



## 113年10月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年10月訂單金額中有52.0%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

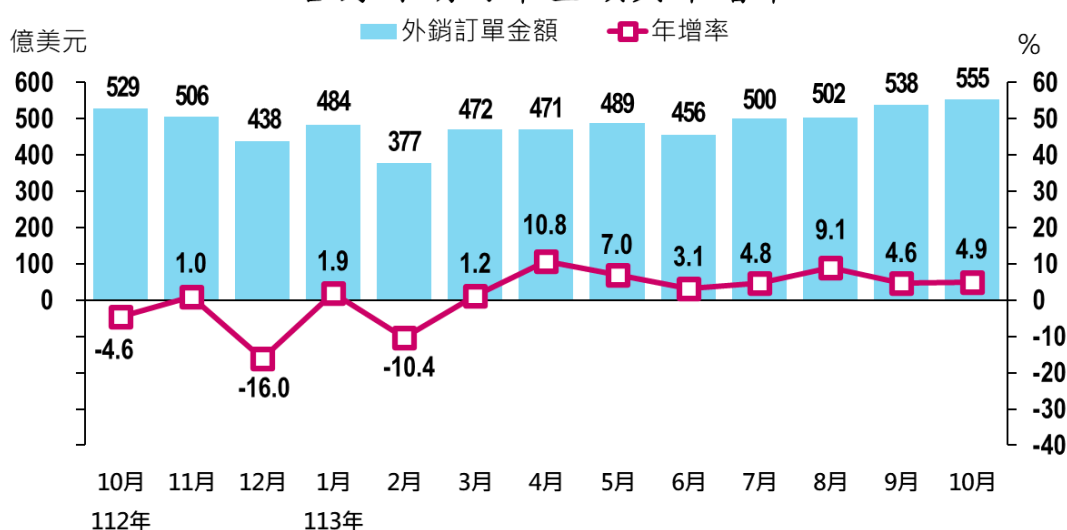
1. 與上月比較：10月外銷訂單554.5億美元，較上月增加16.6億美元或增3.1%，經季節調整後增3.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加25.8億美元或增4.9%，按新台幣計算增4.2%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單4,843.5億美元，較上年同期增加177.5億美元或增3.8%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年10月					113年1-10月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	554.5	16.6	3.1	25.8	4.9	4,843.5	100.0	177.5	3.8
主要接單貨品									
資訊通信	175.8	-0.2	-0.1	0.8	0.5	1,409.4	29.1	33.9	2.5
電子產品	209.1	19.0	10.0	21.0	11.2	1,725.4	35.6	154.6	9.8
光學器材	16.6	-2.2	-11.5	-0.1	-0.7	171.2	3.5	12.5	7.9
基本金屬	21.3	1.3	6.6	1.5	7.4	211.7	4.4	3.0	1.4
機械	15.4	-0.7	-4.3	0.7	5.0	160.0	3.3	0.2	0.1
塑橡膠製品	15.4	0.1	0.6	0.3	1.8	159.4	3.3	1.8	1.1
化學品	13.9	0.2	1.1	0.5	3.9	150.5	3.1	5.2	3.6
主要接單地區									
美國	191.5	11.2	6.2	21.5	12.6	1,571.3	32.4	91.3	6.2
中國大陸及香港	106.2	-3.3	-3.0	-0.1	-0.1	1,046.5	21.6	53.4	5.4
歐洲	78.6	2.8	3.6	2.1	2.7	696.9	14.4	-92.7	-11.7
東協	104.9	11.3	12.1	-3.3	-3.0	815.4	16.8	118.7	17.0
日本	26.9	1.1	4.3	1.4	5.3	239.6	4.9	-22.2	-8.5

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**175.8億美元，較上月減0.1%，較上年同月增0.5%，主因人工智慧及雲端產業需求暢旺，帶動伺服器、網通產品訂單成長，惟手機接單較上年同月減少，抵銷部分增幅；以接自美國增1.9億美元較多。
- 2. 電子產品：**209.1億美元，較上月增10.0%，較上年同月增11.2%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求持續擴增，帶動 IC 製造、晶片通路訂單續增；以接自美國增17.3億美元較多。
- 3. 光學器材：**16.6億美元，較上月減11.5%，較上年同月減0.7%，主因大尺寸面板價格低於上年同月，加上光學鏡頭接單減少，惟光學檢測及量測設備接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.2億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**21.3億美元，較上月增6.6%，較上年同月增7.4%，主因部分鋼材及金屬製品接單成長，惟鋼捲鋼板受海外同業低價搶市影響，抵銷部分增幅；以接自歐洲增0.8億美元較多。
- 5. 機械產品：**15.4億美元，較上月減4.3%，較上年同月增5.0%，主因半導體業者持續擴增產能，帶動半導體設備需求熱絡，加上自動化設備訂單成長，惟工具機接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增0.4億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：15.4億美元，較上月增0.6%，較上年同月增1.8%，主因橡膠原料及手套接單成長，惟塑膠原料持續受到海外同業產能開出影響，抵銷部分增幅；以接自東協增0.3億美元較多。
7. **化學品**：13.9億美元，較上月增1.1%，較上年同月增3.9%，主因藥品及電子用化學材料接單成長，惟石化產品持續受到海外同業產能開出影響，加上國際油價低於上年同月(OPEC 10月油價年減18.9%)，致部分產品價格跟跌，抵銷部分增幅；以接自日本增0.3億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

