



113 年第 3 季製造業產值統計

一、綜合分析

受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求暢旺，激勵資訊電子產業生產動能強勁，加以消費性電子新品備貨需求增加，致113年第3季製造業產值5兆167億元，較上年同季增加10.34%，連續3季正成長。

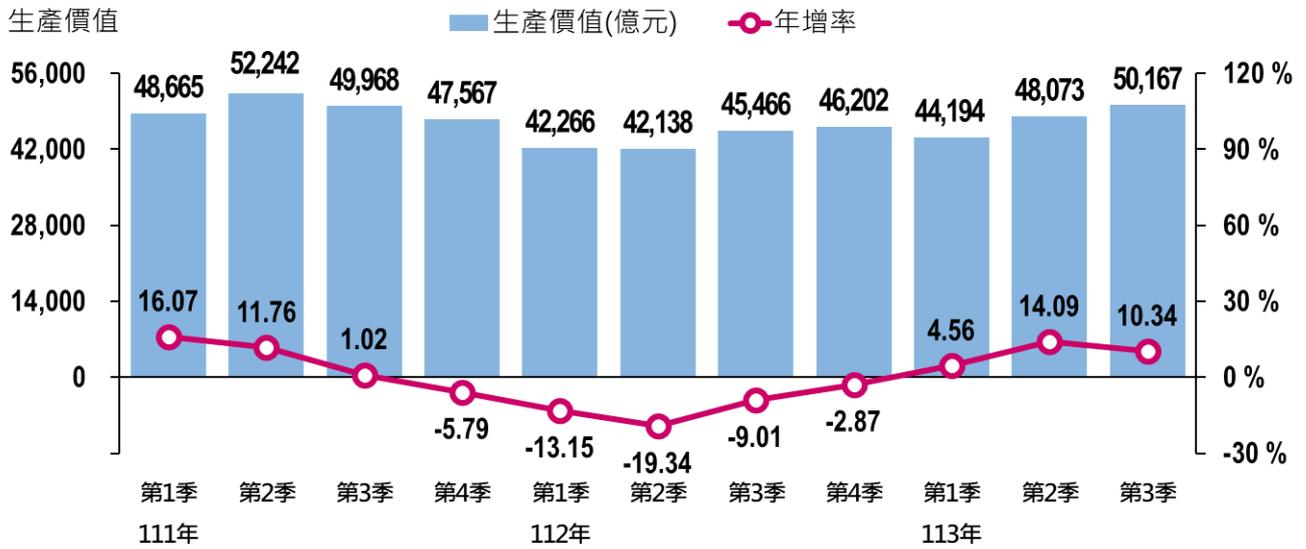
資訊電子產業方面，電子零組件業產值較上年同季增加18.11%，其中積體電路業因人工智慧與高效能運算需求熱絡，挹注12吋晶圓代工持續增產，產值攀升至1兆442億元，為歷年單季新高，年增25.34%，惟面板及其組件業受大尺寸 TFT-LCD 面板需求走弱影響，產值1,395億元，年減4.26%，抵銷部分增幅；電腦電子產品及光學製品業受惠 AI 應用商機擴展，帶動伺服器等产品增產，產值增加至5,308億元，續創歷年單季新高，年增43.46%。

傳統產業方面，化學材料及肥料業、基本金屬業雖受全球景氣復甦步調緩慢，及海外化學品產能開出、低價進口鋼品影響，產量減少，惟受惠產品價格上漲，推升產值分別年增5.06%、5.25%；機械設備業受惠新興科技應用擴展，帶動半導體生產用設備及零組件持續增產，產值年增1.39%；汽車及其零件業產值年減11.16%，主因燃油小型轎車市場需求動能不佳，及汽車零件外銷訂單縮減，惟電動轎車持續增產，抵銷部分減幅。

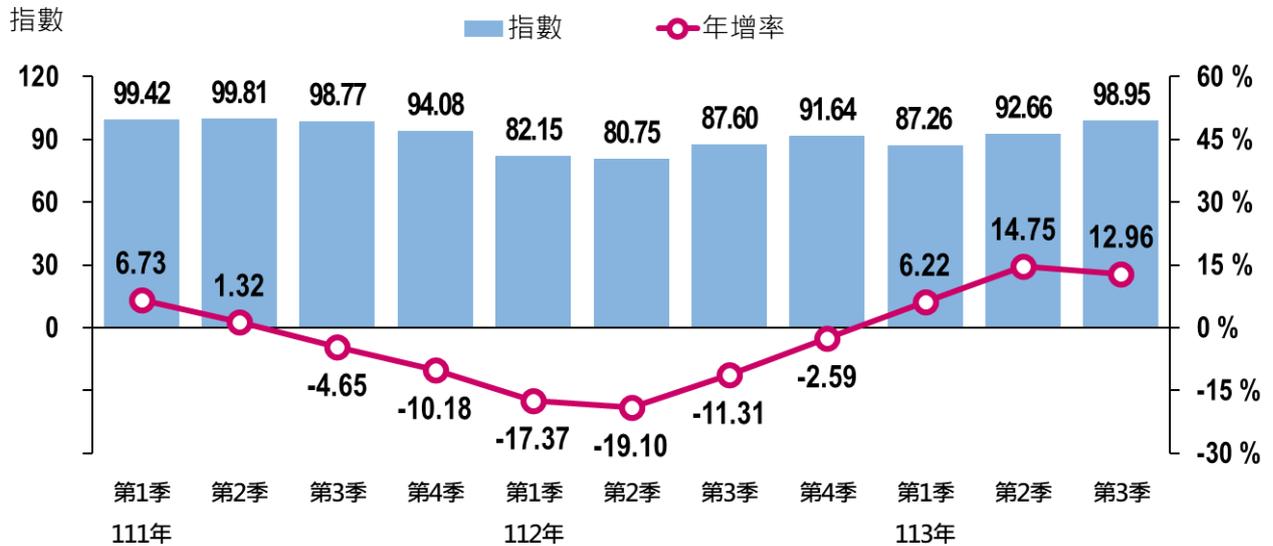
由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，113年第3季製造業生產指數98.95，較上年同季增加12.96%，連續3季正成長。

全球經貿成長動能仍受美中科技爭端、地緣政治等不確定因素干擾，惟隨人工智慧、高效能運算等新興科技應用持續拓展，對國內半導體高階製程、伺服器等相关供應鏈需求暢旺，加上年終消費旺季備貨需求挹注，可望帶動我國製造業生產動能續呈成長。

製造業各季「產值」與年增率變動



製造業各季「生產指數」與年增率變動



二、製造業主要中行業產值變動

單位：新台幣億元

| 分 類 | 113年第3季 | | | 113年第1~3季 | | |
|---------------------|-----------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| | 生產價值 (新台幣億元) | 年增率 (%) | 結構比 (%) | 生產價值 (新台幣億元) | 年增率 (%) | 結構比 (%) |
| 製 造 業 | 50,167 | 10.34 | 100.00 | 142,435 | 9.67 | 100.00 |
| 按四大業別 | | | | | | |
| • 金屬機電工業 | 13,467 | 3.21 | 26.84 | 39,920 | 1.81 | 28.03 |
| • 資訊電子工業 | 21,713 | 23.44 | 43.28 | 58,377 | 22.77 | 40.99 |
| • 化學工業 | 9,727 | 0.65 | 19.39 | 29,007 | 2.31 | 20.37 |
| • 民生工業 | 5,260 | 1.87 | 10.48 | 15,131 | 2.53 | 10.62 |
| 按主要中行業分 | | | | | | |
| • 電子零組件業 | 16,405 | 18.11 | 32.70 | 45,571 | 18.16 | 31.99 |
| 積體電路業 | 10,442 | 25.34 | 20.81 | 29,039 | 25.31 | 20.39 |
| 面板及其組件業 | 1,395 | -4.26 | 2.78 | 3,852 | -0.68 | 2.70 |
| • 電腦、電子產品 及光學製品業 | 5,308 | 43.46 | 10.58 | 12,806 | 42.55 | 8.99 |
| • 化學材料及肥料業 | 3,976 | 5.06 | 7.92 | 11,942 | 3.41 | 8.38 |
| • 基本金屬業 | 3,783 | 5.25 | 7.54 | 11,696 | 4.34 | 8.21 |
| • 機械設備業 | 2,320 | 1.39 | 4.62 | 6,632 | 1.17 | 4.66 |
| • 汽車及其零件業 | 1,150 | -11.16 | 2.29 | 3,590 | -4.94 | 2.52 |

1. 電子零組件業

產值1兆6,405億元，較上年同季增加18.11%，其中積體電路業產值攀升至1兆442億元，為歷年單季新高，年增25.34%，主因受惠人工智慧與高效能運算需求強勁，加上消費性電子新品備貨需求拉升，帶動12吋晶圓代工、主機板、印刷電路板等產品持續成長；面板及其組件業因大尺寸 TFT-LCD 面板受電視需求動能走弱影響而減產，致產值1,395億元，年減4.26%。

2. 電腦電子產品及光學製品業

產值5,308億元，創歷年單季新高，較上年同季增加43.46%，主因人工智慧及雲端資料服務等需求暢旺，加上國際品牌手機新品備貨需求，帶動伺服器、行動裝置鏡頭、固態硬碟、其他通訊傳播設備等產值增加較多。

3. 化學材料及肥料業

產值3,976億元，較上年同季增加5.06%，主因石化產品價格上漲，推升產值增加，抵銷因國外產能開出加劇市場競爭，以及部分廠商歲修

而產量減少，其中以烴類及烴衍生物、丁二烯、乙烯等產值增加較多。

4. 基本金屬業

產值3,783億元，較上年同季增加5.25%，主因鋼品價格上漲，推升產值增加，抵銷因國際鋼市需求動能平疲、低價鋼品擾市，以及部分廠商產線排修而產量減少，其中以鋼胚、冷軋不銹鋼捲板、冷軋鋼捲板等產值增加較多。

5. 機械設備業

產值2,320億元，較上年同季增加1.39%，主因受惠新興科技應用持續擴展，帶動半導體生產用設備及零組件增產，加以上年同季業者設備投資意願保守，比較基數相對較低，致污染防治設備及零組件、流體傳動設備及零組件等產值增加較多。

6. 汽車及其零件業

產值1,150億元，較上年同季減少11.16%，主因燃油小型轎車受市場競爭及電動車款銷量提升排擠，致需求動能下滑，加上部分汽車零件因客戶庫存去化速度不一而減產，惟電動轎車需求持續成長，抵銷部分減幅。

三、相關附表

表1 製造業生產價值—按用途別及四大行業分

表2 製造業生產價值—按中行業分

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林專門委員錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw