturing Ltd.	19
Oxytek Corp.	19
Shinn Nan World Trade Co., Ltd.	19
TAFA International Corp.	19
南非政府招標網站	19
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	20
台斐雙邊貿易指標	21
台灣商展檔期表	
臺北世貿大樓 2021 年 2 月至 2021 年 4 月商展檔期表	22
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	24

中澳糾紛導致南非 Richards Bay 煤礦出口中國增加

南非 Richards bay 港煤礦出口管理公司(Richards Bay Coal Terminal)日前表示，受中國與澳洲貿易衝突影響，2020 年該港共出口 65.4 萬公噸煤礦至中國，為過去 4 年來首次出口中國，樂觀預期來年南非煤礦出口量將有所增加。

南非 Richards bay 港 2020 年整體煤礦出口減少，該年度共裝載 869 船次，低於 2019 年之 886 船次，受中國禁止澳洲煤礦出口至中國政策影響，預期 2021 年南非 Richards bay 港總出口量可達 770 萬公噸。

南非 92%煤礦主要出口至印度及巴基斯坦等亞洲國家，其次為其他非洲國家，約占 5%，約 3%出口至歐洲。該公司表示 2019 年後出口非洲總量衰退 1%，主要原因為摩洛哥需求減少 45 萬公噸，較去年同期衰退 5%。

經濟組 摘譯(1 月 28 日 The Star)

南非將修法管制加密貨幣

南非儲備銀行(SARB)日前表示由該行及財政部、金融資訊中心、金融業監理機構(FSCA)、國家信用管理機構(National Credit Regulator)及競爭委員會組成之跨部會金融科技工作小組已決議修訂金融資訊中心法(Financial Intelligence Centre Act)、金融顧問業管理法(Financial Advisory and Intermediary Service Act)，將比特幣等加密貨幣認定為金融產品並納入外匯管制，防範資助恐怖主義及洗錢等犯罪行為，未來代理買賣加密貨幣之金融服務業須獲 FSCA 特許後始能營業。

此外南非儲備銀行(SARB)已依據中央銀行數位貨幣計畫(Central Bank Digital Currency Project)測試在符合南非金融監理法規下，如何使

用數位斐鍰(Digital Rand)進行零售消費，預計本(2021)年 7 月或 8 月將提出測試報告。

經濟組 摘譯(1 月 26 日 Business Day)

中國協助非洲國家舒緩債務壓力

中國外交部長王毅於本年 1 月 4 日至 9 日訪問奈及利亞、剛果共和國、坦尚尼亞、波札那及賽席爾等非洲國家，預期此行主要目的在協助非洲國家舒緩外債、復甦景氣、對抗新冠病毒疫情及鼓勵參與一帶一路基礎建設計畫，以強化雙邊關係，共創繁榮未來。

王毅於剛果共和國訪問期間表示同意延後該國償還對中國債務，剛果共和國自 2000 年起向中國借款已達 24 億美元(約 365 億斐鍰)推動基礎建設，此外剛果共和國宣布加入一帶一路基礎建設計畫，成為第 45 個加入一帶一路計畫之非洲國家。

G20 為協助低度及開發中國家對抗疫情，透過「暫緩償還債務方案」(Debt Service Suspension Initiative)暫緩 73 個國家償還債務，包括安哥拉、衣索比亞、吉布地、尚比亞、肯亞及剛果共和國均受惠。中國透過該方案同意暫免償還之債務金額共 20 億美元，包括 12 個非洲國家暫免償還利息，15 個非洲國家暫免償還到期無息貸款(Mature interest-free loan)。

除 G20 及中國外，國際貨幣基金(IMF)去(2020)年在 9 個月內共提供 162 億美元紓困貸款予包括南非在內之非洲國家，貸款金額為往年之 9 倍，顯見國家與國際金融組織共同合作將能有效協助開發中國家解決財政困境。

過去 20 年來中國貸款協助非洲國家進行基礎建設，占 G20 國家對低度開發國家貸款總金額之比例，自 2015 年 45%，上升至 2019 年 63%，相關貸款金額已達 1,500 億美元，其中部分非洲國家向中國貸款總金額相當於 8 個非洲漠南國家向中國貸款總金額。

非洲第二大產油國安哥拉向中國貸款共 430 億美元，占中國對非洲貸款總金額 28%，為中國在非洲最大債務國，衣索比亞則已向中國貸款 130 億美元，興建工廠、公路及通往吉布地港口之鐵路。

南非零售業景氣仍然低迷

南非國家統計局表示，去(2020)年11月零售業較前年同期衰退4%，高於10月之2.3%，遠超過市場預期之2.5%，已連續第八個月呈現衰退，11月則較前(10)月成長1.8%，9月至11月則較前年同期衰退3%。

該局表示11月紡織、布料、鞋類及皮件零售業衰退5.6%，食品飲料及香菸零售衰退2.6%，其他零售業則平均衰退26.1%；至於五金類則成長14%，居家用品則成長7.8%。分析家表示受疫情影響，消費者傾向不外出，避免感染疫情，加上收入減少，改為謹慎支出，因此去年11月黑色星期五特價期間零售業表現不如2019年。

去年12月南非迎來第二波疫情，政府恢復第三級封鎖管制，加上油價、食品價格持續上漲及高失業率，消費者信心不足，預期未來數月零售業景氣仍維持低迷。

南非智庫建議加強人才培育及健全機構運作

南非智庫國家計劃委員會(National Planning Commission)於2012年協助南非政府制定國家發展計畫(National Development Plan)，目標於2030年將基尼係數自0.69下降至0.6，以消滅貧窮及社會不公現象，現在距離2030年僅剩9年，貧窮指數除在2011年短暫下降，之後持續增加。

該委員會建議南非政府應著重教育投資，提升人民技能，厚植人才資本，此外應積極減少政府財政赤字，擴大數位網路滲透，遴選重點產業擴大勞動需求及強化政府施政能力。

非洲疫情死亡率首次高於全球水準

非洲疾病預防管制中心(African Centre for Disease Control and Prevention, CDC)表示，非洲新冠病毒死亡率從 2.2% 上升至 2.5%，其中埃及、剛果共和國及蘇丹等 21 個國家死亡率高於 3%，令人憂心。

非洲迎來第二波疫情，新型病毒傳染力高，因此死亡人數增加 10%，過去一週非洲確診人數為 20 萬 7000 人，其中南非占 10 萬人，然整個非洲確診人數已減少 7%，故世界衛生組織非洲部門指出無須擔心非洲爆發大規模疫情之可能性。

目前非洲 13 億人口中共 330 萬人確診、8 萬 1,000 人死亡，約佔全球死亡人數之 4%。

經濟組 摘譯(1 月 22 日 Business Day)

南非政府提醒中小企業小心網路詐騙

南非中小企業部日前表示已接獲多起中小微型企業遭網路詐騙情事，該部提醒企業若有申請政府服務之需要，請前往官方網站申請，不要經由電郵提供之連結或在社群網站進行申請。若遇可疑電郵請致電 086-677-7867 或電郵 info@dsbd.gov.za 確認。

經濟組 摘譯(1 月 21 日 The Citizen)

MTN 與 Momentum 共同開拓象牙海岸及奈及利亞保險市場

南非電信集團 MTN 日前宣布與 Momentum Metropolitan Holdings(MMH)保險集團合作在象牙海岸成立 aYo 金融科技新創公司，透過手機提供醫療或人壽保險商品，目前該公司營運虧損已從 2020 年之 3200 萬斐鎊縮小至 1300 萬斐鎊，若未來營運持續良好，將再進軍奈及利亞市場。

aYo 公司提供微型保險(Microinsurance)，客戶透過手機費用及手機電子錢包支付小額保險費，為產生足夠利潤必須開發大量客戶獲得經濟

規模，目前客戶已超過 1000 萬，目前 MTN 持股 aYo 公司 75% 股份，MMH 保險集團則持股 25%。

MTN 在西非電信市場普及率高，MMH 集團可透過 MTN 在西非銷售點結合行銷相關保險商品，MTN 亦可透過投資保險事業分散營業風險。MTN 前於 2019 年與 Sanlam 集團在非洲合作推出保險商品，考量西非保險市場尚未開發，MTN 將先利用已開拓之西非電信市場搭配銷售保險商品，待相關金融科技模式成功後再考慮開拓南非或衣索比亞等其他市場。

經濟組 摘譯(1 月 21 日 Business Day)

Naspers 投資 Aerobotics 農業科技新創公司

南非 Naspers 投資集團日前宣布再投資南非 Aerobotics 智慧農業科技新創公司 170 萬美元(約 2.53 億斐鎊)，Naspers 先前透過所屬之投資基金投資 Aerobotics 公司 1 億斐鎊，此次再投資顯示看好 Aerobotics 經營企劃及智慧農業市場有前景。除 Naspers 外，FMO、Entrepreneurial Development Bank 及 Cathay Afric-Invest Innovation 同時投 Aerobotics。

Aerobotics 公司創立於 2014 年，為南非智慧農業領導企業，該公司透過手機 APP 提供農民包括植物數量、位置、成長健康情形等資訊，提升農場及果園管理效率，並預測未來收成。

Naspers 集團主要投資標的為數位分類廣告、食品配送及金融科技新創公司，由於預期智慧農業至 2025 年市場價值達 220 億斐鎊決定加碼投資 Aerobotics。另 Naspers 集團所屬 Prosus 公司已投資印度 DeHaat 智慧農業新創公司 3000 萬美元，DeHaat 公司提供農民農產品配銷資訊、客製化農場管理顧問及線上貸款申請等資訊，顯示該集團看好印度未來數位農產品運銷模式。

經濟組 摘譯(1 月 21 日 Business Day)

南非 Absa 及 Investec 銀行將帶領南非銀行業復甦

美國銀行(Bank of America)日前公布 SA Equity Year Ahead 報告表示，2020 年南非銀行業營業表現低於安碩 MSCI 新興市場指數 17%，南非主要銀行業受疫情衝擊程度較其他開發中國家銀行業還嚴重，然因南非銀行業財報數據表現優良並成功降低不良債權，預期 2020 年至 2023 年南非銀行業營收將增加兩倍，其中因 Absa 銀行營業指標(Operating Metrics)符合營業目標，而 Investec 持續簡化企業經營模式以提升營收，預期 Absa 銀行及 Investec 銀行預期表現最為突出。

南非銀行類股受疫情重創，去年 3 月至 5 月間股價大跌，嗣後大幅上揚 53%，惟仍低於疫情爆發前之水準。因南非銀行業本年放款持續增加，並順利處理不良債務，美國銀行預期明(2022)年南非可能升息 100 個基準點，屆時南非銀行業營收將可大幅增加。

經濟組 摘譯(1 月 19 日 The Star)

南非數位銀行業績將持續成長

南非 SITEisdaction 顧問公司日前公布調查表示，南非 FNB 銀行提供之行動裝置數位金融 APP 及網路銀行服務相當便利，獲選為最受歡迎數位金融銀行，FNB 銀行表示該銀行之 APP 及網路銀行操作介面相當友善，行員能面對面指導客戶學習如何操作，並持續將更多服務項目納入網路銀行，使客戶能全年即時透過手機或電腦辦理銀行業務，無須前往分行。

FNB 銀行表示目前 APP 及網路銀行已提供之服務包括：傳統之國內外帳戶匯款、跨行帳戶匯款、Scan to Pay QR Code 掃描匯款、Pay2Cell 手機儲值、GeoPay 匯款、eWallet 電子錢包及最高達 40% 之 eBucks 點數回饋，或以 FNB 網路付款方式在 Engen 連鎖加油站可享有每公升最高 4 斐鏹之現金回饋。

此外 APP 及網路銀行提供之 nav 線上服務，提供不動產線上鑑價及貸款申請、線上支付交通罰單、線上支付更換行照及協助客戶掌握收支及信用狀況，協助客戶做出正確財務決定。

為確保數位金融資訊安全，FNB 銀行透過網路 App 隨時提醒客戶小心資訊安全，若網路帳戶遭入侵或發生網路匯款詐欺時應即刻通報 FNB，FNB 並透過機器人學習等人工智慧分析，主動禁止疑似詐欺之違法匯款交易。

經濟組 摘譯(1 月 18 日 Business Tech)