113年10月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	34.5	中國大陸及香港	19.2	東協	18.9
資訊通信	100.0	美國	32.8	東協	26.8	歐洲	23.0
電子產品	100.0	美國	42.3	中國大陸及香港	26.3	東協	16.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	55.8	美國	11.5	東協	7.7
基本金屬	100.0	美國	29.4	歐洲	21.0	中國大陸及香港	14.2
機械	100.0	美國	31.1	中國大陸及香港	17.9	東協	15.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.8	美國	19.7	東協	14.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	33.3	東協	22.0	美國	8.9

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單191.5億美元，較上月增6.2%，較上年同月增12.6%，以電子產品增加17.3億美元或增24.3%較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單106.2億美元，較上月減3.0%，較上年同月減0.1%，以光學器材減少1.2億美元或減11.2%較多，惟電子產品增加0.5億美元或增0.9%，抵銷部分減幅。
3. **歐洲**：訂單78.6億美元，較上月增3.6%，較上年同月增2.7%，以電子產品增加1.2億美元或增8.6%較多。
4. **東協**：訂單104.9億美元，較上月增12.1%，較上年同月減3.0%，以礦產品減少3.4億美元或減53.6%較多。
5. **日本**：訂單26.9億美元，較上月增4.3%，較上年同月增5.3%，以資訊通信產品增加1.3億美元或增22.4%較多。

## 各地區之主要接單貨品別統計

113年10月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	37.7	資訊通信	31.7	基本金屬	3.8
美 國	100.0	電子產品	46.2	資訊通信	30.1	基本金屬	3.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.7	資訊通信	10.9	光學器材	8.7
歐 洲	100.0	資訊通信	51.5	電子產品	20.2	基本金屬	5.7
東 協	100.0	資訊通信	44.9	電子產品	32.2	化學品	2.9
日 本	100.0	電子產品	32.2	資訊通信	26.6	基本金屬	5.8

### 四、綜合分析及未來動向

1. 隨全球經濟緩步成長，人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續擴增，致10月外銷訂單554.5億美元，較上月增3.1%，較上年同月增4.9%，各大貨品接單多呈正成長。
2. 按貨品別觀察，由於新興科技應用需求不墜，帶動電子及資訊通信產品接單成長，分別年增11.2%及0.5%；光學器材則因大尺寸面板價格下滑、光學鏡頭接單減少，以及光學檢測及量測設備接單成長的交互影響下，年減0.7%。
3. 傳統貨品因半導體設備需求熱絡，以及自動化設備訂單成長，加上部分鋼材及金屬製品、藥品及電子用化學材料、橡膠原料及手套等接單成長，致基本金屬年增7.4%、機械年增5.0%、化學品年增3.9%、塑橡膠製品年增1.8%。
4. 10月外銷訂單海外生產比52.0%，較上年同月下降1.0個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。
5. 展望未來，地緣政治風險、美中科技爭端等因素持續干擾全球經貿成長步伐，恐抑制外銷接單成長，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續拓展，對國內半導體高階製程、伺服器等相關供應鏈需求擴增，加上年終備貨需求漸次釋出，均有助於支撐接單動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占17.2%，持平者占59.4%，而減少者占23.4%，按家數計算之動向指數為46.9；按接單金額計算之動向指數則為48.8，預期11月份整體外銷訂單金額將較10月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為48.2、49.0及46.1。

## 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年11月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	46.9	17.2	59.4	23.4	48.8	5.9	85.9	8.2
資訊通信	47.8	10.1	75.4	14.5	48.2	2.5	91.4	6.1
電子產品	49.8	17.3	64.9	17.8	49.0	3.9	90.2	5.9
光學器材	46.6	12.1	69.0	19.0	46.1	1.2	89.9	9.0
基本金屬	46.1	16.7	58.8	24.5	47.8	14.4	66.9	18.8
機械	45.5	18.1	54.7	27.2	51.4	18.9	65.1	16.0
塑橡膠製品	50.0	19.9	60.3	19.9	54.5	20.8	67.5	11.8
化學品	46.4	17.4	58.2	24.5	52.5	20.6	63.8	15.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

### 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年11月份資料訂於113年12月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw