



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書



# 希臘投資環境簡介

Investment Guide to Greece



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 113 年 9 月



# 希臘投資環境簡介

## Investment Guide to Greece

經濟部投資促進司 編印

感謝駐義大利代表處經濟組協助本書編撰



# 目 錄

第壹章	自然人文環境 .....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會.....	25
第肆章	投資法規及程序 .....	29
第伍章	租稅及金融制度 .....	35
第陸章	基礎建設及成本 .....	39
第柒章	勞工 .....	43
第捌章	簽證、居留及移民.....	47
第玖章	結論 .....	51
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體 .....	53
附錄二	當地重要投資相關機構.....	54
附錄三	當地外人投資統計 .....	55
附錄四	我國廠商對當地國投資統計 .....	56



# 希臘基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	希臘共和國位於北緯34度至42度間，居歐洲東南部巴爾幹半島南端，國土其中15%為島嶼。北面與保加利亞、馬其頓以及阿爾巴尼亞接壤，東部則與土耳其相鄰，面臨愛琴海，西南方為愛奧尼亞海，隔地中海與與非洲大陸相望。海岸線總長13,676公里，海岸地形曲折，島嶼星羅棋布，最大島為克里特島（Crete）。希臘半島以平都斯山脈（Pindos）為主體，奧林帕斯山（Olympus）海拔2,917公尺，為最高峰，以柯林斯（Corinth）地峽與伯羅奔尼薩（Peloponnese Peninsula）半島相隔。
國 土 面 積	131,990平方公里。
氣 候	屬亞熱帶地中海氣候、夏季乾燥炎熱，平均氣溫23—41℃，冬季陰冷潮濕，平均氣溫0—13℃。
種 族	98%以上為希臘人、其餘為土耳其及阿爾巴尼亞等少數民族。
人 口	1,048萬人（2023）
教 育 普 及 程 度	希臘實行9年義務教育公立學校免費，全國共有高等教育機構38所，其中23所為綜合性大學，15所為技術教育學院。希臘25至34歲公民中，45.2%具大學或學院學歷，高於歐盟平均（42%）。
語 言	希臘語

宗 教	希臘東正教
首都及重要城市	Athens雅典（首都）、Thessaloniki塞薩羅尼加（位於北方為第二大城）、Patra（位於伯羅奔尼撒半島西北方）、Piraeus（首都附近之港市）、Volos、Iraklion（位於克里特島）。
政 治 體 制	共和國、內閣制、虛位總統
投資主管機關	企業局（Enterprise Greece） 109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece Tel:+30-2103355729 Fax:+30-2103242079 Web Site: <a href="http://www.enterprisegreece.gov.gr">www.enterprisegreece.gov.gr</a>
<b>經 濟 概 況</b>	
幣 制	歐元（€）
國內生產毛額	2,203億歐元（2023）
經濟成長率	2.2%（2023）
平均國民所得	2萬1,061歐元（2023）
匯 率	1歐元兌34.785新臺幣（2024年4月18日臺灣銀行賣出即期匯率）
通貨膨脹率	3.5%（2023）
出口總金額	509.27億歐元（2023）



主要出口產品	原油、石油氣、醫藥品、橄欖油、薄鋁片、乳製品、魚類、自動資料處理機、電力、蔬菜製品
主要出口國家	義大利、保加利亞、德國、賽浦勒斯、美國、西班牙、英國、羅馬尼亞、土耳其、法國
進口總金額	827.73億歐元（2023）
主要進口產品	原油、石油氣、礦物燃料、客車、醫藥品、電力、通訊設備、自動資料處理機、血清、有機化學產品
主要進口國家	德國、中國大陸、義大利、伊拉克、荷蘭、法國、哈薩克、西班牙、保加利亞、土耳其

資料來源：希臘統計局（ELSTAT）、希臘中央銀行、歐盟統計局、ITC Trade Map



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

希臘共和國位於北緯34度至42度間，居歐洲東南部巴爾幹半島南端，面積為131,990平方公里，其中15%為島嶼。北面與保加利亞、北馬其頓以及阿爾巴尼亞接壤，東部則與土耳其相鄰，面臨愛琴海，西南方為愛奧尼亞海，隔地中海與非洲大陸相望。海岸線總長13,676公里，海岸地形曲折，島嶼星羅棋布，最大島為克里特島（Crete）。

希臘半島以平都斯山脈（Pindos）為主體，奧林帕斯山（Olympus）海拔2,917公尺，為最高峰，以柯林斯（Corinth）地峽與伯羅奔尼薩（Peloponnese Peninsula）半島相隔。氣候屬亞熱帶地中海氣候、夏季乾燥炎熱，平均氣溫23—41℃，冬季陰冷潮濕，平均氣溫0—13℃。

### 二、人文及社會環境

2023年希臘人口1,048萬人，98%以上為希臘人，其餘為土耳其及阿爾巴尼亞等少數民族。希臘官方語言為希臘語。古希臘人信奉的宗教為多神教，源於西元前8世紀荷馬史詩之前，至西元5-6世紀消失。著名的奧林匹斯12主神例如眾神之王宙斯、海神波塞頓、智慧女神雅典娜、太陽神阿波羅等。現代希臘的國教是東正教。希臘人的生老病死、婚喪嫁娶及日常生活都與東正教有著密切聯繫。希臘實行9年義務教育，公立學校免費，全國共有高等教育機構38所，其中23所為綜合性大學，15所為技術教育學院。希臘社會重視高等教育，2022年45.2%的希臘25-34歲公民具大學或學院文憑，高於同年歐盟會員國平均（42%）。



希臘社會以其強大的家庭結構和低犯罪率而聞名。儘管二戰以後中產家庭崛起，但家庭的中心地位幾乎沒有受到的影響，大家庭及家庭成員間相互支持的理念仍為今日社會主流思想；目前希臘多數企業為小型家族企業；航運等大型企業，仍持續由緊密相連結家族掌控。

希臘一般商店營業時間為週一、三、六自上午9時自下午3時30分；週二、四及五為上午9時至下午2時30分，及下午5時至晚間9時。超市則週一至週五每日自上午9時至晚間9時，週六則至晚間6時。星期日除餐廳、鮮花店、糕餅店及報攤外，所有商店均關閉；希人習慣於下午休息，晚餐常在九點以後，各餐廳及各休閒區入夜常座無虛席。

首都雅典位於Attica盆地的南部，東西北三面環山，南面是Saronic海灣，居民約370萬人，約占全國人口的三分之一，是希臘最重要的經濟中心。大雅典區居民人口數占希臘人口數將近一半，為希臘政經中心，主要國際貿易皆在該地區進行，以附近Piraeus為進口港。希臘人零售商以個人經營之小店舖為主，比例居歐盟會員國之首，超級市場則有荷蘭投資之alfa-Beta Vassilopoulos、德國投資之Lidl及數家本地人投資設立之Sklavenitis、Masoutis、My Market、Thanopoulos等連鎖商店。希臘人重視家庭休閒生活，商店營業時間較歐盟其他國家短，且週日不營業，造成消費者採購不便。政府為保障農民及中低收入者，准許各城鎮地區每週設定一日定點擺設攤位，銷售農產品及一般家庭用品，因成本較低，售價合理，一般消費者前往採購者眾。塞薩羅尼加為希臘第二大城市、人口約100萬人，為北方工業重鎮，也是整個巴爾幹地區的經濟貿易中心。

### 三、政治環境

希臘先後經歷羅馬帝國、鄂圖曼土耳其帝國統治後，於1832年獨立。第二次世界大戰後於1974年廢除君主制度，建立共和政體。希臘現行憲法於1975年6月11日生效。國家體制為總統國會共和制，總統為國家元首，任期5年，可連任一次。立

法權屬國會和總統，行政權屬總理，司法權由法院行使。希臘國會實行一院制，主要職能是立法和監督政府工作。國會由全國普選產生，有300名議員，任期4年。

泛希社會黨（PASOK）：1974年9月成立，發起人是Andrea Papandreu，現有黨員20餘萬人。該黨前次執政時期為1981-1989年、1993-2003年、2009-2012年。

新民主黨（New Democracy）：1974年9月成立，發起人為Konstantinos Karamanlis，現有黨員20餘萬人。該黨曾於1974-1981年、1990-1993年和2004-2009年執政。2019年7月贏得大選重新執政。

極左聯盟（Syriza）：1987年4月成立，曾於2015年1月至2019年6日月執政。立場偏左政黨，現為最大反對黨。

希臘共產黨於1918年成立，黨員約3.2萬人。

2015年1月，極左聯盟（Syriza）執政，要求與歐盟（EU）、歐洲中央銀行（ECB）及國際貨幣基金（IMF）等國際債權人重新檢討紓困案，提出放寬改革措施及減記貸款金額等要求，並揚言如談判不成功，將考慮退出歐元區。

希臘依紓困協定必須於2015年6月30日償還國際貨幣基金（IMF）一筆約16億歐元借款，但希臘政府遲遲未能與國際債權人達成共識，且無力償債，為防止大量資金持續外流，爰宣布實施資本管制，造成民眾心理恐慌，紛紛擠提現金及搶購民生物資，對外貿易亦因資金緊縮而停滯，甚至衰退。7月5日，希臘就是否接受國際債權人救助方案舉行公投，結果反對方獲得61.3%選票獲勝。公投結果拒絕國際紓困計畫後，希臘政府仍繼續與國際債權人協商尋求援助及繼續留在歐元區，卻換來更嚴格之紓困條件，並導致執政黨極左聯盟內部分裂，部分重要成員出走，另組政黨。

2015年底，希臘政府雖面對民眾反對緊縮政策之壓力，但為取得國際援助資金，仍按照計畫逐步推動緊縮政策及民營化措施，另因數十萬中東難民橫渡愛琴海，企圖經由希臘進入歐洲大陸，希臘承受難民湧入帶來之沉重負擔。

希臘政府於2016年採緊縮財政政策，削減社會福利，提高稅率及稽徵效率，財



政赤字改善。

2019年7月7日，新民主黨（New Democracy Party）擊敗執政之極左聯盟（Syriza），贏得國會大選取得政權。黨魁Kyriakos Mitsotakis擔任總理組閣，該黨表示施政重心將以重振經濟為主，將以降低個人所得稅及企業所得稅著手。新民主黨經濟政策獲得工商界支持，外資持續流入，出口貿易亦成長，就業市場亦逐步改善。

2023年6月25日進行國會選舉，執政新民主黨再度獲勝，獲40.6%選票，贏得國會過半（158席）席位，矢言廣續執行歐盟所支持的改革及現代化計畫，打造有利經商的環境，並由Mitsotakis續任總理。

## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

希臘為西方文明起源，是希臘神話故事中貿易之神（God of Trade）赫密斯的故鄉。希臘人口數約1,048萬，約有100萬家公司和企業，其中99%以上是民營之中小型企業，大部分從事農產加工、零售及餐飲業。希臘2023年GDP排名是歐盟中第16位，其經濟發展水準比歐盟整體水準落後，每人平均所得21,061歐元低於歐盟平均（35,220歐元）。至於經濟結構，由於希臘進入工業化的時間尚不長和受制於相關資源，因此，整體結構不盡合理，行業種類不齊全。製造業相對薄弱，尤其是大型船舶、汽車及零件、鐵路用牽引機動車輛、家用電器及其他電子產品等，仍大部分需仰賴進口，因此其經濟發展對進口依賴程度高，且其出口產品缺少附加價值較高之技術密集型類產品。以農產品，如菸草、棉花、葡萄酒、橄欖油、新鮮蔬菜和加工蔬菜、新鮮水果、水果罐頭、乾果、果仁及肉類製品等為大宗。另礦產如大理石、鋁錠、珍珠岩和鎂等資源性初級加工產品以及金屬及其製品也是重要出口產品。希臘為東南歐經濟中心，擁有獨特地理位置及競爭優勢，可通過希臘進入東南歐和東地中海市場。

2018年8月歐盟及世界銀行評估希臘財政已逐漸改善，希臘退出歐盟紓困計畫，希臘脫離債權國束縛，開始採取自主財政政策；2022年4月提前清償完國際貨幣基金借款。2019年希臘中右翼自由黨新民主黨（ND）贏得國會選舉開始執政，在2023年6月選舉再度獲勝，取得40.6%的選票，獲得國會過半席位總理Kyriakos Mitsotakis展開第二任任期，賡續執行歐盟所支持的改革和現代化計畫，包括汽車電氣化、公共服務數位化、提升勞動力技能和提高家庭能源效率等措施，致力打造



有利於企業經營的經商環境。

由於希臘經濟仰賴旅遊業甚深，「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間對經濟打擊甚大，2020年經濟衰退達8.2%；隨著疫情結束，希臘經濟強勢反彈，國內生產毛額於2021年下半年恢復疫情前水準，2021及2022年經濟成長率高達8.3%及5.9%。近兩年疫後復甦動能雖逐漸減緩，惟希臘政府持續執行「復甦和彈性計畫」（Recovery and Resilience Plan, RRP）帶動投資，營造業蓬勃發展，加之消費增長、出口增加，儘管希臘主要的歐盟貿易夥伴經濟表現疲軟，依據歐盟數據，2023年希臘經濟成長率為2.2%，高於歐盟會員國及歐元區國家平均（0.5%）；希臘每人平均國民所得突破兩萬歐元，達2萬1,061歐元。

2023年希臘通貨膨脹趨緩，儘管能源和食品價格仍高漲，年度消費者物價指數（HICP）年增率由2022年之9.6%降至4.2%。儘管希臘政府在一年內兩度調升最低薪資（自2024年4月起為每月830歐元），造成物價上行的壓力，惟評估將被能源價格下跌所抵銷，歐盟預估2024及2025年希臘HICP通膨率將降至2.7%和2%。

2023年希臘政府逐步取消減輕能源價格上漲的經濟和社會影響的措施，增值稅和社會安全稅捐等稅收收入優於預期，雖然洪災導致政府支出增加，利息支出亦增加而抵消財政平衡的改善，但政府赤字相對穩定，為GDP的1.8%，希臘政府預估2024年政府赤字可降至GDP的1.1%。2023年政府總債務占GDP的比率為168%，受到經濟成長推動，國際貨幣基金（IMF）預期希臘政府債務可望改善，在2024年可降至160.2%，2025年將再降為155.7%。

由於政府債務情形逐漸改善，財政風險緩解，加之希臘政府承諾持續進行稅務改革，加強稅收基礎，並增加資本投資，促進經濟成長，包括惠譽、標準普爾等主要國際信評機構於2023年1月底調升希臘之信用評等為「BB+」，僅低於「投資等級」一級，評估未來展望穩定；2023年下半年標準普爾等機構陸續將希臘信用評等進一步調升為「BBB-」之「投資等級」，希臘總理強調，將繼續嚴守財政紀律，並設定在2027年前，將政府債務占GDP的比重從2020年的206%，降到140%以下。



2022年希臘外人直接投資淨流入創新高，達80.26億歐元；2023年雖降至50.22億歐元，跌幅達37%，仍為近十年來第三高。投資來源國以歐盟企業為主，近十年來前五大投資來源國依序為賽普勒斯、盧森堡、瑞士、德國及荷蘭；非歐洲國家則以中國大陸（含香港）、美國及加拿大等最為積極，晉身前十大外資來源國。外資在希臘主要投資於服務業達70%，投資第二級產業居次占14%，投資初級產業僅占2%。希臘對外投資主要集中於北馬其頓、阿爾巴尼亞、羅馬尼亞、保加利亞等鄰國。

依據WTO統計，2022年貿易占希臘GDP達45%；希臘為全球第56大貨品貿易出口國，第44大進口國；為全球第28大服務貿易出口國，第39大進口國。希臘貨品貿易多為逆差，製造業尤其仰賴進口。2023年全球貿易普遍衰退，希臘進出口亦然，其中貨品出口額為509.27億歐元，較2022年減少8.7%，進口額為827.37億歐元，較2022年減少13.3%；對外貨品貿易餘額雖仍逆差，為318.17億歐元，惟已較2022年（387.91億歐元）減少。

希臘出口市場及進口來源以歐盟會員及鄰近國家為主，2023年與歐盟會員國貿易額，出口額占總出口57.0%，進口額占希臘總進口50.5%。依據希臘企業局統計，2023年前5大出口市場依序為義大利（占11.6%）、保加利亞（占7.0%）、德國（占6.7%）、塞浦路斯（占6.5%）、美國（占4.2%），主要出口產品為燃料相關產品，占32.4%，其次為食品及活體動物（占14.9%）、原物料（占14.4%）及化學相關產品（11.6%）；前五大進口來源為德國（占10.6%）、中國大陸（占8.4%）、義大利（占8.2%）、伊拉克（占6.4%）、荷蘭（占6.1%），主要進口品為燃料相關產品（27.8%）、運輸相關機械及設備產品（20.2%）及化學產品（14.2%）。

重要經貿政策與措施，例如：

- （一）疫後紓困計畫：2020至2022年紓困措施總金額已超過420億歐元，紓困方案包含豁免部分政府提供企業之貸款、延長還款期、補助受疫情影響企業及因疫情無法上班之企業員工等。



(二) 「國家復甦與韌性計畫」(National Recovery and Resilience Plan; 又稱「希臘2.0」(Greece 2.0))：為推動疫後復甦需要，並使希臘經濟及社會更具韌性，為未來可能的大型危機事件預作準備，希臘政府向歐盟提出其國家復甦及韌性計畫，於2021年7月13日獲得歐盟經濟財政委員會(ECOFIN)批准，並於2023年12月8日修訂計畫。「希臘2.0」包括103項投資項目及76項改革計畫，總預算金額達359.5億歐元，其中182.2億歐元為歐盟無償支援，177.3億歐元向歐盟貸款。共涵蓋下列領域：

- 1、綠色轉型：聚焦綠色技術和能力，包括永續交通、能源效率和再生能源、氣候變遷調適、循環經濟及生物多樣性。
- 2、下世代政策：提高通識教育、職業教育和高等教育的入學機會及品質、聚焦數位教育、幼兒教育和保育、支持青年就業。
- 3、智慧、永續、包容性成長：促進創業、競爭力和工業化，改善經商環境，激勵研究、開發和創新，支持中小企業。
- 4、數位轉型：普及高容量的網絡，推動公共服務、政府行政程序和企業（特別是中小企業）的數位化，培養公民數位技能，支持數位技術的研發和先進技術的布建。
- 5、社會及區域的凝聚力：改善基礎設施和服務，包括社會保護和福利制度，包容弱勢群體，支持就業和技能發展，創造高品質、穩定的就業機會。
- 6、健康與經濟、社會及機構韌性：提高健康和長期照護的韌性、可及性和品質，推動數位化，提高公共行政效能。

(三) 投資策略及獎勵投資法案：

- 1、希臘政府於2021年12月通過新版策略投資法(Strategic Investments, Law 4864/2021)，旨在改善投資環境、加速投資審查程序並確保投資法規確定性，策略性投資係指可為國家創造就業、改善生產結構、提

升自然及文化環境等，並符合社會公平、環境轉型、創新、高附加價值、循環經濟等條件。

2、2022年2月通過新版投資獎勵法（Development Law-Greece Strong Development, 4887/2022），提供投資獎勵並加速投資審查程序，促進國家經濟發展、完成數位及環境轉型、創造規模經濟、支持創新投資、工業4.0、機器人及人工智慧、強化特殊技能人才就業、支持創業、強化發展程度較低地區的經濟、持續提升旅遊產業發展、改善高附加價值產業競爭力等。聚焦數位轉型、環境轉型、新創業、研發、食品加工、物流、歐洲價值鏈、大型投資等，另鼓勵外資投資希臘視聽產業、旅遊、能源、資通訊等產業。

（四）年度經貿策略：希臘外交部於2023年4月25日公布2023年對外經貿策略計畫（2023 National Strategic Plan for Extroversion）：將強化雙邊經貿關係、吸引外人投資、促進出口，支持希臘基礎建設、循環及環境保護計畫，全球能源網絡及能源安全、運輸及物流網路、技術移轉、發展及旅遊合作等面向，設定目標市場並擬定行動方案；協調公私部門合作，強化Enterprise Greece及Export Credit Greece的功能，提升希臘在多邊經貿關係的參與。

（五）中小企業輔導計畫：希臘發展暨投資部於2023年1月宣布，將以國家策略參考架構（ESPA）之競爭力計畫補助中小企業之數位轉型，編列10億歐元協助綠色轉型，其中3億歐元將用於補助數位轉型投資及行動計畫，7億歐元補助綠色轉型。並將簡化申請流程，包括啟用線上申請平臺。該計畫依據新國家協助藍圖（state aid map）對希臘首都雅典市Attica行政區之企業提供15%至25%之低補助，對符合未逾5,000萬歐元之中型企業投資增加10%之補助，及對小型企業投資增加20%之補助。10億歐元補助計畫實施期間約2至3年，預估約有56,000家企業受惠。



- (六) 再生能源政策：希臘政府於2022年5月通過「國家氣候法」，訂定2030年溫室氣體排放量減少至55%、2040年減少至80%，2050年達成碳中和目標；能源部於2022年11月宣布，為減少能源成本及更符合歐盟能源計畫「REPower EU」，希臘修正2030年再生能源目標，將增加再生能源生產為28百萬瓩（GW）及7百萬瓩（MW）儲存量，提高再生能源占總生產能源比重為80%；預估投資350億歐元，包括再生能源新裝置投資約120至130億歐元，儲存系統投資約需70至100億歐元，升級現代化電網約需100億歐元。
- (七) 「國家能源暨氣候計畫」（National Energy and Climate Plan）：預計希臘至2030年對電力、運輸及建築業之綠色投資約2,000億歐元，並將創造38,000個就業機會，其中太陽能及儲能將成為電力產業在綠色轉型之主要動力，離岸風電場及包括氫能與再生燃料等新技術將自2030年開始普及，並於2050年達成碳中和目標。陸上風電因合適地點及電網飽和評估發展速度趨緩，天然氣至2030年之裝置容量增加2GW發電量，但占國家電力結構比例將減少為50%，褐煤比重將降為零。2023年1月希臘修正國家能源暨氣候計畫，首次將合成燃料納入國家電力結構，預計於2030年在運輸產業達到3.4%比重；另計畫以節能及安裝電熱泵（heat pumps）計畫，達成提升國家建築存量（building stock）之能源效率目標，包括投資建築能源效率升級，計畫在2021至2025年每年投資6.42億歐元，以及2026至2030年每年投資9.35億歐元。另一目標為至2030年將個人用車電動化比例自2025年之3%提高為20%，至2050年提高為85%，其中至2035年達成1%之個人用車將使用氫能，至2050年個人用車使用氫能比例為13%。

## 二、天然資源

希臘天然資源相對貧乏，主要礦產有褐煤、鋁礬土、鎳、鉻、鎂、石棉、銅、鈾、金、石油、大理石等，森林覆蓋率約為30.3%。

希臘煤炭主要是含硫量較高的褐煤，儲量約56億噸，年產量約65萬噸，基本上用於電廠發電。

希臘原油主要來自北愛琴海Thassos島的Prinos油田，蘊藏量有限，日產僅4,000~5,000桶左右。

希臘鋁土礦儲量較大，約10億噸。

## 三、產業概況

(一) 製造業：希臘製造業不發達，產品偏重農產品，能源業為新興產業。

### 1、農產品與食品業：

食品及農產品產業向為希臘出口的主力，僱用全國12.5%的勞動力，約600,000人，近年來出口持續成長，不但在歐洲食品市場占有一席之地，在美國食品市場也不斷成長。涵蓋產品從橄欖油到麵粉製品、蜂蜜到加工肉類和即食食品，利用希臘優質的農產品所提供的競爭優勢進軍全球市場。

希臘農業生產力較低是生產面積較小的結果。現代農業技術進步的規模經濟對希臘小面積耕種的助益有限，希臘可利用的農業面積僅約500萬公頃，其中57%在平原，43%在山區或半山區。儘管如此，希臘的食品業運用包裝及靈活的營銷策略開拓市場，主要出口產品為蔬菜、水果、橄欖油、乳製品、新鮮海鮮、水果罐頭、橄欖、葡萄乾、葡萄酒和番茄製品，主要進口產品則為乳製品、肉類、穀物、糖、酒精飲料、水果、種子、飼料、堅果以及用於國內食品加工和非



轉基因食品原料等。2023年希臘食品及農產品出口約88億歐元，進口則達94億歐元；其中蔬果出口額為17億歐元，較2022年13.99億歐元成長21%，出口量為170萬噸，較2022年159.5萬噸成長8.5%

鑒於以健康及自然飲食為訴求的地中海飲食越來越受重視及盛行，近年來希臘農業積極朝有機、天然成分方向發展，可望獲得更高的收益及附加價值，加之希臘政府透過結合歐盟資金、研究和學術機構進行研發創新，引進新技術的運用，均將有助於希臘食品及農產品產業進一步發展。

### 2、能源業：

希臘天然環境及地理條件得天獨厚，具備豐富的太陽能及風能資源，為發展再生能源提供良好的基礎，而其位居東西交界的戰略位置，提供其在南巴爾幹半島與東地中海地區的能源市場發揮關鍵作用的機會。

俄烏戰爭及中東衝突接續發生，面對能源危機及高通膨的挑戰，希臘政府更加積極推動再生能源的發展：2022年頒布「國家氣候法」，訂定2030年溫室氣體排放量減少至55%、2040年減少至80%，2050年達成碳中和目標；並於2023年11月修正「國家能源和氣候計畫」展現其企圖心，設定至2030年希臘再生能源占總能源供給比重達44%，再生能源發電占總發電量比重達80%，以及再生能源裝置容量達25GW之目標。

2023年希臘風能、太陽能及水力發電產量創下歷史新高，再生能源發電量占總發電量57%，較2022年增加8.5%，其中太陽能裝置容量達7.1GW，風機裝置容量則突破5GW。目前希臘太陽能發電已可滿足希臘18.4%的電力需求，為歐盟太陽能發電占比第二高的會員，僅次於西班牙；在風力發電部分，2023年希臘新增153座風機，風機裝

置容量首度突破5GW，希臘政府並宣布推動在愛琴海海域開發浮動式風場，預計至2032年裝置容量達4.9GW。相關機構評估，發展離岸風電有助於希臘經濟年增19億歐元，每年平均創造4.4萬個就業機會。

為普及再生能源，2023年希臘政府編列2億歐元，補助農民及居民安裝太陽能板及儲能設備，並大力推廣再生能源社區，依據歐盟統計，希臘再生能源社區已達884個，位居歐盟成員國首位，另有511個再生能源社區計畫正在推動。

近年來希臘積極發展成為區域能源中心，兼達成強化能源供應安全目標。希臘不僅為東南歐及西歐天然氣供應轉運站，希臘政府更持續與保加利亞、義大利、北馬其頓、阿爾巴尼亞及土耳其強化相互電力連結，並推動與賽普勒斯、以色列及埃及合作，鋪設海底電纜建立電網連接，其中希臘與賽普勒斯、以色列的電力互連計畫總預算達19億歐元，預計於2029年完成，與埃及合作計畫預計於2028年完工。

### 3、採礦冶金業：

希臘擁有豐富礦藏，是歐洲主要鋁土礦、鎂、鎳和珍珠岩產國，歐洲第二大、全球五大的褐煤生產國，亦是歐盟最大的鎂化合物出口國。採礦相關產業對希臘GDP貢獻達3%，創造10萬名工作機會，其中60%的希臘礦產專供出口，並為世界頂級氧化鎂生產商之一Grecian Magnesite所在地。

配合歐盟綠色新政，希臘政府於2019年宣布既有的燃煤電廠於2023年全數停役，興建中的大型燃煤電廠則繼續投產至2028年，自2028年起全面淘汰褐煤發電。原本燃煤發電占希臘發電結構三分之一強，自2019年起開始大幅下降：2021年占比降至10.96%；2022年因俄烏戰爭，歐盟面對能源危機威脅，為因應天然氣價格劇烈波動，增加



褐煤使用，致燃煤發電占比回升至11.82%；2023年再降至10.1%為歷史新低。

由於希臘燃煤電廠悉數採用來自希臘境內礦場的褐煤，配合燃煤發電逐步退場計畫，希臘政府業針對褐煤礦區提出公正轉型的整體規劃。此外，面對採礦業勞工缺乏、礦產需求量增加，希臘礦業商預計投資300至400億歐元，用於提升生產數位化、新機械設備供應和礦場安全。

#### 4、製藥業：

兼具研發及製造能力的希臘製藥業，近年來展現其在希臘產業的重要性及發展潛力，尤其在「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間，在許多國家關閉邊境、禁止醫藥產品出口，對於確保希臘基本藥物的供應充分發揮其實力。

希臘製藥業擁有技術熟練的員工、國際知名的研究機構及研發團隊，多家跨國製藥公司在希臘進行臨床實驗所累積的專業優勢，結合希臘觀光及醫療產業的市場潛力，以及作為進入歐洲及中東市場的競爭優勢，近年希臘的製藥產業持續成長：2022年希臘製藥產業產值達20億歐元，較2021年的16.2億歐元大幅提升；希臘製藥公司投入的研發支出，占希臘民間研發總支出的8%；近10年來外資投入製藥業總額，占所有製造業外人投資金額16%；近五年來銷售額成長80%，對比歐盟平均數的43%。

位於希臘Peloponnese半島中部的Tripoli工業園區，正在發展成為藥物研究及生產中心，希臘製藥商Demo、Elpen集團的Win Medica以及Faran，共投入1.8億歐元，創造超過1,000個直接就業機會；整個製藥業在2021-2026年的總投資預計將達到12億歐元。Demo公司將在園區生產藥物原料及化學醫藥產品，並將成為歐洲盤尼西林（Penicillin）



和腫瘤治療藥物的三大生產廠之一；Faran公司則計畫新建研究與生產注射劑及生技藥物的現代化廠區；Win Medica公司廠區將生產腫瘤治療用藥。

## （二）服務業：

### 1、旅遊業：

希臘為全球前20大旅遊勝地，旅遊業是希臘經濟的重要支柱，占希臘國民生產毛額之20%，相關從業人員超過90萬人，每年接待約3,000萬人次旅客，並帶動當地旅宿業的投資熱潮。過去五年來全國各地新建或翻修4星級和五星級飯店超過150家。

2023年1月至7月赴希臘旅客較2022年同期成長超過30%；2023年暑期旅客人數高達16.9百萬人，較2019年成長2%，其中以美國旅客成長最多（較2019年增加24%），全年觀光收益估計近200億歐元。惟氣候變遷引發的野火及異常高溫，以及希臘的高通貨膨脹率，為其旅遊業發展的隱憂。

近年來希臘旅遊業主要趨勢為實踐永續旅遊，包括減少塑料垃圾產出、促進環保交通和保護自然棲息地等舉措。希臘政府推出鼓勵永續旅遊的激勵措施，例如對採行環保措施的旅館提供稅收減免，並補助投資再生能源。希臘旅遊業另一個重點領域為數位化轉型，2022年起前往希臘的遊客可以使用更多的數位平臺和技術提升他們的旅行體驗，包括文化景點的虛擬遊覽、用於預訂和導航的應用程式，以及線上登記入住旅館等。希臘旅遊業同時規劃將旅遊產品擴展到傳統沿海目的地外的地點，例如探索伊庇魯斯山區和伯羅奔尼撒半島等鮮為人知的目的地行程。2023年，希臘國家旅遊組織展開為期數月宣傳活動，包括推廣替代目的地、突出主題旅遊、城市短途旅行以及與淡季直飛航班等，其中停靠在該國港口的遊輪，透過增加母港活動和增加



新的停靠港目的地，獲取11億歐元的收益，僅在希臘最大的港口比雷埃夫斯港，2023年旅客人數就超過100萬人次。

希臘旅遊業專注於環保實踐、數位化轉型和產品多樣化，努力吸引更多的遊客前往希臘，同時繼續鞏固其作為全球旅遊目的地的領先地位。

### 2、航運業：

希臘航運業歷史悠久，希臘船東控制全球約20%的船隊，總計5,514艘船舶，按載重噸（dwt）計算占全球船隊的21%。希臘擁有的船隊占歐盟會員國控制船隊總數超過59%，航運業占GDP近7%。「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間，希臘航運業趁機進行產業調整，許多航運公司實施新的安全協議並投資於新技術來改善競爭力。

近年來，希臘航運業最重要的發展之一是越來越多地使用數位化技術。希臘航運公司一直在投資高級數據分析、人工智慧和其他技術，以優化運營、提高效率並降低成本。通過利用這些技術，希臘航運業已提高船舶的安全性和可靠性，並增加貨運能力，同時減少對環境的影響。希臘航運業的另一個重大發展是對永續發展的關注，隨著減少溫室氣體排放和其他環境影響的壓力越來越大，許多航運公司一直在探索新技術，以使其營運更加永續，例如投資更高效船舶、使用可再生能源，以及實施廢物減量和回收計畫。希臘航運業同時面臨的另一個挑戰是不斷變化的監管環境。人們越來越關注航運安全法規，許多公司投資於新的安全技術以改善其運營，以及與排放相關的新法規，使得希臘航運業面臨遵守更為嚴格的環保標準，對希臘航運產業帶來額外成本和行政負擔。

### 3、資通訊業：

資通訊業為希臘重點產業，希臘政府和企業均致力推動國家和企業自動化及數位化。希臘政府正在執行2025年國家數位化之數位轉型計畫，聚焦5G及光纖等基礎設施建設，公共管理的數位化、智慧城市的發展，以及勞工技能的提升，資通訊產業將為主要推動力；透過降低官僚體系、簡化行政程序，盼達成希臘接軌歐盟經濟和社會指數（DESI）平均數，2022年希臘在歐盟DESI指數排名倒數第3。

近年來希臘資通訊產業的附加價值（Gross Value Added）逐年成長，2022年達60億歐元，較2021年增加2.8%，占當年GDP之2.84%。從2021年資通訊產業產值分析，其中資訊業產值占33%，電信業占67%。倘進一步分析其結構，資訊業之設備、軟體及服務產值占比分別為18%、32%及50%，電信業之設備及服務占比分別為19%及81%。近年來外資淨流入對希臘資通訊產業的興趣大增，2019年為0.93億歐元，2022年增加至3.09億歐元。

希臘政府視資通訊產業為策略性國家產業部門，現階段積極進行國家數位化轉型，包括透過國家復甦及韌性計畫的挹注，聚焦在現有網絡的升級和擴展，以及下一代寬頻基礎的基礎建設，並以5G及光纖技術為核心。目前知名科技公司已在希臘擴大投資，包括微軟（Microsoft）依據其「希臘成長」倡議，2025年前將在希臘設立三座資料中心，訓練10萬名具備數位技能的希臘員工；思科（Cisco）宣布在希臘設立國際創新中心；德勤（Deloitte）及埃森哲（Accenture）管理諮詢公司均在希臘設立致力於下世代創新的人才培育及服務中心。

### 4、金融服務業：

2023年希臘銀行利率進一步上升，與歐盟單一貨幣緊縮政策立場



一致。商業放款的貸款利率增幅尤為顯著（+230基數），一般貸款增幅較小（消費性貸款:+78基數，房屋貸款：+96基數）；惟希臘名目貸款利率的平均增幅較歐元區溫和。2023年銀行存款利率亦調升，並以定期存款（+160基數）為最。由於希臘銀行流動性充裕，自2022年中期開始，希臘定期存款利率自2003年以來首次低於歐元區平均值。

2023年銀行放款及存款增速雖不若2022年，但仍持續成長：由於民間消費回升，消費貸款成長率回升；民間部門銀行存款增加58億歐元，達1,948億歐元，為2011年中期以來最高。此外，希臘經濟的投資等級獲得調升後，有助於降低銀行在資本市場的融資成本，並滿足自有資金與合格負債（MREL）的最低要求。此外，希臘金融穩定基金（HFSF）2023年從希臘主要銀行撤資，顯示希臘銀行業改善取得一定進展，並標誌著銀行業已恢復正常，有利於銀行進入資本市場吸引投資資金，進而確保良好投資計畫的融資。

整體而言，2023年希臘銀行業基本面有所改善，包括：

- (1) 由於淨利息和手續費收入大幅增加，以及不良貸款存量減少導致貸款損失撥備減少，2023年希臘銀行獲利能力較2022年增加，前9個月的資本回報為12.9%。
- (2) 儘管歐元體系資金減少，但希臘銀行流動比率上升，且高於歐元區銀行。
- (3) 資本適足率有所改善，但仍低於歐元區平均值。
- (4) 貸款組合品質進一步改善，不良貸款（NPL）占貸款總額的比例雖仍高於歐元區平均，2023年9月不良貸款占比已從2017年中期高達49%以上，降至7.9%。

## 四、經濟展望

希臘規劃與經濟研究中心改革觀測站（KEPE）指出，2023年希臘各項經濟表現指標呈現進步，尤其是在出口和吸引外人直接投資方面，惟與歐盟其他成員國平均仍有差距，顯示仍有進步空間：2023年希臘貨品和服務出口占GDP比重，自2009年的19%上升至44.9%（歐盟會員國平均之占比則自36.3%增加至52.7%），由於服務業（又以觀光業為主）係為希臘經濟強項，倘將貨品出口單獨計算，則與歐盟差距更大：2009年希臘貨品出口占GDP之8.5%，至2023年增至22.6%。同時期的歐盟占比則自26.9%增至37.1%。另希臘固定資本形成毛額占GDP比重自2009年之20.8%（當年歐盟占比21.2%）後下降，雖然最近幾年有回升，但2023年之占比13.9%亦低於歐盟平均之22.2%。外人直接投資近10年來持續增長，尤其2022年達到80億歐元高峰，2023年雖下跌但亦達50億歐元，顯示希臘經濟在吸引外人直接投資方面取得相當進展。

包括惠譽、穆迪等主要信用評等機構於2023年第三季接續調高希臘信用評等，惠譽等機構更將希臘債信調升至投資級別，為金融危機後希臘信用評等首度重回投資等級；希臘政府承諾將繼續維持建立有利商業發展環境政策，並致力於2027年政府負債占產出比例，由2020年之206%降至140%以下。

由於希臘政府將持續推動其「復甦暨韌性計畫」，並將放寬融資條件，預計投資可望進一步成長，雖然可能造成對商品及服務進口需求增加，因而削減2024至2025年淨出口之貢獻，歐盟仍預估未來兩年希臘將以2.3%穩定成長，並將高於對歐盟會員國及歐元區平均成長率之預期（分別為1.3%及1.2%）。



### 五、市場環境

根據希臘統計局資料，希臘目前全國總人口為1,048萬人，主要居住在雅典、塞薩洛尼基以及帕特拉斯等三大城市，其中雅典為希臘政治和經濟中心，國際貿易亦多在該地區進行，以附近Piraeus為主要進口港。2023年希臘進口金額為827.73億歐元，較2022年衰退11.32%，出口金額為509.27億歐元，亦較2022年衰退8.7%。

希臘零售商以個人經營之小型店舖為主，比例居歐盟會員國之首，當地知名超級市場品牌包括Sklaenitis、My Market、Alfa-Beta Vassilopoulos及數家本地人投資設立之連鎖超市。希臘人重視家庭休閒生活，商店營業時間較歐盟其他國家短，週日不營業，商業消費發展因此受限。政府為保障農民及中低收入者，准許各城鄉地區每週一日方式定點設攤位市集，銷售農產品及一般家庭用品，因市集成本較低，售價合理，當地希臘消費者喜愛前往採購挑選。

之前「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)的影響嚴重打擊希臘旅遊業發展，國民可支配所得減少，一般消費者雖喜好高品質商品，惟因平均所得水準約為西歐國家75%左右，故商品價格為消費者首要考慮要素。西歐精品名牌廠商僅在雅典高級地區設立行銷據點，專注服務觀光客及特定希臘當地高所得階層。但在後疫情時代，希臘民間消費和投資逐漸復甦。

在希臘政府財政刻正復甦，希臘產業最大的隱憂為其高達24%的加值型營業稅，物價偏高，除了每年2月及8月採購季有折扣外，一般期間消費者都會衡量收入再消費。另希臘人除汽車外，普遍不用二手產品，選購產品時寧可使用廉價產品亦不會選用耐久之二手產品。此外，希臘當地連鎖零售店中，約有23家聚焦在服飾、17家聚焦在飲食、14家聚焦在個人護理用品、13家聚焦在個人性消費電子商品、12家聚焦在玩具、10家聚焦在鞋品和嬰兒用品。希臘共約有13,334家超市和雜貨店，聘請約83,146名相關從業人員，其中幾個最受當地歡迎的零售商店包括Thanopoulos、AB-Vasilopoulos、Lidl、Sklaenitis、OK Anytime Markets等。根據統

計，2023年希臘超市營業額約118億歐元，較2022年增加10.77億歐元，成長10%，並以清潔用品成長9.5%最多，其次為加工食品及個人護理產品，成長9.3%。對希臘人來說，大型零售店一直都有吸引力，主因販售商品種類項目眾多，品質普遍不錯，能滿足大多數購物者的不同需求，且又可保持社交距離，避免小型商店所令人詬病的擁擠和大排長龍的現象。

## 六、投資環境風險

希臘自2008年起發生經濟危機，企業面臨營業額下降，稅捐負擔卻逐步上升之困境。希臘企業經營成本高達近52%營業額，鄰近歐盟會員國如保加利亞，賽普勒斯等企業經營成本則不超過27%。另希臘企業營業稅率為29%，而巴爾幹半島鄰近國家平均稅率僅15.6%。尤其保加利亞及馬其頓營業稅率低達10%，賽普勒斯及阿爾巴尼亞則自12.5%至15%。至於雇主支付保險費情況類似，希臘雇主負擔率達24.81%，僅低於義大利，高於其他鄰國，如保加利亞18.5%、阿爾巴尼亞15%、賽普勒斯7.8%。此外，希臘企業亦須支付比鄰近國家為高之貨物運輸成本，不利於貿易競爭。

自希臘發生債務危機後，希臘政府為改善財政狀況及獲得國際援助，採取大幅削減開支及增加稅收之財政緊縮政策，希臘稅率逐步上升，目前公司稅率高達29%，而保加利亞公司稅率僅10%，部分希臘商因不堪稅捐成本負擔，轉往保加利亞註冊營業。

希臘總理Kyriakos Mitsotakis在2019年9月塞薩羅尼加國際商展開幕演講中表示，未來優先施政措施為調降各項稅率，個人所得在1萬歐元以下者，所得稅率將自22%降至9%，年所得在4萬歐以上者的最高稅率亦自45%降至42%，另將廢止統一稅（Solidarity Tax）及對專業人員執業規費，統一稅為除所得稅外對年收入達1.2萬歐元以上人納稅人另徵收2.2%至10%稅金；股利稅自10%降至5%；企業所得稅在2020年自28%調降至24%，最終將調降至20%，第一階段調降將可為企業節省6.9億



歐元稅金，第二階段將可節省5億歐元。但因「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)，希臘政府為支應紓困，需財政收入支應，表示對調降稅率將暫緩實施。

希臘總理於2021年4月22日宣布，2021年企業所得稅再調降為22%，從2021年開始，自我僱用者預繳所得稅自100%降為55%，企業預繳所得稅亦自2021年開始降為70%，2022年開始為80%，另自2021年開始至2022年暫停徵收團結稅 (Solidarity Levy)，社會安全亦將降3%。調降企業所得稅及自我僱用者預繳所得稅，2021年將使政府收入減少9億元，2022年減收2億歐元，但希臘財政部設為經濟復甦，將可擴大稅基，可彌補減少之稅收。暫停徵收團結稅及調降社會安全，將減少收入16億歐元。

據希臘中央銀行統計，2023年外人直接投資仍呈現淨流入，金額為50.22億歐元，較2022年的80.26億歐元衰退37%，主要投資來源國為賽普勒斯、盧森堡、瑞士、德國、荷蘭、中國大陸（包括香港）、美國、加拿大、義大利、法國，主要投資項目為以服務業為主（占69.6%），包括金融保險（27%）、不動產管理（29%）及倉儲物流（13%），製造業則為食品（28%）、石油（20%）、醫藥（16%）及資通訊（6%）等，另外國投資者對該國國營事業私有化如港口經營權、石化及天然氣產業、基礎建設、物流亦表達興趣。

希臘經濟的最大隱憂為金融業逾期貸款及財政赤字，至2022年12月止希臘各銀行逾期放款約有132.17億歐元，其中消費性貸款逾放金額為14.04億歐元，不動產貸款逾放金額為32.18億歐元，企業貸款逾放金額為85.95億歐元，另外2022年銀行體系貸款總額為1,683.36億歐元，逾放比率由2020年底的30.1%降至2021年底的12.8%，希臘政府推出Hercules計畫，協助銀行理處理逾期貸款；雖因疫情紓困，各銀行應政府要求放寬放款標準，致使對企業放款增加，但希臘多數銀行在2021年仍成功降低逾放比率，整體逾放比持續於2022年底下降至8.2%。

2022年希臘政府財政收入為569.04億歐元，財政支出為571.92億歐元，財政赤字為2.88億歐元，較原預算數字減少約12億歐元，政府債務總額占國內生產毛額比



率為193%，其主要原因是經濟成長、通貨膨脹致使財政收入增加，同時能源價格上漲明顯改善而使財政支出減少。至2022年底希臘公債評等仍未達到投資等級（Investment Grade），然在政府債務情形逐漸改善下，包括惠譽、標準普爾等國際信評機構於2023年1月底調升希臘之信用評等為BB+，僅低於「投資等級」一級，未來展望穩定，財政部部長Christos Staikouras認為雖然連續有外在危機，此為過去3年半希臘第12次獲得評等調升，並證明希臘將可在2023年達成投資等級目標，以取得加入歐洲中央銀行量化寬鬆計畫之資格，並大幅提高政府籌措資金之能力。

希臘等部分南歐國家於2010年面臨債務危機，歐盟爰設立臨時的歐洲財政穩定措施（European Financial Stability Facility，EFSF），並於2012年將EFSF轉型為歐洲穩定機制（European Stability Mechanism，ESM），以提供貸款協助該等國家緩解債務，並要求受援國家配合改革國內財政政策。希臘歐洲穩定機制（ESM）援助計畫於2018年8月20日結束（2010至2018年間希臘總計接受2,437億歐元貸款），然因其國內財政尚不穩定且政府債台高築，希臘政府承諾至2022年中將持續在財政政策、社會福利、金融穩定、勞動暨生產市場、企業私有化、政府現代化等6大面向進行改革，而歐盟亦會提供援助措施，並啟動特別監督（Enhanced Surveillance），希臘已在2022年8月21日脫離歐盟特別監督計畫。

綜上所述，希臘因稅率過高，行政效率低落，投資條件不如西歐國家，國人投資應審慎，除觀光及餐飲相關產業外，食品、資通訊業、再生能源亦是近年希臘政府招商引資標的。



## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在希臘經營現況

希臘近十年外人直接投資（FDI）淨資本流入統計資料：

年 度	金 額（歐元）
2014年	20億2,200萬
2015年	11億4,300萬
2016年	24億9,800萬
2017年	30億8,500萬
2018年	33億6,400萬
2019年	44億8,400萬
2020年	28億1,300萬
2021年	53億5,000萬
2022年	72億2,100萬
2023年	80億2,600萬

資料來源：希臘中央銀行、企業局

就外資來源國而言，2013年至2023年希臘前10大外來投資國依序為賽普勒斯、盧森堡、瑞士、德國、荷蘭、中國大陸（包含香港）、美國、加拿大、義大利、法國。投資產業以服務業為主（占69.6%），包括金融保險（27%）、不動產管理（29%）及倉儲物流（13%），製造業則為食品（28%）、石油（20%）、醫藥



(16%) 及資通訊 (6%) 等。

## 二、臺（華）商在當地經營現況

僑山科技於2014年成立子公司、陽明海運於2018年4月成立子公司，臺商卓統民代理名創精品在希臘經營權，2019年2月長榮海運成立合資公司，另宏碁、華碩、宏達電、萬海航運、捷安特、美利達、光陽、三陽等企業均委由代理商處理希臘業務，代理商主管均為希臘人士；另有歸化希臘之國人經營旅行社。

目前定居希臘之國人共約30餘人，共同組成希臘華人聯誼會。希臘臺灣商會於2016年3月成立，會長張步仁經營旅遊業及進出口貿易。

## 三、投資機會

- (一) 希臘法令繁瑣，政府單位作風官僚，效率緩慢，倘因考量希臘地理位置鄰近東南歐巴爾幹半島、北非及中東國家市場，或經營歐盟市場，擬前來希臘投資者，建議親自前來考察投資相關環境，仔細考慮設立公司後之經營管理，並慎選熟悉當地法令之律師為顧問，瞭解投資環境後進行，避免遭受損失。
- (二) 觀光旅遊、輪船海運、金融等服務業為希臘最主要產業，未來之發展趨勢亦是。希臘在製造業方面仍未形成生產群聚結構，不具競爭性，產品僅能向東南歐、北非、中東等地輸出。我商如在希臘設廠，生產成本比捷克、匈牙利等國家昂貴，不具競爭力，來希臘投資仍以服務業較宜。
- (三) 轉口貿易業：我商可利用希臘對外貿易及自由港區（Foreign Trade Zones/ Free Ports），在希臘設立發貨倉庫，供應東南歐鄰近國家。希臘有3個自由貿易區，位在下列3個港區：比雷埃夫斯（Piraeus）、塞薩羅尼加（Thessaloniki）及伊拉克里歐（Heraklion）。由外國進口該等港區之貨物轉運或再出口，可免支付關稅及其他相關稅金，貨物收據、儲存、轉運之

相關文件，可免繳印花稅，希臘本國與外國公司在該等港區享受同等優惠。港區相關營運，參照歐盟2504/88和2562/90規定。該等港區並可作為重新包裝、分類、新標籤之營運點，每6個月徵收一次倉儲費用，儲存時間未限定。



## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

希臘主管國內投資和外國投資的政府部門為外交部下屬希臘企業局（Enterprise Greece）。發展暨投資部主要負責制訂投資政策，希臘企業局則負責招商、提供諮詢、資訊以投資指導等具體事項。

希臘投融資來源主要為投資獎勵法、公私合營（Public Private Partnerships, PPP）、創業投資（Venture Capital）、私募股權（Private Equity）及其他金融機構。

- （一）投資獎勵法：希臘投資獎勵法規定在希臘進行直接投資之條件及條款，為國內和外國投資者提供相關的優惠措施。
- （二）公私合營（PPP）架構係在基礎設施之融資、建造、維修、營運或服務之提供方面為公共及私人部門創立合作機會。
- （三）創業投資及私募股權：由希臘資本市場委員會（Hellenic Capital Market Commission，HCMC）監管，目前希臘約有21個創投基金，營運金額達12億歐元。

有關公私合營項目，改由特別的跨部會PPP委員會批准、監督及協調所有PPP項目，該委員會秘書作業由經濟部PPP秘書處負責，計畫不再需要受國會批准。

PPP項目分為2類：直接由國家償還者以及由最終使用者償還者（如過路費）。

PPP重點發展領域：基礎設施（公路、停車場）、教育設施（學校、大學）、環保設施（垃圾處理、污水處理、海水淨化）、衛生設施（醫院）、港口、公共部門建築（法院、監獄及市政廳）、最終使用者償還的項目、公共地產發展項目。

根據希臘有關法律規定，非歐盟公民不得擁有邊境地區房地產；不得持有在



邊境地區投資房地產之公司股份；不得持有私人電臺、電視臺公司股份；另限制非歐盟公民在航空、航運及採礦等行業之投資。

根據希臘企業局資訊，希臘政府鼓勵外商投資之主要產業包括：(1) 新能源，如太陽能、風能等；(2) 資通訊業，如通信、網路、軟體發展等；(3) 旅遊產業，如酒店業、旅遊配套設施等；(4) 影視產業；(5) 生命科學和製藥業；(6) 物流業；(7) 商業服務；(8) 農產加工食品。

希臘對外商投資之方式並無特別規定，外國自然人及外國公司併購當地企業或併購上市公司，適用與當地企業相同法律規定。

希臘有2項法律適用於通過特許權招標進行之公共工程建設，第3669/2008號法適用於大型基礎設施項目特許經營；第3389/2005號則係關於公私合營專案之法律，適用於滿足特定要求且預算低於5億歐元之專案。另有第4887/2022號法令獎勵投資。

## 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

希臘有四種主要企業型態：股份公司（SA or Societe Anyonyme）、有限公司（Limited Liability Company, E.P.E.）、合夥公司（無限責任合夥OE和有限合夥EE）及私人資本公司（Private Capital Company IKE）。投資人可採取靈活而營運成本較低之有限公司經營方式，大部分大型企業公司為股份公司；有限公司不申報紅利，無論淨收入分配或保留，均依據全部淨收入徵稅，個人可設立有限公司；無限責任合夥公司之合夥人負無限責任，包括個人財產，有限責任合夥公司，合夥人僅對其出資額負責。股份公司最低註冊資本為25,000歐元，有限公司及私人資本公司均為1歐元，合夥公司無最低註冊資本限制。

希臘法律允許設立合資、分公司和外國公司。

- (一) 合資：合資之目的為執行某個特殊計畫，法律上不認同其為獨立法人，繳納稅捐時則被認為係財務實體。



- (二) 分公司：外國公司分公司可為股份或有限公司，分公司由外國公司委託授權個人管理，如果該個人非歐盟公民，必須在抵達希臘前取得工作居留。
- (三) 共享服務中心：根據89/1967法規，外國實體可在希臘成立共同辦公室或共享服務中心（Shared Services Centers），為其總公司或外國合作夥伴提供諮詢服務、品質管控服務、專案規劃服務、研發、市場行銷服務，以及資料處理服務。該等公司須僱用至少4人，無最低註冊資本限制，但年度營運費用至少為100,000歐元。希臘政府於2019年以4605/2019法規修訂89/1967法規相關條文，擴大外國實體在希臘成立辦公室或公司可提供之服務範圍（新增軟體開發、IT支援、管理、供應鏈管理、人力資源及培訓、電話服務中心、資料儲存等），並提供相關投資獎勵措施。

歐洲股份有限公司（Societas Europaea SE），為歐盟2004年推動的一種在各會員國內統一適用的公司形態，以此形態設立的公司，可依照歐盟法律將各會員國境內業務整合到一家公司名下，不需在所有會員國都設立公司法人。Societas Europaea公司設立最低資本額為120,000歐元。

### 三、投資相關機關

希臘政府為吸引外人投資並協助投資人解決有關問題，於外交部下設立企業局（Enterprise Greece），聯繫方式如下：

Enterprise Greece

109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece

Tel:+30-2103242070 2103355729

Fax:+30-2103242079

Web Site: [www.enterprisegreece.gov.gr](http://www.enterprisegreece.gov.gr)



## 四、投資獎勵措施

- (一) 希臘政府2021年12月通過新版策略投資法 ( Strategic Investments, Law 4864/2021 )，旨在改善投資環境、加速投資審查程序確保投資法規確定性，其中策略性投資指可為國家創造就業、改善生產結構、提升自然及文化環境等，並符合社會公平、環境轉型、創新、高附加價值、循環經濟等條件。
- (二) 希臘政府於2022年2月通過新版投資獎勵法 ( Development Law - Greece Strong Development, 4887/2022 )，取代4399/2016號法令，旨在藉由提供投資獎勵及加速投資審查程序促進國家經濟發展、完成數位及環境轉型、創造規模經濟、支持創新投資、工業4.0、機器人及人工智慧、強化特殊技能人才就業、支持創業、強化發展程度較低之區域經濟、持續提升旅遊產業發展、改善高附加價值產業競爭力等。此外，並大幅加速投資補助案審核程序，申請案遞交至核可最多不可超過45天。
1. 新目標項目包括：數位轉型、環境轉型、新創業、研發、食品加工、物流、歐洲價值鏈、大型投資等。
  2. 補助型態包括免稅、現金補助、租賃成本補貼、創造就業成本補貼、利息及保險成本補貼等。
  3. 申請補助所需投資最低限額：大型企業至少需投資100萬歐元、中型企業50萬歐元、小型企業25萬歐元、微型企業10萬歐元、合作社型態公司則為5萬歐元。最高補貼可達3,000萬歐元。

## 五、外人投資審查機制

歐盟雖於2019年3月19日報（EU）2019/452法規，對非歐盟企業在歐盟境內投資，要求各會員國建立審查機制，該法規於2020年10月11日生效，希臘主管投資政策之發展暨投資部（Ministry of Development and Investment）及負責招商之企業局（Enterprises Greece）均表示該盟法規尚待國會立法，始能在希臘執行，目前無專法規範外人投資審查機制，僅對外人投資特別個案由發展及投資部組成專案小組審查，目前尚無任何案件被否決，但投資後如需開發，則有地區計畫及開發委會審查開發計畫，如涉及本歷史遺跡，另有中央考古委員會審查，希臘到處有古蹟，常有外人投資進行開發時，遭地區計畫及開發審委員會或中央考古委員會否決，致投資計畫無法順利執行。

此外，依據希臘684/2021 號法律第 2 條規定，符合下列要件的策略性投資，需獲環境及能源部核准其符合相關環保標準：

第一類戰略性投資（不論投資任何部門）：

1. 超過7500萬歐元的投資；
2. 超過 4000 萬歐元的投資，至少創造75 個新的就業機會。

第二類戰略性投資：

1. 超過2000萬歐元的投資，涉及以下一個或多個領域：農業食品、研究與創新、生物技術、文化創意產業、機器人、人工智慧、醫療旅遊、廢棄物管理、航太工業，或如果投資涉及業務的數位轉型或提供雲端運算；
2. 超過 3,000 萬歐元的投資，至少創造 50 個新的就業機會；
3. 從事製造和商業活動投資超過 2000 萬歐元，至少創造40 個新的就業機會。



## 六、其他投資相關法令

希臘基礎環保法律法規包括：第1650/86號環境保護法。涉及投資環境影響評估的法規包括：水資源保護法（第3199/9-12-2003號）、固體廢物處理條例（JMD50910/2727/2003號規定）、海岸線保護法（第2742/99號規定）、包裝及包裝材料管理法（第2939/2001號規定）等，另包括歐盟關於環境保護之相關指令。

依據希臘環境保護法，企業投資計畫必須事先經過希臘環境能源部等部門環境評估。依據希臘水資源保護法，各工廠排汙有法定最高上限要求，超出上限標準則加倍徵收排汙費。企業應依據希臘固體廢物處理條例處理廢油、廢舊電池、報廢車、報廢電子電器設備、建築廢料等。

## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

希臘實行的是屬地稅制，中央和地方兩級課稅，稅收立法權和徵收權集中在中央。希臘現行的主要稅種是企業所得稅、個人所得稅、加值型營業稅、遺產和贈與稅、社會保障稅、薪金和薪資印花稅、不動產轉讓稅、資本構成稅、船運稅等。希臘執政之新主黨雖然將降稅列為重點工作，希臘總理於2021年4月22日企業所得稅自24%調降至22%，自我僱用者預繳所得稅自100%調降至55%，企業預繳所得稅自100%調降至70%。

#### （一）主要稅賦和稅率

企業所得稅：希臘最新稅法規定，有限公司、股份有限公司及合夥企業所得稅稅率為22%。

個人所得稅實行累進稅率，從22至44%不等，具體見下表：

希臘個人所得稅累進稅率表

稅率（%）	累進差額	徵稅基礎（歐元）
22	4,400	0-20,000
28	2,900	20,001-30,000
36	3,700	30,001-40,000
44		400,001-



- (二) 加值型營業稅：希臘加值型營業稅（VAT）基本稅率為24%，民生用品、電力、天然氣等為13%。2021年7月起希臘部分小島則實施優惠稅率（17%、9%及4%）。
- (三) 印花稅：希臘印花稅現僅適用於少數交易場合，並以具體交易金額為基準繳納。具體為不動產租賃3.6%，商業借貸2.4%。
- (四) 消費稅：希臘對一些從其他歐盟國家進口及自產之產品，包括酒類、菸草、燃油等徵收消費稅。
- (五) 不動產交易稅：希臘不動產交易稅以最高買賣收入為課稅基礎，稅率為累進，分別為15%、35%及45%。
- (六) 不動產稅：希臘對國有、公共機構、教堂、修道院、運動場等公共場所不動產徵收不動產稅，依不動產總價值課徵。
- (七) 對年所得超過12,000歐元以上者所課徵之稅。希臘總理於2021年4月22日宣布2020年、2021年免徵，2022年僅私人企業勞工個人所得稅免徵。

年所得	團結稅稅率
€0--€12,000	0%
€12,001--€20,000	2.2%
€20,001--€30,000	5%
€30,001--€40,000	6.5%
€40,001--€65,000	7.5%
€65,001--€220,000	9%
>€220,001	10%

## 二、金融

希臘銀行體系除了中央銀行（Bank of Greece）外，另有39家金融機構，包括8家商業銀行、9家地區合作銀行、1家貸款基金、17家歐盟國家外商銀行分行及4家非歐盟外商銀行分行。Piraeus Bank、Alpha Bank、Eurobank及National Bank of Greece 4家系統銀行提供約90%之存放款業務。

## 三、匯兌

希臘屬歐元區，美元及英鎊等外幣可在當地銀行或兌換所自由兌換。

外匯管理：希臘總理於2019年8月26日宣布，於9月1日起解除資本管制最後一項限制。解除民眾每兩個月匯出國外金額不得超過4,000歐元及企業每日不得匯出超過10萬歐元限制。民眾及企業可以自由匯出資金。目前無外匯管制。但為防止逃稅，交易金額超過500歐元，不得使用現金，需經由銀行或信用卡支付。





## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

希臘主要工業區購買土地的價格為（€/m<sup>2</sup>歐元／平方米）：Alexandroupolis, 27.50；Ioanniana, 25.00；Larissa, 27.00；Patras, 48.00；Serres, 20.00；Florina, 13.00；Lamia, 36.00；Heraklion, 160.00

#### 辦公室及公寓租金等費用

Office rent in Athens	10.0-20.1 €/m <sup>2</sup>
Office rent in Thessaloniki	5.0-10.0 €/m <sup>2</sup>
Apartment rent in Athens	10.0-15.0 €/m <sup>2</sup>
Apartment rent in Thessaloniki	6.0-14.0 €/m <sup>2</sup>

### 二、公用資源

#### 工業用水費用（不包含加值型營業稅）

Up to 1,000 m <sup>3</sup> /month	0.83 €/m <sup>3</sup>
More than 1,000 m <sup>3</sup> /month	0.98 €/m <sup>3</sup>

生活用水價格以使用量累計，0~5m<sup>3</sup>為0.35 €/m<sup>3</sup>，至35m<sup>3</sup>為3.2€/m<sup>3</sup>。

Source: Athens Water Supply & Sewerage Company (EYDAP S.A.)



## 工業用電費用

Low voltage	基本費用：0.6 €/月 基本電費：1.23 €/kWh/月 流動電費： 0.10158 €/kWh
Middle voltage	基本電費：6.66 €/kWh/月 流動電費： 尖峰：0.07045 €/kWh 離峰：0.05548 €/kWh
High Voltage	基本電費：8.88 €/kWh/月 流動電費： 尖峰：0.06470 €/kWh 離峰：0.05057 €/kWh

Source: Public Power Corporation.

生活用電日間電費為0.245€/kWh，夜間用電為0.18€/kWh。

## 天然氣瓦斯費用

	從量費用 (€/kWh)	基本費 (€/month)
家用	0.125	5
商業用	天然氣交易中心價格 +0.035 -20%	0

Source: Public Power Corporation.

### 三、通訊

希臘通訊市場之語音及行動市場發達，固網語音使用戶482萬戶，覆蓋率為45.17%，行動電話通話申請量1,402萬，覆蓋率達134.9%，網路使用者約839萬戶，覆蓋率80.7%。

希臘最大固網運營商為希臘電信（OTE），市場占有率85%，業務包括語音、數據、網路服務等。其他固網中小運營商包括Tellas、Vivodi、ForthnetT等，主要以語音、寬頻及增值業務為主。

### 四、運輸

希臘交通基礎設施薄弱，對經濟發展形成不利影響。

#### （一）公路：

希臘擁有公路11.75萬公里，其中柏油路面10.79萬公里（含高速公路2,186公里）、非柏油路面9,638公里。

#### （二）海運：

希臘是世界航運強國，約擁有4,901艘希臘籍船中貨運船。希臘航運是全球海運貿易的基石，希臘船東控制約30.25%油輪船隊，15.58%液化天然氣（LNG/LPG）運輸船、20.04%散裝貨船及9.53%世界集裝貨船。依據最新統計，2020年希臘籍船隊成長4%，達到3.64億載重噸位，希臘航運也是世界上經國際海事組織（IMO）認可最安全航運船之一，約有685艘船舶登記為希臘籍，若以載重噸位數來看，希臘在國際上排名第8，在歐盟排名第2，「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情雖對希臘航運造成影響，但仍為支撐希臘經濟最主要支柱之一。

#### （三）鐵路：

希臘鐵路總長2,571公里，其中標準軌1,565公里、窄軌983公里、雙重



軌23公里，年貨運量450萬噸，年客運量1,500萬人次。2017年1月希臘將鐵路營運公司TrainOSE以4,500萬歐元賣給義大利國營Ferrovie dello Stato集團，目前已開始行駛。

(四) 航空：

希臘全國有45個民用機場，包括雅典機場、薩隆尼加基機場及克里特機場15個國際機場。目前臺灣至希臘尚無直航班機，來希臘旅客多搭乘阿聯酋航空經杜拜轉機來雅典，或搭乘土耳其航空經伊斯坦堡轉機來雅典。

## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質及結構

希臘人民注重教育，雅典大學（University of Athens）、雅典理工大學（Technical University of Athens）及設於其他主要城市如Thessaloniki亞里士多德大學、Crete Island克里特大學等高等教育單位，學生素質甚高。多數城市年輕民眾具備高中以上學歷，英語在都會區或觀光景點均通行，但在二線城市則可使用英語民眾較少。

希臘人個性樂觀隨性，自2008年起遭遇金融危機，失業率持續攀高，青年失業率高達5成以上，故甚多青年缺乏就業經驗。希臘法律極為保護勞工，社會保險及休假等福利甚為優厚，惟勞工仍經常為爭取權益舉行罷工活動，對恢復經濟景氣形成負面效果。

希臘長期未注重提升國際經貿競爭力，且多為小型企業，無力從事行銷，許多產品經由義大利轉銷其他國家，且廠商工作效率差及信用欠佳，導致企業與員工未能累積經營國際貿易之經驗。

### 二、勞工法令

希臘依據該國憲法所載就業條款，以及歐盟及該國國內制訂之勞工法，規範管理雇主與雇員間關係。主要相關法規如下：

- （一）集體勞工協議（The Collective Labor Agreements）規範雇主與雇員間關係；
- （二）勞工協議（Labor Agreement，規範協會組織與企業體間關係）；
- （三）第1975/1991號法、第4803/13/9-a/1992法及政府第4803/13/8-a/1992號令，規範非歐盟國家人民在希臘工作及居留權利與義務；



(四) 第525/1983號、第499/1987號及第278/1992總統令，規定歐盟成員國人民在希臘工作及居留權利與義務。

希臘對勞工權益保護法律規定如下：

(一) 解聘：

根據希臘2112/1920及198/1955號法規，希臘雇主解僱員工須事先通知並給予補償。如未事先通知，被解僱員工可獲得雙倍補償。工作年資滿1年以上，4年以下可獲得1個月薪資補償，年資滿4年以上，6年以下可獲得1.5個月薪資補償，年資滿6年以上，8年以下可獲得2個月薪資補償，年資滿8年以上，10年以下可獲得2.5個月薪資補償，工作年資超過10年者，每增加1年可多獲得0.5個月薪資補償。僱用20名至150名員工之公司每月解僱員工不得多於6人；僱用150名以上人員之公司最多得解僱員工30人或5%，另解僱員工中年齡在55至64歲者不得超過10%。

(二) 工作時間：

員工每週工作時間不得超過40小時，如超出40小時，員工可依法獲得相應補償。

(三) 休假：

每週工作5天之員工，連續工作10個月以上，得享有20個工作日休假；以後每2年休假天數可增加1天，直至最高22天。如為同一雇主工作滿10年，或是總工作時間超過12年，則年休假最高可達25天。每周工作6天之員工，第一年休假日數為24個工作日，以後每2年休假天數可增加1天，直至最高26天；如為同一雇主工作滿10年或是總工作年數超過12年，則其年休假天數可達30天。雇主在復活節及夏季假期時，須分別發給員工相當於半個月薪資之獎金，在耶誕節時須發給員工1個月薪資之獎金。

(四) 最低工資：

每月最低工資：713.00歐元（每週工作40小時全職員工）

每日最低工資：29.62歐元（每日工作6.6小時之按日計酬員工）

每小時最低工資：4.48歐元

（五）平均工資：

希臘員工2021年平均月薪約為1,856歐元；另據希臘社會福利局資料，銀行業及保險業月薪較高，貿易、觀光、運輸業及建築業較低，且多非全職工作。

（六）社會保險：

希臘雇主與員工共同負擔員工之社會保險費用，保險類別及分擔比例如下：

基金	雇主	員工	總計 (%)
年金 (%)	13.33	6.67	20.00
附屬年金	3.25	3.25	6.50
醫療保險	4.55	2.55	7.10
失業保險 (%)	3.20	2.86	6.96
總計 (%)	24.33	15.33	39.66





## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、簽證、居留及移民規定

自2011年1月11日起，我國民只要持憑內載有國民身分證統一編號的有效中華民國護照，即可前來希臘，不需要辦理簽證；停留期限為每6個月內累計不超過90天。

希臘負責外國人工作許可管理的部門為內政部。

歐盟公民只需取得居留許可即可在希臘工作，程序為在入境希臘後的3個月內向居住地的警察局申請居留許可，經批准可在希臘居留5年，期滿後可在申請延續。

外國人（指非歐盟公民）赴希臘工作，需在希臘駐本國使館辦理入境簽證，並在希臘申請工作居留許可。

希臘政府對不同方式的居留採取不同的審核程序：

投資居留許可－投資額30萬歐元以上的投資者，向所在國希臘使館申請簽證，並提供相關文件。希臘使館將相關文件轉報發展及投資部主管外國投資部門，發展及投資部在20天內將文件及建議轉報內政部，內政部批准後將決定通知使館簽發簽證。投資者入境後在簽證有效期內向內政部申請工作居留，期限為3年，可延長。投資者必須向外國投資監督部門通報年度投資進展情況。

歐盟公司雇員工作居留許可－歐盟公司雇員在希臘開展工作時，需向臨時居住地的外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為1年，可延長6個月。

希臘政府對不同方式的居留要求提供的文件為：

投資居留許可－需要提供簡歷、投資規劃、投資資產證明等。



歐盟公司雇員工作居留許可—需提交在歐盟國家的合法居留、公司僱用證明、在希合作夥伴證明、工作任務、工作期限、食宿醫療等證明。

希臘內政部、發展部和希臘投資促進署於2014年10月22日聯合舉行記者會，宣布對投資移民法之新優惠方案。新法令中將明確規定相關居留之名稱為「投資人永久居留」(Investor Permanent Residence Permit)，明確規定投資人因購買希臘境內價值25萬歐元或以上之房產所取得之居留許可，在持續擁有該房產情況下，可保留其居留權。

## 二、聘用外籍員工

外國公司雇員工作居留許可—外國公司雇員在希臘執行臨時安裝、維修等工作時，需入境後向臨時居住地的外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為6個月，可延長6個月。

外國人工作居留許可—受僱於希臘企業的外國人向所在國希臘使館申請工作簽證，入境後向居住地的大區外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為1年，可延長2年。

外國公司雇員工作居留許可—需要提交工作任務、工作期限、工作地點、食宿醫療等證明。

外國人工作居留許可—需提交繳稅證明、勞動契約、最低薪資保險等證明。

## 三、子女教育

### (一) American Community School Athens (小學至高中)

129 Aghias Paraskevis Ave. & Kazantzaki Street Halandri 15234,

Athens Greece

Tel: +30 210 6393200

Fax: +30 210 6390051

校園概況、校長及師資基本資料、授課內容、學費等請參見該校網站

[www.acs.gr](http://www.acs.gr)

(二) British School at Athens

52 Souedias, 10676, Athens ( Greece )

Tel: +302111022800

Fax: +302111022803

校園概況、校長及師資基本資料、授課內容、學費等請參見該校網站

<http://www.bsa.ac.uk/>



## 第玖章 結論

希臘為東南歐經濟中心，擁有獨特地理位置及競爭優勢，歐洲以外地區商品可通過希臘進入東南歐及東地中海市場。惟因希臘廠商創業態度消極，加上近年因經濟危機引發削減投資趨勢，已削弱希臘一向以促進國內生產，增加出口及進口替代之競爭能力，並導致經濟情況日益惡化。

1960年代，Unilever Group、Procter & Gamble、Colgate - Palmolive及L'Oréal等產品領導品牌跨國企業，皆曾在希臘投資設廠，迄1990年中期，因希臘勞動生產成本日漸高漲，紛紛停止生產，將生產線移往較低成本國家，因此在本地生產洗衣粉、清潔劑及化妝品等日用品產業日漸減少。近年來，紡織、成衣加工業等傳統產業亦外移至鄰近如保加利亞等薪資較低國家。2010年起，因希臘政治與經濟情勢不穩定，外資企業出現撤離潮，加拿大旅遊商Transat AT Inc.、Groupon電子商務網路公司、韓國LG公司及1家美資製藥及醫療設備公司等跨國企業已撤離希臘市場，另2家著名跨國食品企業縮小在希臘之營業項目範圍，計畫將部分業務轉移至其他國家。

希臘製造業不發達，主要出口項目仍以傳統產業及原料為主，如礦物燃料、醫藥品、鋁製品、漁產品、機密產品、蔬果及其調製品、乳製品、銅管、食用果實及堅果、棉花、針織成衣、食用油、水果及乾果、原棉、菸葉、水泥及建材、冷凍及冷藏魚、紡織原料及紡紗等，顯見其較具競爭力產品偏重農產品及部分工業產品。如以特定產品細分，橄欖油、水蜜桃、各類乾果等均值得採購，其中橄欖油品質優良價格具競爭。此外，希臘為原棉及菸葉主要生產外銷國，大理石質優量大，具競爭優勢，但許多產品均經由義大利轉銷其他國家，我商可考慮直接自希臘進口，以



節省成本。惟希臘人工作效率差及信用欠佳，宜嚴格要求依合約按時交貨，並載明罰則。

希臘自2008年起發生經濟危機，企業面臨營業額下降，稅賦負擔卻逐步上升之困境。希臘企業經營成本高達近52%營業額，鄰近歐盟會員國如保加利亞，賽普勒斯等企業經營成本則不超過27%。另希臘企業營業稅率為28%，而巴爾幹半島鄰近國家平均稅率僅15.6%。尤其保加利亞及馬其頓營業稅率低達10%，賽普勒斯及阿爾巴尼亞則自12.5%至15%。至於雇主支付保險費情況類似，希臘雇主負擔率達24.81%，僅低於義大利，高於其他鄰國，如保加利亞18.5%、阿爾巴尼亞15%、賽普勒斯7.8%。此外，希臘無工業基礎，無產業聚落，如投資製造業尚需考量零配件供應，如投資服務業，需考量文化背景，希臘人個性隨性，且視個人休閒生活比工作更重要，節日及8月均會休長假，造成人員調配困難。

綜上所述，希臘投資條件不如鄰近國家，相關法令繁複，效率有待提升。倘因考量希臘地理位置鄰近東南歐巴爾幹半島、北非及中東國家市場，或擬經營歐盟整體市場，而擬前來希臘投資者，建議親自前來考察投資相關環境，慎選熟悉當地法令之律師為顧問，並仔細考慮設立公司型態及日後之經營管理。

## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

### 一、我國在當地駐外單位

駐希臘代表處

Taipei Representative Office in Greece

57, Marathonodromon Street, 15452 Paleo Psychico, Athens, Greece

Tel:+30-210-6776750

Fax:+30-210-6776708

### 二、臺（華）商團體

希臘臺灣商會

張步仁會長

Tel:+30-694-4351549

Email: zhang@otenet.gr



## 附錄二 當地重要投資相關機構

希臘企業局 (Enterprise Greece)

109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece

Tel:+30-2103355729

Fax:+30-2103242079

Web Site: [www.enterprisegreece.gov.gr](http://www.enterprisegreece.gov.gr)

(希臘國內及國外投資業務主管機關)



### 附錄三 當地外人投資統計

希臘近十年吸引外資（FDI）資本流入統計表如下：

年 度	金 額（歐元）
2014年	20億2,200萬
2015年	11億4,300萬
2016年	24億9,800萬
2017年	30億8,500萬
2018年	33億6,400萬
2019年	44億8,400萬
2020年	28億1,300萬
2021年	53億5,000萬
2022年	72億2,100萬
2023年	80億2,600萬

資料來源：希臘中央銀行、企業局

依外資來源國來看，2013年至2023年希臘前10大外來投資國依序為賽普勒斯、盧森堡、瑞士、德國、荷蘭、中國大陸（包含香港）、美國、加拿大、義大利、法國。投資產業以服務業為主（占69.6%），包括金融保險（27%）、不動產管理（29%）及倉儲物流（13%）等，製造業則為食品（28%）、石油（20%）、醫藥（16%）及資通訊（6%）等。




## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

依據經濟部投資審議司核准對外投資統計顯示，截至2023年底，尚無我國廠商赴希臘投資。

僑山科技於2014年成立子公司、陽明海運於2018年4月成立子公司，臺商卓統民代理名創精品在希臘經營權，2019年2月長榮海運成立合資公司，另宏碁、華碩、宏達電、萬海航運、捷安特、美利達、光陽、三陽等企業均委由代理商處理希臘業務，代理商主管均為希臘人士；另有歸化希臘之國人經營旅行社。

希臘臺灣商會於2016年3月成立，會長張步仁經營旅遊及進出口貿易等事業。





## 經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)