經濟部推智慧製造國際行銷助業者外銷

國際貿易局 2021/2/2

經濟部本(2月2)日上午舉辦智慧製造國際行銷座談會，會中宣布推動智慧製造國際行銷整合計畫，並展示經數月努力開發完成之線上展覽公版提供給公協會及展覽主辦單位使用，以實際行動全力協助機械業者及工具機業者外銷，並聽取業者相關建言。

經濟部表示，機械及工具機為我國出口重要產業，在全球市場占有重要地位，受美中貿易摩擦及全球疫情影響，產業供應鏈將加速重組。2020年台灣機械設備出口值為260.8億美元，較2019年減少4.2%，工具機更衰退近3成，為提振產業出口動能，經濟部將全力整合貿易局、工業局及中小企業處相關資源，推動智慧製造國際行銷整合計畫，以「商情提供」、「資金需求」、「品牌輔導」及「人才培訓」到「產業鏈結」、「市場行銷」、「貿易推廣補助」及「數位貿易輔導」等八大執行主軸展開各項具體工作。

受疫情影響，更彰顯數位行銷為一個國家的經貿戰力，線上展已成為趨勢，如何將線上展建置的如同親臨實體展場，展示影片、照片等素材內容、劇本，以及美學呈現更顯重要，因此數位行銷輔導與教育訓練，為業者當前迫切需要，王部長表示未來數位行銷將納入新創業者的科技創意能量，協助中小企業數位轉型。

業者指出實體展覽仍不可或缺，建議政府整合資源，串連產業上中下游或異業結合，以生態系概念進行國際行銷，打造MIT整體優質產業形象，由產業帶動設備出口。另外市場研究應掌握目標市場當地需求及瞭解競爭對手情況，以找出適銷及潛力產品。

座談會現場展示由經濟部出資建置之「線上展覽公版」服務，藉由操作簡單便利的模組化入口大廳、展品及展館設計，協助展覽主辦單位快速建置線上展覽，搭配360度或720度產品型錄及宣傳影片，同時具

備線上會議預約、即時文字與視訊洽談，以及大數據分析等功能，協助我國產業公協會及專業展覽主辦單位將我國優質產品透過線上展覽向全球展示，打破時間與空間限制，於疫情期間無礙與國外買主溝通洽商，持續爭取商機。

當前經濟情勢概況

統計處 2021/1/29

一、國外經濟

去年全球受 COVID-19 疫情肆虐，各國實施封鎖管制，全球經濟陷入衰退，IHS Markit 1 月預測去年全球經濟成長-3.9%，為 2010 年以來首度負成長，今年疫情若能逐步淡化、疫苗陸續研發並施打，各國陸續重啟經濟活動，以及低基期因素，可望成長 4.4%。

二、國內經濟

去年疫情重創全球經濟，惟我國防疫得宜，生產活動如常，加上疫情催化宅經濟商機崛起，以及 5G、高效能運算等新興科技應用擴增，帶動我國出口金額及製造業生產指數創歷年新高，分別年增 4.9%、7.3%。民間消費方面，上半年雖受疫情衝擊拖累成長動能，惟隨國內疫情和緩、新式車款熱銷、展店效應、網購熱潮等挹注，推升全年零售業營業額創歷年新高，年增 0.2%；餐飲業則因聚餐活動縮減及空廚營收驟降，年減 4.2%。

展望未來，隨著疫情再次升溫，將加速數位轉型、新興科技應用的步調，同時激勵遠距商機、宅經濟相關設備熱銷，加以車用電子需求擴增，將帶動半導體高階製程訂單續旺，另塑化、鋼鐵、機械、汽車等傳統產業逐漸回溫，均可望挹注我國出口及製造業生產成長動能，惟近期全球肺炎疫情再起，加上美中貿易及科技爭端未解，國際經濟情勢不確定性仍高，宜持續關注並妥善因應。

2020 年我國出口概況及競爭力簡析

統計處 2021/1/29

1.我國出口表現穩健：2020 年受肺炎疫情衝擊，全球景氣成長動能疲軟，加上原物料價格走跌，衝擊各國出口動能，而我國則逆勢成長 4.9%，優於其他主要出口國家。

2.我國出口成長主力來自電子零組件：2020 年因 5G、高效能運算等新興應用，以及遠距商機、NB 及資料中心等需求推升，帶動電子零組件、資通與視聽產品之貨品出口成長；惟疫情壓抑全球消費及生產需求，國際原物料價格走低，致礦產品、基本金屬製品、化學品、機械、紡織品、塑橡膠製品等出口疲弱。

3.近年我國出口貨品集中於積體電路產品：積體電路為我國主要出口貨品，占比由 2016 年 28.0% 升至 2020 年 35.5%；石油煉製品走勢相反，排名由第 2 降至第 6；電腦及週邊裝置排名由第 9 升至第 2；儲存媒體亦升至第 3；發光二極體占比明顯滑落，2020 年退居第 9。茲將前 5 大出口貨品分述如下：

(1)我國積體電路具優勢競爭力：我國積體電路出口金額屢創新高，2020 年 1-10 月在全球出口市場排名居次，僅次於全球電子業主要轉口地香港，中國大陸位居世界工廠，出口金額居全球第 3。若從增幅觀察，我國增 22.3%，居前 5 大出口國首位。

(2)我國電腦及週邊裝置出口力道強：2020 年 1-10 月全球電腦及週邊裝置之前 5 名主要出口國家依序為中國大陸、荷蘭、墨西哥，美國、香港，惟我國年增 23.2%，成長力道最強。

(3)我國儲存媒體在全球市占名列前茅：2020 年 1-10 月我國儲存媒體出口金額居全球第 2 名，近年南韓儲存媒體出口快速成長，出口增 1.4 倍，規模首度超越我國居首位。

(4)手機及通訊零件對美出口增加：我國手機及通訊零件出口向以美國為主要市場，隨美中貿易戰引發供應鏈重組，2020 年對美出口占比升至 45.9%，對中國大陸占比則降至 15.4%。

(5)我國液晶裝置出口成長表現優於中國大陸及南韓：2020年1-10月中國大陸出口值排名第1，出口年減10.1%，我國超越南韓，躍居全球第2大，年增1.1%，南韓第3，年減12.6%。

4.掌握科技發展趨勢，創造新一波經濟新動能：2020年受疫情肆虐，各國出口表現疲弱，惟我國受惠於5G、高效能運算應用及遠距商機，加上臺商提高在臺產能，主要出口貨品多呈正成長，其中尤以積體電路、儲存媒體、液晶裝置等表現亮眼，在全球出口排名均在前3大之列，為我國具有競爭優勢之貨品。

為因應國際經濟情勢與產業變化之挑戰，本部將持續推動臺灣成為「高階製造中心」，並協助業者拓銷新興市場，藉由擴大出海方式，維持我國生產動能。

經濟部呼籲產業界全力協助提供車用電子晶片

工業局 2021/1/27

對於近期國際車用電子晶片大缺貨問題，今日(27日)召開「車用電子晶片市場供給交流討論會議」，由經濟部長王美花與國發會龔明鑫主委共同主持，邀集國內重點供應廠商，包括台積電、聯電、力積電及世界先進重點企業代表與會，針對車用電子晶片供應鏈、商業模式及汽車產業生態進行交流討論，積極研擬因應對策。

有鑑於自動駕駛、車聯網與電動化是未來車輛產業發展的三大趨勢，相關技術極需要半導體與汽車電子上下游整合，近來我國陸續接獲美國、德國與日本等國分別反映因為車用電子晶片供給不足，間接使各國汽車供應鏈出現短暫缺料等情事。與會業者表示受疫情催化，各國加快數位轉型的腳步，推升5G、AI、雲端運算、消費電子、行動裝置…等相關領域對晶片之強勁需求，所需晶片數量大幅增加，目前產能負荷已超載，爰呈現供應吃緊現象。

車用電子晶片市場缺料主因在於去(109)年新冠病毒疫情爆發後，客戶預判未來汽車市場主動進行減單，於去年第二、三季消費性電子產品需求攀升後(如居家辦公所需筆記型電腦、消費性電子

產品，5G、物聯網、面板驅動 IC 等)，未適度回調訂單，且新興電動車較傳統燃油車需要更多晶片，進而加速市場需失衡情況。

經濟部王部長表示，臺灣半導體產業與全球緊密相連，車用電子晶片暴增需求所造成衝擊，政府對此高度重視，呼籲產業界全力提供協助，將此議題視作當務之急。所有與會業者代表均承諾配合政府期望，並與全球汽車電子客戶緊密合作，以提升產線生產效率拉高產能，將餘裕部分先行提供車用電子晶片客戶，並與其他客戶協商調配產量以盡量滿足需求，緩解缺貨狀況，鞏固全球貿易夥伴關係。

專題報導 Special Report

簡介南非潔淨能源--氫燃料科技產業現況

一、 南非再生能源推動政策：

南非能礦部(Department of Mineral Resources and Energy)於2020年9月公告依據電力法(Electricity Regulation Act)第34條規定，未來南非發電來源分為：6,800MW 再生能源、513MW 儲備能源、3,000MW 天然氣及 1,500MW 燃煤發電，目前已辦理5次獨立發電商

(Independent Power Producers, IPP)招標案。未來除 Eskom 國營電力公司向獨立發電商購電外，南非政府亦開放財政體質優良之地方政府亦能向 IPP 購電，另開放礦場、農場等私人自用再生能源發電。

為推動前述改革能源結構之政策及穩定供應電力，以因應疫情對南非經濟帶來之衝擊，南非能礦部所屬南非國家能源監管機構

(National Energy Regulator of SA, Nersa)另於2020年9月依據「能源整合計畫」(Integrated Resource Plan, IRP)緊急辦理獨立發電商採購案，全案預計於2022年開始營運，將增加總發電量共11,813MW，未來將能有效改善南非能源供應，該計畫規劃之供電來源包括：

6,800MW 再生能源發電、513MW 儲能設備供電、3,000MW 天然氣發電及 1,500MW 燃煤發電。

如前述，南非能礦部已辦理五次 IPP 招標案，惟各標案常因標價過高經多次流標後始有廠商得標。為提高 IPP 財務能力，能礦部於2020年7月批准第一批獨立發電商融資協議，鼓勵廠商投入再生能源發

電，推動南非再生能源產業發展，預計未來將有 64 個獨立發電計畫受惠。

二、 氫燃料科技在南非發展情形：

世界各國使用之能源 90% 來自石化燃料及天然氣，目前氫燃料被認為是取代石化燃料及減少碳排之最佳替代能源，減碳效果遠優於太陽能及風力等其他再生能源，由於氫燃料能源研究日趨成熟，未來國際對氫燃料需求可能逐漸增加。

目前南非科技部於 2008 年依據 15 年研發創新策略推出「南非氫氣及燃料電池科技旗艦研究計畫」(Hydrogen South Africa)，推動氫燃料科技開發研究，達成發展再生能源、取代礦物原料使用等政策目的。由於南非盛產白金類礦，白金類礦可作為氫燃料電池催化劑，故南非若在此方面研究達到一定成果，將研發成果取得專利後商業化，未來南非除可建立氫燃料電池產業價值鏈外，亦將掌握氫燃料電池市場原料供應。該計畫共設立三個機構：

- (一) 催化劑研發機構：由開普敦大學及南非國家礦物研究機構組成，專注研發如何將白金類礦物作為催化劑應用於氫燃料電池，提高電池發電效率，避免高溫降低供電效率。
- (二) 系統研發機構：設立於西開普大學，專注研發氫燃料電池系統模組原型，包括熱電系統、可攜式系統及氫燃料車輛。
- (三) 基礎設施研發機構：設立於西北大學，專注於研發氫燃料電池及儲能系統開發並取得專利，以應用在電信業、礦業、石化及食品產業。

該機構現有研發成果包括：氫燃料電池電動腳踏車、氫燃料電池機車、2.5kw 氫燃料發電機、1kw 熱電系統、氫燃料及普通電池混用

高爾夫球車。應用在白金產業採用之氫燃料電池儲能系統，未來亦能應用於交通運輸及發電，滿足產業能源需求，有效減少碳排放。

PwC 會計公司報告曾建議南非政府應掌握國際氫能發電潮流，訂定相關政策，在太陽能發電外，掌握氫燃料潛力。據南非政府新聞網站(www.gov.za)新聞，南非科技創新部(Department of Science and Innovation)於 2020 年 8 月宣布在位於普陀維利亞之第一軍醫院設置 7 座氫燃料電池系統，盼能在疫情肆虐之際作為該軍醫院主要電力供應系統，該計畫參與之廠商包括 Bambili Energy、HyPlat、瑞典商 PowerCell Sweden、新加坡商 Horizon Fuel Technology、美商 Element 1 Corporation 等。預期氫燃料發電科技將逐步推廣應用至更多產業。

我氫能發電翹楚中興電工公司業已在南非成立子公司 CHEM ENERGY SA (PTY) Ltd.推廣氫能電力發電設備，倘各位先進有意瞭解及採購者，歡迎電郵洽詢
Email : Angelin.maharaj@chemenergysa.com
Email : tw019957@chem.com.tw

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Rise Lighting.	銷售 燈具	Leo Hung	Tel: 886 2 2299 0607 ext.246 Fax: 886 2 2299 0615 網站: www.rise-lighting.com E-mail: leo.hong@rise-lighting.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
DEPO Auto Lamp.	銷售 汽車燈具	郭盈吟	Tel: 886 2 2363 5566 ext.1109 網站: httpxxxx://www.depo.com.tw/company_tw_2.php E-mail: africa@depoautolamp.com	
Chosen Fat Co., Ltd.	銷售 樂器 (打擊及管弦樂器)	Crystal Yu	Tel: 886 4 2270 6815 Fax: 886 4 2278 0819 網站: www.chosen-fat.com E-mail: lazer@chosen-fat.com	
Darem Product Manufacturing Ltd.	銷售 CNC 銑床	Vincent Lu	Mobile: 886 9 5371 6871 網站: www.darem.com.tw E-mail: vincentlu@darem.com.tw	
Oxytek Corp.	銷售 製氧機	Bianca Lai	Tel: 886 4 2321 8700 Fax: 886 4 7261 3268 網站: www.oxtm-o2.com E-mail: bianca@oxtm-o2.com	
Shinn Nan World Trade Co., Ltd.	銷售 罐裝果汁	Pin Ju Chen	Tel: 886 2 2792 3111 ext.251 Fax: 886 2 2790 9777 網站: http://www.fcftw.com.tw E-mail: pjchen2377@gmail.com	
TAFA International Corp.	銷售 廚房用具	Grace Yang	Tel: 886 2 2707 2161 ext.322 Fax: 886 2 2325 3543 網站: https://facebook.com/tafa1974 E-mail: tf322@tafa.com.tw	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 3 季	66.1%	-51.0%
	失業率	2020 第 3 季	30.8%	23.3%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	12 月	3.1%	3.2%
	生產者物價指數	11 月	3.0%	2.7%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	12 月	-14.4%	-19.0%
	新商用車銷售量	12 月	-0.1%	2.3%
	零售業	11 月	-4.0%	-2.3%
	批發業	11 月	-2.2%	-4.6%
	製造業生產總量	11 月	-3.5%	-3.4%
	礦產業生產總量	11 月	-11.6%	-5.9%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	11 月	1019.4 億	1129.0 億
	出口總額(斐鎊)	11 月	1386.6 億	1478.4 億
	貿易順差(斐鎊)	11 月	367.2 億	349.4 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	12 月	76.3 億	71.3 億
	外匯存底(美元)	12 月	448.1 億	440.7 億

類別		2021.2.1	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	15.08	14.57	14.57	14.00	19.07
	歐元兌斐幣	18.26	17.92	16.14	15.67	20.86
	英鎊兌斐幣	20.70	19.86	19.02	18.35	23.57
	斐幣兌日幣	14.36	14.19	13.41	12.83	17.75
	斐幣兌人民幣	0.42	0.44	0.48	0.37	0.50
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	9.75	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	3.73	3.68	6.65	-	-
	基準利率	3.50	3.50	6.25	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1856	1828	1559	1467	2051
	白金(美元/盎司)	1103	1075	1004	602	1125
	鐵礦石(美元/噸)	163.57	161.75	89.30	76.24	163.57
	原油(美元/桶)	57.76	54.50	62.17	17.32	62.17

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2020年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	79,362,746	-48.406	47,270,374	-19.136	32,092,372	-66.348	15,178,002	-141.123
2月	57,398,428	-6.060	36,330,547	10.165	21,067,881	-25.087	15,262,666	214.347
3月	76,642,894	-11.504	48,249,698	-15.025	28,393,196	-4.803	19,856,502	-26.335
4月	40,661,902	-49.589	23,024,645	-54.626	17,637,257	-41.047	5,387,388	-74.132
5月	77,721,899	-22.464	42,340,285	-17.319	35,381,614	-27.837	6,958,671	219.340
6月	61,772,271	-42.976	29,555,009	-45.022	32,217,262	-40.961	-2,662,253	228.156
7月	95,404,258	-13.681	29,429,624	-30.564	65,974,634	-3.180	-36,545,010	41.880
8月	108,443,522	14.133	36,842,924	-32.483	71,600,598	77.024	-34,757,674	-346.131
9月	72,209,640	12.360	42,129,573	-2.515	30,080,067	-23.220	12,049,506	198.299
10月	77,613,948	-16.657	38,724,253	-28.416	38,889,695	-0.357	-165,442	-101.098
11月	91,509,230	1.940	47,939,398	15.560	43,569,832	-9.762	4,369,566	-164.271
12月	117,003,861	37.120	40,037,607	-1.310	76,966,254	71.952	-36,928,647	781.029
累計	954,568,809	-16.784	460,837,698	-20.579	493,731,111	-12.899	-32,893,413	---

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 2 月~ 2021 年 4 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
2/4-2/8	2021 年第九屆台北國際動漫節	世貿一館	02 27979559
2/5-2/8	2021 年第三屆台北國際寵物生活用品暨服務展 & 台北國際喵節	世貿一館	02 27979559
2/19-2/22	2021 第 22 屆台北國際連鎖加盟大展	世貿一館	02 25235118
2/26-2/28	2021 台北國際婚紗展、2012 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
2/26-3/1	第 31 屆台北國際家具展、2021 台北國際家飾家用精品展	世貿一館	02 27058316
2/26-3/1	2021 台北旅展-春季展、2021 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/26-3/1	2021 台北國際素食·佛事用品雕刻藝品·茶文化產業展(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/26-3/1	第 34 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(春季展)、台北兒童博覽會(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/26-3/1	2021 台灣創業連鎖加盟暨開店設備展	高雄展覽館	07 2131188
3/3-3/6	台北國際自行車展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
3/4-3/6	台北國際體育用品展	世貿一館	02 27255200
3/10-3/12	亞太國際風力發電展	高雄展覽館	07 2131188
3/15-3/20	台北國際工具機展覽會	世貿一館	02 27255200

3/23-3/26	2021 智慧城市論壇暨展覽	南港展覽館 2 館	02 25774249
3/25-3/29	2021 第 31 屆春夏國際美容化妝品展、2021 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
3/26-3/29	2021 台北國際烘焙暨設備展/2021 台北國際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館	02 26596000
3/27-3/28	2021 大台北國際牙展暨學術年會	世貿一館	02 89613706
4/2-4/5	2021 上聯台北國際寵物用品博覽會(春季展)、2021 台灣貓節	南港展覽館 1 館	02 27597167
4/2-4/5	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(春夏季)、2021 上聯台北孕婦幼兒用品展、2021 台北國際兒童博覽會暨益智教育展(春夏季)	世貿一館	02 27597167
4/9-4/11	台北結婚採購節(台北結婚博覽會)/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
4/9-4/11	第十五屆台北國際春季旅展/台灣伴手禮觀光特產展/第十四屆台北國際素食、茶藝展/台北國際佛教文物、佛事用品、佛教雕刻藝術展	世貿一館	02 27979559
4/14-4/17	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/14-4/17	台北國際車用電子展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/16-4/19	2021 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/16-4/19	第 31 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/21-4/23	2021 智慧顯示展覽會、2021 智慧製造展、2021 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/22-4/24	台北冷凍空調電氣給水設備展	世貿一館	02 25513648
4/22-4/25	台北國際禮品文具暨文創展	世貿一館	02 27255200

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 371 期《完》